

گزارش پایداری شرکت ایران ترانسفو

۱۴۰۳ ریتیم پایداری در جریان انرژی





۰	فصل اول: بخش عمومی گزارش پایداری
۰	درباره گزارش:
۱	شناسنامه گزارش:
۱	دوره گزارش دهی
۱	مرجع پاسخگویی
۱	دامنه گزارش
۱	صحت و اعتبار اطلاعات
۲	معرفی شرکت ایران ترانسفو:
۲	پیام مدیرعامل
۳	تاریخچه شرکت
۴	زمینه فعالیت، حوزه‌های کسب و کار
۵	محصولات تولیدی شرکت و پروژه‌های انجام شده
۷	ترکیب سهامداران
۷	شرکای تجاری و همکاری‌های خارجی
۸	رویکردهای کلان مسئولانه در راستای ارکان جهت ساز:
۸	فلسفه وجودی شرکت
۹	مأموریت مسئولانه
۱۰	چشم‌انداز مسئولانه
۱۱	استراتژی‌های کلان
۱۲	ارزش‌های سازمانی
۱۲	فرهنگ سازمانی
۱۳	تحلیل موضوعات بااهمیت
۱۴	اکوسیستم کسب و کار ایران ترانسفو
۱۵	معیارهای اخلاقی و رفتاری در شرکت:
۱۵	مسئولیت‌های مدیران و مسئولان
۱۶	برخی از معیارهای اخلاقی مهم
۱۷	حاکمیت شرکتی:
۱۷	هیئت مدیره و نقش آن در مدیریت مسئولانه
۱۸	مهم‌ترین برنامه‌های شرکت جهت تقویت حاکمیت مؤثر سازمانی
۱۹	رهبران شرکت به‌عنوان الگو در مسئولیت‌های اجتماعی
۲۰	ساختار سازمانی شرکت
۲۰	ساختار مسئولیت اجتماعی شرکت
۲۰	کمیته‌های اجرایی

۲۱	اخلاق حرفه‌ای
۲۲	خطمشی رفتار منصفانه
۲۳	موفقیت‌ها و گواهینامه‌ها:
۲۳	برخی از مهم‌ترین موفقیت‌ها و گواهینامه‌های شرکت
۲۶	شناسایی و مدیریت تعامل با ذینفعان:
۳۳	ارتقای رضایت ذینفعان
۳۴	رویکرد مشارکت دادن ذینفعان
۳۵	مدیریت زنجیره تأمین مسئولانه
۳۶	فرآیند اجرایی زنجیره تأمین مسئولانه
۳۷	مزایای زنجیره تأمین مسئولانه برای ایران ترانسفو
۳۸	چالش‌ها و راهکارهای اجرایی
۳۸	شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
۳۹	نقشه راه اجرایی
۴۰	تحلیل مسائل دارای اهمیت در مدیریت مسئولانه شرکت:
۴۰	جاری‌سازی ارزش‌های مسئولانه و سازوکارهای آن
۴۱	شناسایی تأثیرات و عوامل بیرونی تأثیرگذار بر شرکت
۴۳	مدیریت استراتژیک
۴۵	مدل تلفیقی مدیریت استراتژیک
۴۸	نظامنامه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت
۴۹	مدل مسئولیت‌های اجتماعی شرکت
۵۰	اهداف مسئولانه
۵۱	موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت
۵۲	دسترسی ذینفعان به اطلاعات مسئولیت اجتماعی شرکت
۵۴	فصل دوم: حوزه اقتصادی
۵۴	تأثیرات فعالیت اقتصادی شرکت ایران ترانسفو بر سهامداران:
۵۴	بنیان اقتصادی مسئولیت اجتماعی
۵۵	تحلیل تأثیرات اقتصادی بر سهامداران ایران ترانسفو
۵۵	نقش ایران ترانسفو در توسعه اقتصادی ملی
۵۶	چارچوب مسئولیت اقتصادی ایران ترانسفو
۵۷	شاخص‌های کلیدی عملکرد اقتصادی
۵۸	استراتژی اقتصادی
۵۹	انتظارات سهامداران:
۵۹	اقدامات و عملکرد اقتصادی شرکت ایران ترانسفو و حفظ منافع سهامداران:
۶۰	میزان محصولات تولیدی شرکت
۶۰	سهم از بازار محصولات

۶۱ _____ عملکرد مالی و سودآوری

۶۳ _____ سود قابل تقسیم بین سهامداران

۶۴ _____ نوآوری و توسعه محصولات

فصل سوم: حوزه کارکنان

تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم شرکت بر کارکنان و خانواده‌های آنها:

۱ _____ تعداد کارکنان شرکت به تفکیک نوع قرارداد و سال

۱ _____ کارکنان شرکت برحسب جنسیت

۱ _____ کارکنان شرکت برحسب سن

۱ _____ کارکنان شرکت برحسب تحصیلات

۲ _____ تأثیرات جوسازمانی شرکت بر کارکنان

۲ _____ انتظارات کارکنان

۳ _____ رویکرد شرکت در مدیریت سرمایه انسانی

۵ _____ اقدامات مسئولانه در قبال سرمایه‌های انسانی (کارکنان و خانواده‌های آنان)

۶ _____ آموزش و توانمندسازی

۸ _____ احترام به تنوع فرهنگی، ایجاد فرصت‌های برابر و ضد تبعیض

۹ _____ نقشه فرآیند آموزش کارکنان

۹ _____ رویکردها و سازوکارهای آموزش و توسعه کارکنان

۱۲ _____ عملکرد آموزشی و توانمندسازی

۱۳ _____ مدیریت دانش

۱۴ _____ نتایج حاصل از عملکرد آموزشی شرکت

۱۵ _____ ایمنی و سلامت کارکنان:

۱۵ _____ رویکردهای شرکت در زمینه محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان

۱۷ _____ نتایج حاصل از عملکرد شرکت در زمینه ایمنی و سلامت کارکنان

۱۹ _____ مدیریت مشارکتی و مشارکت کارکنان:

۲۰ _____ مشارکت کارکنان و نظام پیشنهادها (سیستم ایده پردازی)

۲۲ _____ رویکردهای شرکت در مدیریت مشارکتی برای بهبود و نوآوری

۲۳ _____ عملکرد شرکت در مدیریت مشارکتی و مشارکت کارکنان

۲۳ _____ حوزه‌های اصلی مشارکت اجتماعی کارکنان

۲۴ _____ عملکرد در زمینه ارتباط و مشارکت با ذینفعان

۲۴ _____ سازوکارهای اصلی ارتباط با ذینفعان

۲۵ _____ رویکرد مشارکتی و اثرات آن

۲۵ _____ توازن مسئولانه کار و زندگی:

۲۵ _____ عملکرد شرکت در زمینه تقویت توازن کار و زندگی کارکنان

۲۷ _____ حمایت از فعالیتهای ورزشی، مزایا و مشوقها

فصل چهارم: حوزه بازار و مشتریان

- ۰ تأثیرات شرکت بر روی بازار و مشتریان:
- ۰ عوامل کلیدی تأثیرگذار بر روابط با مشتریان
- ۱ مدیریت اطلاعات بازار و انتظارات مشتریان
- ۲ شناسایی نیازها و انتظارات مشتریان
- ۲ مدیریت سوابق اطلاعاتی مشتریان
- ۲ تحقیقات مشتری و بازار
- ۳ تحلیل اطلاعات جمع آوری شده
- ۳ اقدامات مسئولانه شرکت در قبال مشتریان:
- ۳ توسعه فرهنگ مشتری مداری
- ۳ شناسایی نیازهای ارتباطی و اطلاعاتی مشتریان
- ۴ تعامل سازنده با مشتریان
- ۴ شراکت و همکاری بلندمدت با مشتریان کلیدی
- ۴ مدیریت یکپارچه تجربه مشتری (CX)
- ۵ نظام یکپارچه نظرسنجی از مشتریان
- ۵ اقدامات مسئولانه شرکت در قبال مشتریان:
- ۵ تدوین رویکرد کسب و کار منصفانه
- ۶ تدوین مدل کسب و کار شرکت
- ۶ تکریم ارباب رجوع
- ۹ نتایج حاصل از اقدامات مسئولانه در قبال مشتریان:
- ۹ نتایج رضایتمندی مشتریان

فصل پنجم: حوزه جوامع محلی

- ۰ تأثیرات شرکت بر روی جوامع محلی:
- ۲ انتظارات ذینفعان جوامع محلی:
- ۴ اقدامات در قبال جوامع محلی :
- ۴ ۱. ارتقای فرهنگ عمومی و آموزش های اجتماعی
- ۵ ۲. حمایت از مناسبات مذهبی، ملی و فرهنگی
- ۵ ۳. حمایت از اقدامات خیریه و سلامت جامعه
- ۶ ۴. مشارکت در توسعه شهری و محیطی
- ۶ ۵. ارتباط مستمر با رسانه و اصحاب فرهنگ
- ۷ تحلیل تأثیرات کلان و ارزش آفرینی اجتماعی
- ۸ فراهم ساختن فرصت الگوبرداری سازمان ها و شرکت ها
- ۸ تعامل و همکاری با دانشگاه ها و مؤسسات تحقیقاتی و پژوهشی
- ۹ نتایج حاصل از اقدامات شرکت در کسب رضایت جامعه محلی
- ۹ رضایتمندی جوامع محلی

فصل ششم: حوزه محیط زیست

۰	تأثیرات شرکت ایران ترانسفو بر محیط زیست:
۱	برنامه مدیریت محیط زیستی
۳	انتظارات ذینفعان محیط زیستی:
۵	اقدامات مسئولانه در حفاظت از محیط زیست طبیعی و انسانی
۱۰	اقتصاد چرخشی
۱۳	مدیریت چرخه عمر محصول
۱۵	مدیریت سبز و پایداری سازمانی و محیطی
۱۶	مدیریت ریسک محیط زیست
۱۸	پایش و خود اظهاری آلاینده ها
۱۹	نتایج حاصل از اقدامات مسئولانه در حفاظت از محیط زیست:
۱۹	کسب جایزه برند سبز
۲۰	رویکردهای مدیریت انرژی:
۲۰	مدیریت انرژی و تغییرات اقلیمی
۲۲	برنامه های محیط زیستی آتی شرکت:
۲۲	برنامه ریزی راهبردی برای تحول پایدار: اهداف کلان آینده نگر
۲۲	۱. هدف گذاری علمی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای
۲۲	۲. اندازه گیری و مدیریت رد پای کربن در چرخه عمر
۲۳	۳. توسعه و عرضه «محصول پاک و سازگار با محیط زیست» به عنوان محور نوآوری
۲۳	۴. تحقق «محیط کار سبز» به عنوان الگوی عملی
۲۳	۵. سرمایه گذاری در تولید و مصرف انرژی های پاک و تجدید پذیر

فصل اول: بخش عمومی گزارش پایداری

درباره گزارش:

این گزارش، فراتر از یک انتشار ساده، «بیانه‌ای متعهدانه» و «سندی راهبردی» از مسیر نوینی است که شرکت ایران ترانسفو در پیش گرفته است. گزارش حاضر، نخستین گزارش پایداری این شرکت است که با اتکا بر چارچوب جهانی و معتبر GRI ۲۰۲۱ و همچنین با همراستایی کامل با اسناد بالادستی ملی، به‌ویژه مصوبات هیئت وزیران و راهنمای عملیاتی GRI، تدوین شده است. این رویکرد، گویای عزم راسخ ایران ترانسفو برای «عملگرایی مسئولانه» و «ایجاد شفافیت در تراز بین‌المللی» است و تصویری جامع از تلاش‌ها، دستاوردها و برنامه‌های شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را در سال ۱۴۰۳ ارائه می‌نماید.

انگیزه و بنیان تهیه این گزارش، ریشه در باور عمیق به «اصول حاکمیت سازمانی اثربخش» و «پاسخگویی داوطلبانه» در برابر جامعه دارد. بر این اساس، شرکت با انجام «ارزیابی‌های میدانی و تحلیلی» از تأثیرات فعالیت‌های خود، «شناسایی ساختاریافته» ذی‌نفعان کلیدی و «درک همه‌جانبه» از دغدغه‌ها و انتظارات آنان، بستر لازم برای تولید این گزارش را فراهم نموده است. هدف نهایی از این فرآیند، نه تنها اطلاع‌رسانی، بلکه «اعتمادسازی» از مسیر شفافیت و «گفت‌وگویی سازنده» با کلیه ذی‌نفعان است.

شرکت ایران ترانسفو با انتشار این گزارش، عهد می‌بندد که عرصه فعالیت‌های خود در حوزه مسئولیت اجتماعی را به روی نقد و ارزیابی دقت‌نظرهای آگاهانه بگشاید. این گزارش، سرآغاز یک «روند تعاملی مستمر» تلقی می‌شود که در آن، بازخوردهای ارزشمند ذی‌نفعان، به‌عنوان سرمایه‌ای گران‌قدر، مستقیماً در «چرخه بهبود مستمر» راهبردها و برنامه‌های پایداری شرکت تزریق گشته و به پالایش و ارتقای مستمر آنان می‌انجامد. این رویکرد، تجلی عینی مدیریت پیشرو و آینده‌نگر ایران ترانسفو است.



این گزارش، نخستین گام در مسیر شفاف سازی و پاسخگویی ساختاریافته شرکت ایران ترانسفو است که عملکرد جامع پایداری این شرکت را در سال مالی ۱۴۰۳ به تصویر می کشد. بر پایه تعهد راهبردی ایران ترانسفو به ارتقای مستمر، انتشار این گزارش از این پس به عنوان رکنی ثابت در تقویم اجرایی شرکت، به صورت دوسالانه و پیوسته ادامه خواهد یافت.

مرجع پاسخگویی

مسئولیت پاسخگویی در قبال محتوای این گزارش و همچنین مدیریت فرآیند تهیه و تدوین آن، بر عهده کمیته مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ایران ترانسفو می باشد.

در خصوص هرگونه سوال و پیشنهاد میتوانید با شماره تماس ۰۹۱۹۱۴۵۶۹۱۶ مهندس علی شاهرادی کارشناس محیط زیست شرکت ایران ترانسفو در ارتباط بوده و مارا در بهبود مستمر این گزارش یاری فرمایید.

دامنه گزارش

این گزارش، منحصرأ به عملکردها، فعالیتها و دستاوردهای شرکت ایران ترانسفو می پردازد و کلیه داده ها و اطلاعات ارائه شده در آن، صرفأ مرتبط با این شرکت است. دامنه پوشش این گزارش، شرکت ایران ترانسفو بوده و شامل سایر شرکت های زیرمجموعه یا مرتبط با گروه صنعتی نمی گردد. تمرکز اصلی بر ارائه تصویری شفاف و مسئولانه از آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت های مستقیم ایران ترانسفو تا سال ۱۴۰۴ استوار است.

صحت و اعتبار اطلاعات

شرکت ایران ترانسفو صحت، دقت و اعتبار اطلاعات و داده های مندرج در این گزارش را تضمین می نماید. این اطلاعات بر پایه ی فرآیندهای داخلی گردآوری، بازبینی و تأیید شده اند. با این حال، این شرکت همواره آمادگی دریافت بازخوردهای اصلاحی از سوی ذینفعان احترام برانگیز خود را دارد و متعهد است در صورت شناسایی هرگونه عدم تطابق، نسبت به به روزرسانی و اطلاع رسانی به موقع اقدام نماید.

پيام مدير عامل



گروه صنعتی ایران ترانسفو، با اتکا به تلاش‌های ارزشمند بنیان‌گذاران، بهره‌مندی از مدیران مجرب و توانمند و همراهی سرمایه انسانی جوان، متخصص و متعهد خود، در آستانه شصت‌سالگی قرار گرفته است، رویکردهای اصلی خود یعنی مشتری‌مداری، ارتقای مستمر کیفیت، توسعه محصولات و جلب رضایت کارکنان و مشتریان را نه به‌عنوان شعار، بلکه به‌مثابه باور و اعتقادی ریشه‌دار دنبال می‌کند.

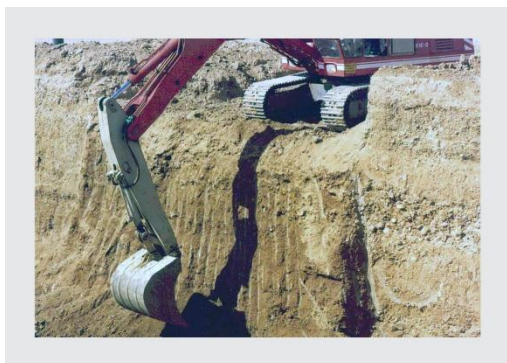
ما در گروه صنعتی ایران ترانسفو بر آنیم تا با بهره‌گیری هم‌زمان از سرمایه انسانی دانش‌محور و به‌کارگیری سازوکارهای نوین مدیریتی، ضمن حفظ جایگاه پیش‌نماز خود به‌عنوان بزرگ‌ترین سازنده ترانسفورماتور در منطقه و تأمین‌کننده قریب به ۹۰ درصد نیاز کشور، با درک دقیق و کارشناسانه از شرایط اقتصادی و شناسایی نیازهای حال و آینده صنعت برق، زمینه‌ساز افزایش اعتماد و رضایت‌مندی هرچه بیشتر مشتریان، سهامداران و سایر ذی‌نفعان به‌عنوان سرمایه‌های اصلی سازمان باشیم.

ایران ترانسفو با تمرکز بر نوآوری در تولید، ارائه راه‌حل‌های به‌روز و کارآمد و خلق ارزش پایدار برای ذی‌نفعان، و با بهره‌گیری از فناوری‌های روز در تراز استانداردهای جهانی، می‌کوشد نقش مؤثری در توسعه صنعت برق کشور ایفا کرده و همواره مایه‌ی مباهات ایران و ایرانیان باشد.

در این مسیر، مسئولیت‌پذیری اجتماعی را سنگ بنای مشروعیت، تاب‌آوری و توسعه پایدار خود می‌دانیم. گروه صنعتی ایران ترانسفو متعهد است فعالیت‌های خود را فراتر از رشد اقتصادی و در راستای خلق اثرات مثبت اجتماعی و زیست محیطی سامان دهد. این تعهد از طریق کاهش پیامدهای زیست‌محیطی، سرمایه‌گذاری در توسعه، ایمنی و سلامت سرمایه انسانی، پایبندی به اصول اخلاق حرفه‌ای در تمامی تعاملات و مشارکت فعال در برنامه‌های توسعه اجتماعی محلی محقق می‌شود.

گروه صنعتی ایران ترانسفو بر این باور است که مسئولیت‌پذیری اجتماعی و پایداری، سبب اعتلای اعتماد عمومی و مشتری‌مداری، تضمین‌کننده رشد فنی و ارتقاء کیفی شرکت، در مقاطع مختلف است. از همین رو؛ آن را به‌عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از استراتژی کلان گروه صنعتی ایران ترانسفو دنبال می‌کنیم.

مرتضی عبدالهی
مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره
گروه صنعتی ایران ترانسفو



شرکت ایران ترانسفو در سال ۱۳۴۵ تحت لیسانس شرکت زیمنس آلمان به عنوان تولیدکننده انواع ترانسفورماتورهای توزیع، فوق توزیع و قدرت باهدف اولیه طراحی و تولید انواع ترانسفورماتورهای مطابق استانداردهای بین المللی مثل IEC ۶۰۰۷۶ تأسیس شده است. از سال ۱۳۷۸، شرکت ایران ترانسفو تبدیل به گروهی از شرکت های سازنده گردید که زمینه فعالیت آن ها منحصر به تولید ترانسفورماتورهای روغنی و خشک نبود بلکه در زمینه های دیگری از جمله تولید ترانسفورماتورهای خطوط انتقال، طراحی و تولید انواع پست های انتقال، تولید مواد عایقی، تولید سرامیک مفره، تولید روغن ترانسفورماتور و متعلقات ترانسفورماتور فعالیت می نماید. در حال حاضر شرکت ایران ترانسفو دارای ۱۸ شرکت تابعه مستقل می باشد. مأموریت کلی این شرکت رهبری در طراحی، ساخت، فروش و خدمات پس از فروش انواع ترانسفورماتور انتقال و توزیع و تجهیزات مربوط باقابلیت رقابت در بازارهای جهانی و حضور فعال در بازار پست و تولید انرژی الکتریکی است.

مجموع سرمایه اولیه: ۱۰۰,۰۰۰ ریال



۵۹

سال سابقه

۱۳۴۵

تأسیس شرکت

۱۳۵۴

سهامی عام

۱۳۶۹

پذیرش در بورس اوراق
بهدار تهران

۱۳۸۷

تبدیل به گروه

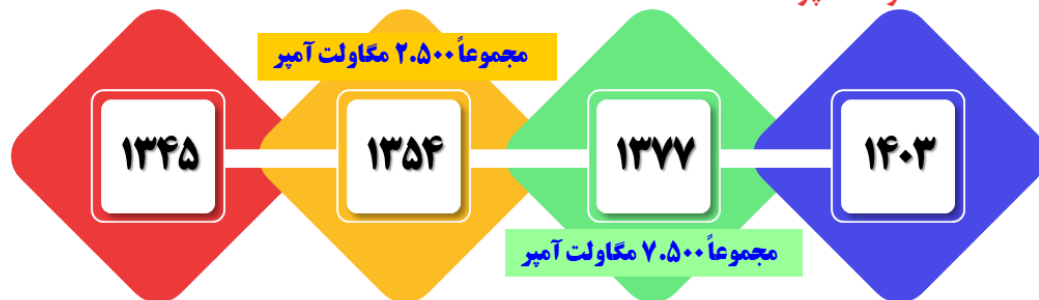
۱۴۰۳

ادامه فعالیت

ترانسفورماتور توزیع
شهر زنجان (۱۰۰ هکتار)
۱.۵۰۰ مگاوات آمپر

توسعه محصول

انواع ترانسفورماتور و تولید سایر
محصولات و تجهیزات وابسته
۴۰.۰۰۰ مگاوات آمپر



ظرفیت اولیه
شهر ری / ۵ هکتار
۱.۰۰۰ مگاوات آمپر

ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت
۵.۰۰۰ مگاوات آمپر ترانسفورماتور

زمینه فعالیت، حوزه‌های کسب و کار

شرکت ایران ترانسفو با بهره‌گیری از دانش فنی بومی و فناوری‌های روز، در قلب صنعت برق کشور ایفای نقش می‌کند. فعالیت اصلی این شرکت، طراحی و تولید ترانسفورماتورهای قدرت با سطح ولتاژ ۴۰۰ و ۲۳۰ کیلوولت آمپر، ترانسفورماتورهای فوق توزیع در محدوده ۱۳۲ تا ۶۳ کیلوولت آمپر و ترانسفورماتورهای توزیع با سطح ولتاژ ۳۳ تا ۲۰ کیلوولت آمپر است. تکمیل‌کننده این زنجیره ارزش، ارائه خدمات مهندسی، نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی فنی برای این تجهیزات حیاتی است.

ما آگاهیم که این تجهیزات، ستون فقرات شبکه برق کشور را تشکیل می‌دهند و تولید آن‌ها با بالاترین کیفیت و قابلیت اطمینان، مسئولیتی فراتر از یک فعالیت اقتصادی است. ایران ترانسفو این نقش زیرساختی را با رویکردی مسئولانه همراه می‌سازد و متعهد است که در فرآیند تولید، ملاحظات زیست‌محیطی، ایمنی و بهره‌وری انرژی را به‌طور هم‌زمان مدنظر قرار دهد تا نه تنها برق را به خانه‌ها و صنایع برساند، بلکه پایداری و امنیت انرژی را نیز برای نسل امروز و فردا تضمین کند.



محصولات تولیدی شرکت و پروژه‌های انجام شده

محصولات: صنعت ایرانی، کیفیت جهانی



طراحی و تولید ترانسفورماتورهای قدرت تا ولتاژ ۴۰۰ کیلوولت و توان ۲۵۰ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید اتو ترانسفورماتورهای قدرت تا ولتاژ ۴۰۰ کیلوولت و توان ۳۱۵ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید ترانسفورماتور تکفاز قدرت با ولتاژ ۴۰۰ کیلوولت و توان ۲۰۰ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید راکتور شنت با ولتاژ ۴۰۰ کیلوولت و توان ۵۰ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید ترانسفورماتورهای زمین تا ولتاژ ۶۳ کیلوولت.

طراحی و تولید ترانسفورماتور موبایل با ولتاژ ۲۳۰ کیلوولت و توان ۴۰ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید ترانسفورماتور کوره با جریان ۵۰ کیلو آمپر و توان ۲۰ مگا ولت آمپر.

طراحی و تولید ترانسفورماتورهای روغنی توزیع و فوق توزیع.

طراحی و تولید ترانسفورماتور توزیع هرمتیک (با بالشتک گازی) تا ولتاژ ۳۶ کیلوولت و توان ۵۰۰ کیلوولت آمپر.

طراحی و تولید ترانسفورماتورهای توزیع خشک رزینی تا ولتاژ ۳۶ کیلوولت و توان ۲۱۵ کیلوولت آمپر.

طراحی و اجرای پست موبایل با ولتاژ ۱۳۳ کیلوولت، پست AIS با ولتاژ ۲۲۰ کیلوولت و پست GIS و خطوط فشارقوی با ولتاژ ۴۲۰ کیلوولت.

طراحی و اجرای پست‌های کمپکت تا ولتاژ ۳۶ کیلوولت و ظرفیت ۱۶۰۰ کیلوولت آمپر و پست‌های یکپارچه تا ولتاژ ۳۶ کیلوولت و توان ۲۵۰۰ کیلوولت آمپر.

طراحی و تولید انواع قطعات و مواد اولیه مورد مصرف در ترانسفورماتورها.

تولید ترانسفورماتور توربین بادی فوق کم تلفات.

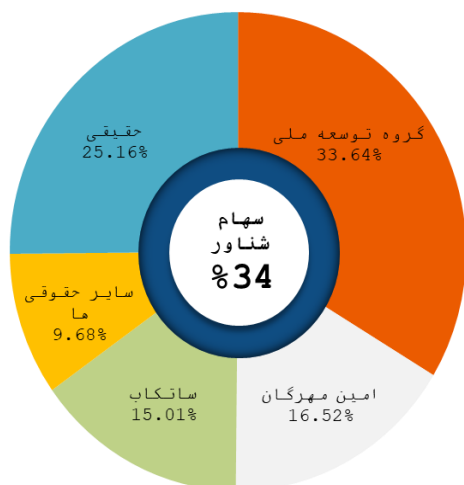
تولید ترانسفورماتورهای تراکشن (Traction).

سیر تحولی تولید شرکت ایران ترانسفو



سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در دوره مورد گزارش که کل مبلغ آن پرداخت گردیده است.



۵۴،۵۰۰

سرمایه ثبتی شرکت

تاریخ ثبت افزایش سرمایه

۱۴۰۲/۱۲/۲۸

ارزش اسمی هر سهم

۱،۰۰۰

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ ریال بوده است.

سهامدار/دارنده	سهام	درصد
شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی - سهامی عام -	19.193 B	35.217
شرکت سرمایه گذاری امین مهرگان - سهامی عام -	9.001 B	16.515
سازمان تامین اجتماعی	8.175 B	15
شرکت سرمایه گذاری سامان ایرانیان - سهامی خاص -	1.579 B	2.897
PRX سید-شرک 76894--موس 33322-	1.365 B	2.504
صندوق سرمایه گذاری سهامی اهرمی کاریزما	827.481 M	1.518
شرکت سرمایه گذاری توسعه معین ملت - سهامی خاص -	605.329 M	1.11

شرکای تجاری و همکاری های خارجی

زنجیره ارزش شامل:



۱- تأمین و تولید (انواع ترانسفورماتور، رآکتور، پست های انتقال، مواد عایقی، مقره، روغن ترانسفورماتور)

۲- فروش و خدمات پس از فروش

۳- خدمات فنی و مهندسی (EPC)،

۴ - خدمات حمل و نقل و مشاور سرمایه گذاری

۵- صندوق ریسک پذیر شرکتی

۶- امور کارگزاری بیمه‌ای

ایران ترانسفو به عنوان شرکت مادر، راهبری یک شبکه منسجم متشکل از ۱۸ شرکت تابعه را بر عهده دارد که در مجموع، یک گروه ۱۹ شرکتی تخصص محور را تشکیل می دهند. هر یک از این نهادهای زیرمجموعه، در حوزه‌ای تخصصی فعالیت نموده (مانند تولید قطعات، مهندسی و ساخت، خدمات فنی و پشتیبانی) و در عین استقلال عملیاتی، کاملاً در چارچوب خط‌مشی پایداری و اهداف ESG گروه همسو شده‌اند. این ساختار، امکان تمرکز بر نوآوری، افزایش چابکی و پاسخگویی مؤثر به نیازهای متنوع بازار را ایجاد می نماید.



رویکردهای کلان مسئولانه در راستای ارکان جهت ساز:

فلسفه وجودی شرکت

فلسفه وجودی:

«متعهد به انتقال مطمئن و پایدار انرژی، باهدف توسعه زیرساخت‌های کشور و پشتیبانی از رشد پایدار»

ما در ایران ترانسفو، هستی و رسالت خود را در «انتقال مطمئن، هوشمند و پایدار انرژی الکتریک» تعریف می‌کنیم. این تعهد، تنها به معنای ساخت تجهیزات نیست، بلکه به معنای «پایه‌گذاری زیر ساختی کلیدی برای توسعه ملی» است. هدف غایی ما، تسهیل و پشتیبانی از «رشد پایدار و همه‌جانبه کشور» است؛ رشدی که در آن، انرژی به‌عنوان موتور محرک اقتصاد، با حداکثر قابلیت اطمینان، بهره‌وری و با کمترین اثر بر محیط‌زیست، به کار گرفته شود. ما بر این باوریم که «توسعه، بدون زیرساخت انرژی مطمئن، ناقص است» و در این مسیر، ایران ترانسفو نه تنها یک تأمین‌کننده، بلکه یک «شریک راهبردی در تحقق چشم‌انداز انرژی پایدار ایران» خواهد بود.

مأموریت مسئولانه

مأموریت:

«ایران ترانسفو، به‌عنوان شرکتی پیشرو در حوزه انتقال انرژی، باهدف خلق ارزش پایدار برای ذینفعان و پشتیبانی از توسعه متوازن، با تکیه بر دانش فنی، سرمایه انسانی متخصص و رعایت استانداردهای بین‌المللی به طراحی، تولید و تأمین انواع ترانسفورماتور و تجهیزات قابل اطمینان متعهد است.»

ما در ایران ترانسفو، برای تحقق چشم‌انداز مسئولیت اجتماعی، مأموریت‌های سازمانی خود را در هماهنگی کامل با سیاست‌های کلان وزارت نیرو و راهبردهای مسئولیت اجتماعی در صنعت برق تعریف می‌کنیم. در این مسیر، روندهای نوین جهانی مسئولیت اجتماعی و استانداردهای بین‌المللی همچون چارچوب GRI را نیز به‌دقت رصد و در برنامه‌ریزی‌های خود ادغام می‌نماییم.

بر این اساس، مأموریت مسئولانه ما عبارت است از:

«تولید تجهیزات و ارائه خدمات مهندسی در زنجیره ارزش صنعت برق، با رعایت بالاترین اصول پایداری و در تعادلی مسئولانه میان منافع اقتصادی، محیط‌زیست و جامعه، به‌گونه‌ای که حداکثر ارزش پایدار را برای تمامی ذینفعان خود از جمله سهامداران، مشتریان، کارکنان و مردم ایران ایجاد نماییم.»

چرا این کار را انجام
می‌دهیم؟

چگونه این کار را
انجام می‌دهیم؟

چه کار می‌کنیم؟

ما که هستیم؟

خلق ارزش پایدار
برای ذی‌نفعان و
پشتیبانی از توسعه
متوازن

با تکیه بر دانش فنی،
نوآوری، سرمایه
انسانی متخصص و
رعایت استانداردهای
بین‌المللی

طراحی، تولید و
تأمین تجهیزات
قابل اطمینان

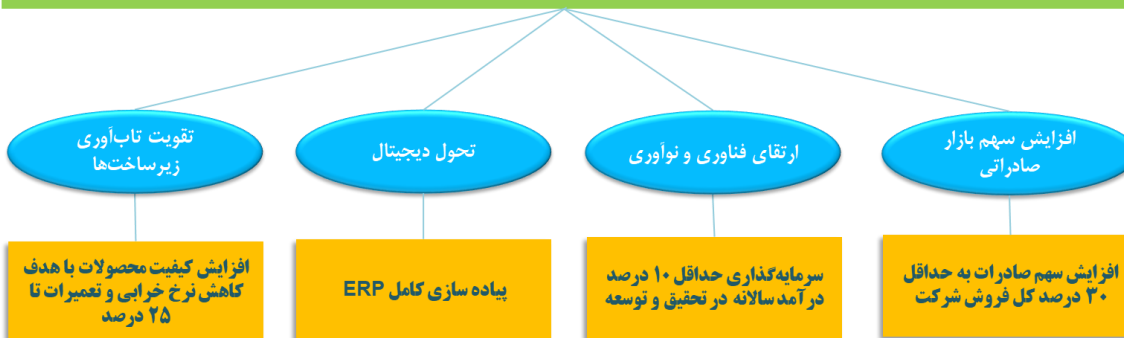
یک شرکت پیشرو
در حوزه انتقال
انرژی

ما در ایران ترانسفو خود را متعهد به تحقق این چشم‌انداز می‌دانیم:

چشم‌انداز:

«دستیابی به جایگاه پیشرو در صنعت انتقال انرژی در منطقه و بازارهای بین‌المللی، از طریق بهره‌برداری از فناوری‌های نوین، توسعه محصولات رقابت‌پذیر و تحول دیجیتال در فرآیندها، به منظور خلق ارزش پایدار برای ذی‌نفعان و تقویت امنیت و تاب‌آوری زیرساخت‌های انرژی.»

«دستیابی به جایگاه پیشرو در صنعت انتقال انرژی در منطقه و بازارهای بین‌المللی، از طریق بهره‌برداری از فناوری‌های نوین، توسعه محصولات رقابت‌پذیر و تحول دیجیتال در فرآیندها، به‌منظور خلق ارزش پایدار برای ذی‌نفعان و تقویت امنیت و تاب‌آوری زیرساخت‌های انرژی.»



استراتژی‌های کلان

ایران ترانسفو برای نیل به مأموریت و چشم‌انداز مسئولانه خود، استراتژی‌های کلان زیر را سرلوحه اقدامات راهبردی قرار داده است:

۱. توسعه و تنوع‌بخشی به محصولات و خدمات در زنجیره ارزش صنعت برق: تمرکز بر طراحی و تولید محصولات و ارائه خدمات مهندسی با ارزش افزوده و فناوری برتر، به‌ویژه در حوزه‌هایی که امنیت، پایداری و بهره‌وری شبکه برق را ارتقا می‌دهند.
۲. تعالی عملیاتی و مدیریت ریسک برای پایداری بلندمدت: ارتقای مستمر بهره‌وری، کیفیت و قابلیت اطمینان در تمام فرآیندها، همراه با مدیریت فعال ریسک‌های عملیاتی، به‌منظور تضمین ماندگاری، تاب‌آوری و رشد پایدار شرکت.
۳. تنوع‌بخشی و نوآوری در تأمین منابع مالی: توسعه و به‌کارگیری کانال‌ها و ابزارهای مالی متنوع و پایدار برای پشتیبانی از پروژه‌های توسعه و نوآوری، همسو با اصول حاکمیت شرکتی مسئولانه.

پایبندی به کیفیت و استانداردها

- همواره در تمامی مراحل کاری، کیفیت را سرلوحه قرار می دهیم.
- محصولات و خدمات را مطابق با استانداردهای بین المللی تولید و ارائه می کنیم.
- در برابر نقص کیفیت هیچگونه کوتاهی و اغمازی نداریم.
- مستندات و گزارش های کیفیت را دقیق و شفاف نگه می داریم.
- به بازخوردهای مشتریان درباره کیفیت با دقت گوش می دهیم و بهبود می دهیم.
- در انتخاب مواد اولیه و تجهیزات استانداردهای سختگیرانه را رعایت می کنیم.
- مسئولیت کیفیت محصول یا خدمت ارائه شده را به طور کامل می پذیریم.
- به روز رسانی مستندات فنی مرتبط با کیفیت را در اولویت قرار می دهیم.
- همکاری با تیم کنترل کیفیت را در تمام فرایندها جدی می گیریم.
- هرگونه تخلف یا کوتاهی در حفظ کیفیت را به مراجع مربوط گزارش می کنیم.

پایبندی به کیفیت و استانداردها

یگانگی و همکاری تیمی

- به نظرات و دیدگاه های همکاران احترام می گذاریم.
- همکاری و کمک به همکاران را وظیفه خود می دانیم.
- اختلافات را با گفتگو و احترام حل می کنیم.
- موفقیت تیم را مقدم بر موفقیت فردی می شماریم.
- اطلاعات لازم را به موقع و کامل با اعضای تیم به اشتراک می گذاریم.
- در کارگروهی مسئولیت پذیر و متعهد عمل می کنیم.
- به تعهدات تیمی خود پایبند هستیم و از کوتاهی پرهیز می کنیم.
- انگیزه و روحیه تیم را با رفتار مثبت و سازنده تقویت می کنیم.
- به تنوع و تفاوت های فردی در تیم احترام می گذاریم.
- در مواجهه با چالش ها به صورت گروهی راه حل می یابیم.

یگانگی و همکاری تیمی

مشتری مداری و پاسخگویی به نیازهای ذینفعان

- نیازها و انتظارات مشتریان را دقیق بررسی و درک می کنیم.
- خدمات و محصولات را با هدف رضایت حداکثری مشتری ارائه می دهیم.
- به موقع و صادقانه به سوالات و شکایات مشتریان پاسخ می دهیم.
- ارتباط مستمر و فعال با مشتریان برای بهبود خدمات حفظ می کنیم.
- حفظ اسرار و اطلاعات مشتریان را یک وظیفه اخلاقی می دانیم.
- تلاش می کنیم فرایندهای کاری را با نیازهای مشتری هماهنگ کنیم.
- سداقت را در تمامی تعاملات با مشتریان رعایت می کنیم.
- به بازخوردهای مشتریان اهمیت داده و در بهبود مستمر آنان بهره می بریم.
- ذی نفعان داخلی و خارجی را با احترام و عدالت مد نظر قرار می دهیم.
- مسئولیت پذیری در قبال تعهدات سازمانی نسبت به مشتریان را رعایت می کنیم.

مشتری مداری و پاسخگویی به نیازهای ذینفعان

اخلاق حرفه ای و شفافیت

- در تمامی امور کاری صداقت و درست کاری را رعایت می کنیم.
- اطلاعات صحیح و دقیق را به موقع در اختیار ذی نفعان قرار می دهیم.
- از هرگونه تمارش منافع نگاه بوده و آن را گزارش می کنیم.
- از دریافت یا پرداخت رشوه و هرگونه عمل غیرقانونی اجتناب می کنیم.
- حقوق همکاران، مشتریان و سازمان را محترم می شماریم.
- به قوانین و مقررات داخلی و خارجی احترام می گذاریم.
- شفافیت را در گزارش دهی و تصمیم گیری سرلوحه قرار می دهیم.
- حفظ اسرار سازمانی و اطلاعات محرمانه را اولویت خود می دانیم.
- در برابر اشتباهات خود مسئول بوده و برای اصلاح آن تلاش می کنیم.
- از تبعیض و رفتارهای ناعادلانه پرهیز می کنیم.

اخلاق حرفه ای و شفافیت

نوآوری و بهبود مستمر

- به دنبال راهکارهای جدید برای بهبود عملکرد و کیفیت هستیم.
- ایده ها و نظرات نوآورانه را تشویق و حمایت می کنیم.
- در برابر تغییرات مثبت و فناوری های نوین استقبال می کنیم.
- آموزش مستمر و یادگیری را در برنامه کاری خود قرار می دهیم.
- از شکست ها به عنوان فرصت یادگیری استفاده می کنیم.
- همکاری در پروژه های تحقیق و توسعه را به طور فعال دنبال می کنیم.
- به بهبود مستمر فرایندها و کاهش هزینه ها متعهد هستیم.
- به اشتراک گذاری دانش و تجارب نوآورانه با همکاران اهمیت می دهیم.
- موانع نوآوری را شناسایی و برای رفع آنها تلاش می کنیم.
- عملکرد خود را به طور منظم ارزیابی و اصلاح می کنیم.

نوآوری و بهبود مستمر

ما برای رسیدن به چشم انداز و انجام مأموریت مان، به ارزش های پیمان پایبند هستیم.

فرهنگ سازمانی

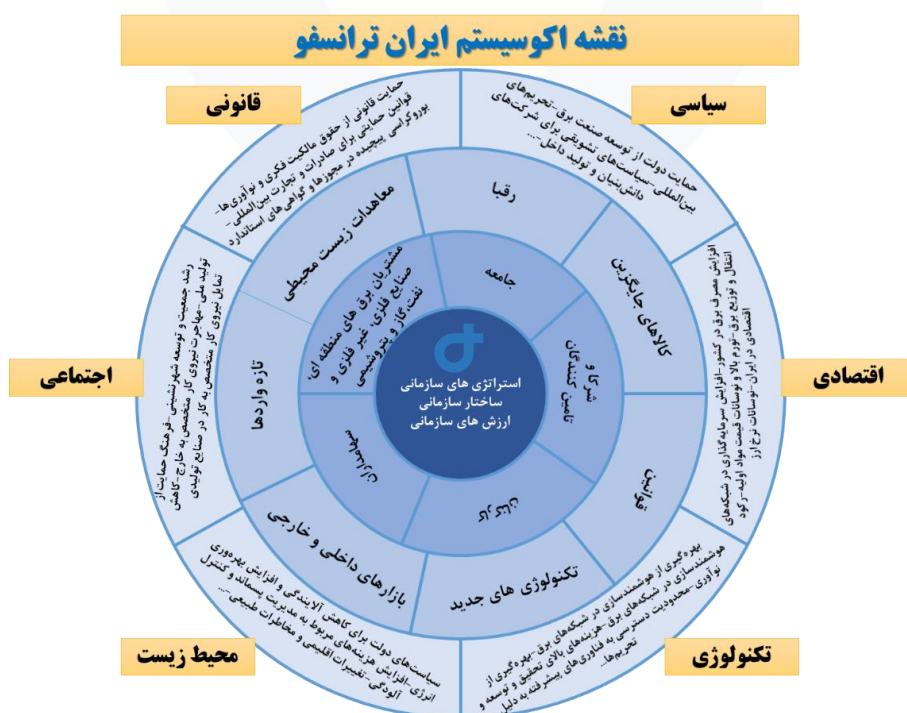
فرهنگ سازمانی ایران ترانسفو بر چهار رکن اساسی و به هم پیوسته استوار است که چارچوب اخلاقی و رفتاری همه فعالیت های ما را شکل می دهد:

۱. خلق ارزش پایدار و مسئولانه برای ذینفعان
ما متعهد به آفرینش ارزشی همه جانبه، ماندگار و متوازن برای کلیه ذینفعان خود شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان، جامعه و شرکای تجاری هستیم. این ارزش آفرینی، دربرگیرنده موفقیت اقتصادی، رضایت، توسعه ظرفیت ها و ارتقای کیفیت زندگی است.
۲. تعهد تام به پایداری و حفاظت از سرمایه های انسانی و طبیعی
پایبندی عملی به اصول توسعه پایدار در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی، همراه با رعایت الزامات ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) به عنوان اولیتی غیرقابل مذاکره، اساس مسئولیت پذیری ما را تشکیل می دهد.
۳. توسعه فرهنگ سازمانی دانش محور، مشارکتی و مبتنی بر هم تیمی
ترویج و نهادینه سازی فرهنگ یادگیری مستمر، اشتراک دانش، مشارکت مؤثر و همکاری سازنده در گروه ها را به عنوان موتور محرک نوآوری و تعالی سازمانی می دانیم.
۴. پایبندی به نظام مندی و بهبود مستمر فرایندها
تکیه بر دستگاه ها و فرایندهای شفاف و استاندارد و تلاش برای بهبود بی وقفه کیفیت، بهره وری و عملکرد در تمامی سطوح سازمان، فلسفه مدیریتی ما را تشکیل می دهد.

تم استراتژیک	هدف استراتژیک	KPI	مسئول پایش	دوره پایش	هدف کمی
توسعه بازار و جذب سرمایه	افزایش درآمد صادراتی	درصد رشد فروش صادراتی	صادرات	فصلی	۲۵ درصد افزایش سالیانه (نسبت به افزایش سال قبل)
	جذب سرمایه گذاری برای پروژه های توسعه ای	حجم سرمایه جذب شده (میلیارد ریال)	معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری	فصلی	۳۰۰ میلیارد ریال
بهینه سازی هزینه ها و مدیریت ریسک	کاهش هزینه های تولید و ضایعات	نسبت ضایعات به کل تولید	تولید	ماهانه	۳ درصد
	کنترل نوسانات ارزی در تأمین مالی	سهم قراردادهای پوشش ریسک ارزی	مالی	فصلی	۷۰ درصد قراردادها
بهبود خدمات پس از فروش و پشتیبانی	افزایش رضایت مشتری از خدمات پس از فروش	سطح رضایت سنجی مشتریان (امتیاز)	CRM	فصلی	۸۵ درصد
	کاهش زمان پاسخگویی و حل مشکلات فنی مشتریان	میانگین زمان پاسخگویی	فروش	ماهانه	۲۴ ساعت
و محصولات سفارشی	افزایش سهم بازار محصولات سفارشی	تعداد پروژه های سفارشی جذب شده	مهندسی طراحی	فصلی	۱۰ درصد پروژه ها
	ارتقا شاخص آگاهی از برند در بازار هدف	رشد جستجوی برند با نظرسنجی برند	بازاریابی	سالیانه	۲۰ درصد نسبت به سال قبل
نوسازی، خودکارسازی و بهره وری تولید	افزایش بهره وری خطوط تولید از طریق نوسازی تجهیزات	درصد تجهیزات بروز رسانی شده	نت	فصلی	۴۰ درصد تجهیزات کلیدی
	به کارگیری فناوری های هوشمند برای کاهش زمان و هزینه تولید	کاهش زمان چرخه تولید	تولید	ماهانه	۱۵ درصد کاهش تا پایان سال
بهبود کیفیت، دانش و هماهنگی فرایندها	ارتقای سطح کیفیت محصولات بر اساس استانداردهای بین المللی	نرخ محصولات مردود در QC	کیفیت	ماهانه	۱٫۵ درصد سالیانه
	تسهیل اشتراک دانش و بهبود همکاری بین واحدها	تعداد جلسات انتقال تجربه/اسناد دانش ثبت شده	دبیرخانه دانش	فصلی	۱۰۰ مورد در سال
نوآوری فناوری و تحول دیجیتال	توسعه قابلیت های نوآوری در طراحی تولید	تعداد محصولات جدید یا به روز رسانی شده	مهندسی طراحی	فصلی	۵ محصول جدید در سال
	دیجیتال سازی فرایندهای کلیدی تولید و تصمیم گیری	درصد فرایندهای کلیدی دیجیتال شده	برنامه ریزی	فصلی	۵۰ درصد تا پایان سال
پایداری زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی	کاهش اثرات زیست محیطی تولید از طریق بهینه سازی مصرف انرژی	میزان مصرف انرژی با ازای هر واحد تولید	تأسیسات	ماهانه	۱۰ درصد کاهش نسبت به سال قبل

تولید محصولات کم مصرف و سازگار با محیط زیست	تعداد محصولات سازگار با محیط زیست	مهندسی طراحی	سالیانه	۳ محصول جدید در سال
افزایش مهارت نیروی انسانی در حوزه فناوری	ساعت آموزش تخصصی به ازای هر نفر	فاوا	فصلی	۴۰ ساعت در سال
توسعه آموزش های دیجیتال و یادگیری مستمر	تعداد دوره های الکترونیکی اجرا شده	آموزش	فصلی	۱۲ دوره در سال
بهبود فرهنگ مشارکت کارکنان	نرخ مشارکت در طرح های بهبود	منابع انسانی - مهندسی سازمان	فصلی	۳۰ درصد کارکنان
افزایش پیشنهادهای نوآورانه	تعداد پیشنهادهای ثبت شده	مهندسی سازمان	فصلی	۱۰۰ پیشنهاد در سال
کاهش نرخ خروج نیروهای کلیدی	نرخ حفظ نیروهای متخصص	منابع انسانی	ماهانه	۹۰ درصد سالیانه
بهبود رضایت شغلی و محیط کار	امتیاز نظرسنجی کارکنان	منابع انسانی	سالیانه	۸۰ درصد
ارتقای سطح دانش بین واحدی	تعداد جلسات تبادل دانش	دبیرخانه دانش	ماهانه	۲۴ جلسه در سال
توسعه مهارت های نرم در کارکنان	تعداد کارگاه های مهارت نرم برگزار شده	آموزش	فصلی	۸ کارگاه در سال

اکوسیستم کسب و کار ایران ترانسفو



معیارهای اخلاقی و رفتاری در شرکت:

در ایران ترانسفو باور داریم که در جهانی پویا و رقابتی، تعهد راسخ به اصول اخلاقی و ارزش‌های بنیادین، مهم‌ترین سرمایه و تضمین‌کننده موفقیت پایدار ماست. ما عملکرد ممتاز را بدون رعایت حسن شهرت، صداقت و مسئولیت‌پذیری، ناقص و ناپایدار می‌دانیم.

بر این اساس، «سند معیارهای اخلاقی و رفتاری ایران ترانسفو» تدوین شده و چارچوب رفتاری همه‌ی فعالیت‌های ما را تعریف می‌کند. ما معتقدیم که اثربخشی فرآیندها و دستاوردهای سازمان، تنها زمانی پایدار، قابل اعتماد و مشروع است که بر پایه این ارزش‌ها و اصول استوار باشد. این باور، التزام ما به الگو بودن در پایبندی به اخلاق‌مداری را تقویت می‌کند.

دامنه شمول تعهد

رعایت مفاد این سند و معیارهای اخلاقی مندرج در آن، برای تمامی اعضای خانواده ایران ترانسفو، اعم از کارکنان، مدیران، رؤسا و سرپرستان، الزامی و غیرقابل تخلف است.

از کلیه شرکا، همکاران و طرف‌های تجاری خود، شامل تأمین‌کنندگان، پیمانکاران، مشاوران، وکلا و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط انتظار داریم که در تعامل با ما، با این معیارهای اخلاقی همسو شده و آن‌ها را محترم بشمارند.

مسئولیت‌های مدیران و مسئولان

مدیران، روسا و سرپرستان در شرکت ایران ترانسفو، علاوه بر مسئولیت‌های حرفه‌ای، متعهد به ایفای نقش رهبران اخلاقی و الگوهای رفتاری هستند و مسئولیت‌های کلیدی زیر را بر عهده دارند:

۱. الگوسازی در رهبری اخلاقی:
رفتار آنان باید تجسم عینی بالاترین استانداردهای اخلاق کسب‌وکار و ارزش‌های بنیادین شرکت باشد. آنان موظف‌اند با عملکرد خود، سرمشق و راهنمای سایر همکاران باشند.
۲. تضمین آگاهی و پایبندی:
اطمینان از آگاهی کامل و تعهد عملی تمامی کارکنان تحت سرپرستی به مفاد «سند معیارهای اخلاقی و رفتاری» از وظایف غیرقابل چشم‌پوشی آنان است.
۳. خلق و پاسداری از محیط کاری سالم:
ایجاد و حفظ محیطی که بر پایه احترام متقابل، ارتباطات شفاف، تقدیر از تلاش و روابط مبتنی بر اخلاق و کرامت انسانی استوار باشد، از اولویت‌های مدیریتی آنان است.
۴. ایجاد فضای امن برای بیان دغدغه‌ها و گزارش تخلفات:
مسئول هستند فضایی بیافرینند که در آن، هر فرد بدون ترس از هرگونه عواقب یا تلافی، بتواند پرسش‌های خود را مطرح و تخلفات احتمالی (اعم از آشکار یا پنهان) را گزارش نماید. جلوگیری از هرگونه آزار یا انتقام نسبت به گزارش دهندگان یک تکلیف قطعی است.
۵. مدیریت مؤثر و مبتنی بر تأمل شکایات:

موظفان به کلیه شکایات و گزارش‌ها به‌صورت جامع، به‌موقع و عادلانه رسیدگی کنند. این رسیدگی باید همراه با تأمل و مشورت لازم و پرهیز از تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده باشد تا نتیجه‌ای منصفانه حاصل شود.

۶. پرهیز از دستور غیراخلاقی و توانمندسازی کارکنان:

هرگز مجاز به درخواست یا تحت‌فشار قرار دادن کارکنان برای انجام امور خلاف قوانین، مقررات یا اصول اخلاقی نیستند. همچنین مسئولیت توانمندسازی، پاسخگو پروری و برنامه‌ریزی آموزش‌های ضروری برای توسعه حرفه‌ای کارکنان بر عهده آنان است.

برخی از معیارهای اخلاقی مهم

به‌عنوان عضوی از خانواده ایران ترانسفو، انتظار می‌رود با رعایت معیارهای اخلاقی زیر، در حفظ و ارتقای محیطی سالم، عادلانه و پایدار نقش فعال ایفا کنید:

۱. شجاعت اخلاقی و گزارش دهی مسئولانه

شما موظفید هرگونه رفتار، عمل یا تصمیم غیراخلاقی یا غیرقانونی را که مشاهده یا از آن مطلع می‌شوید، به‌طور محرمانه و بدون ترس، از طریق کانال‌های تعیین‌شده (مانند سرپرست مستقیم، واحدهای ناظر) گزارش دهید.

هرگونه انتقام‌گیری یا ایجاد نارضایتی برای گزارش دهندگان تخلفات، ممنوع بوده و با شدیدترین اقدامات انضباطی مواجه خواهد شد.

۲. احترام، تنوع و محیط کار سالم

ایجاد و حفظ محیطی امن، آرام، محترم و عاری از هرگونه تبعیض، آزار و اذیت (کلامی، روانی یا جسمی)، تعصب و خشونت وظیفه همه ماست. ورود، مصرف یا توزیع مواد مخدر و روان‌گردان در محیط کار یا در حین انجام وظیفه به‌طور مطلق ممنوع است.

۳. تعهد زیست‌محیطی و رعایت حقوق بشر

ما متعهد به حفاظت از محیط‌زیست و استفاده خردمندانه از منابع طبیعی هستیم. رفتار ما با طبیعت باید مبتنی بر اصل پیشگیری و مسئولیت‌پذیری باشد.

در تمامی تعاملات، موازین دین مبین اسلام، قوانین جمهوری اسلامی ایران، اصول جهانی حقوق بشر و ارزش‌های متعالی انسانی مبنای عمل ماست.

۴. مسئولیت‌پذیری در برابر ذینفعان و توسعه پایدار

درک و رعایت کلیه قوانین، مقررات و خط‌مشی‌های شرکت در حوزه HSE (ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست) و مسئولیت‌های اجتماعی، بخش جدایی‌ناپذیر وظایف هر فرد است.

پذیرش و ترویج الزامات توسعه پایدار در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی، ایمنی و سلامت، ضرورتی همگانی برای تضمین آینده شرکت و جامعه است.

۵. برابری فرصت‌ها و مبارزه با فساد

احترام به کرامت انسانی، برابری فرصت‌ها و پرهیز از هرگونه تبعیض (نژادی، قومی، جنسیتی، مذهبی و ...) اساس رفتار ما با یکدیگر و با شرکای خارجی است.

رشوه‌خواری، رشوه‌دهی، اختلاس، تقلب، پول‌شویی و هرگونه سوءاستفاده مالی یا موقعیتی، مطلقاً غیرقابل‌پذیرش است و با آن برخورد قانونی خواهد شد.

۶. پرهیز از تعارض منافع و حفظ اسرار

هر فرد موظف است از ایجاد هرگونه تعارض میان منافع شخصی و وظایف سازمانی جلوگیری کرده و موارد مشکوک را شفاف‌سازی کند.

حفظ محرمانگی اطلاعات شرکت، اسرار تجاری و دانش فنی و پرهیز از استفاده شخصی از آن‌ها در هر شرایطی الزامی است.

۷. بی‌طرفی سیاسی و استفاده مسئولانه از منابع

استفاده از اموال، دارایی‌ها، نام یا اعتبار شرکت ایران ترانسفو برای اهداف و فعالیت‌های سیاسی یا حمایت از جریان‌های خاص، به‌طور کلی ممنوع است.

حاکمیت شرکتی:

حاکمیت شرکتی مسئولانه: ادغام پایداری در استراتژی

شرکت ایران ترانسفو باور دارد که حاکمیت شرکتی اثربخش، سنگ بنای توسعه پایدار و ایجاد اعتماد در میان ذینفعان است. ما در پی آن هستیم که مسئولیت اجتماعی را نه به عنوان فعالیتی حاشیه‌ای، بلکه به مثابه جزئی جدایی‌ناپذیر از راهبرد کلان کسب‌وکار و فرآیندهای تصمیم‌گیری خود نهادینه‌سازیم.

هدف ما، یکپارچه‌سازی اصول پایداری و مسئولیت اجتماعی در تمامی سطوح سازمان است. این رویکرد، تعهد ما به شناسایی دقیق، درک و پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذینفعان (شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان، جامعه و محیط‌زیست) را تقویت می‌کند. ما برای تحقق این امر، از سازوکارها و روش‌های بهره‌ور و شفاف بهره خواهیم گرفت. چشم‌انداز نهایی ما، تبدیل مسئولیت اجتماعی به یک مزیت رقابتی متمایز و پایدار برای ایران ترانسفو است؛ مزیتی که موجبات خلق ارزش مشترک بلندمدت، افزایش تاب‌آوری سازمانی و تحکیم جایگاه ما به عنوان شرکتی پیشرو و قابل اعتماد را فراهم می‌آورد.

هیئت‌مدیره و نقش آن در مدیریت مسئولانه

حاکمیت شرکتی: بنیان اعتماد و تعالی

حاکمیت شرکتی، چارچوبی راهبردی متشکل از روابط، مسئولیت‌ها و تعادل قدرت میان هیئت‌مدیره، مدیریت، سهامداران، نهادهای ناظر و سایر ذینفعان شرکت است. این نظام، پایه‌ی اصلی شفافیت، پاسخگویی و انصاف در اداره شرکت بوده و تضمین می‌کند که تصمیم‌ها در راستای منافع پایدار و خلق ارزش برای تمامی ذینفعان اتخاذ شود.

از آنجاکه چشم‌انداز ایران ترانسفو، تبدیل شدن به سازمانی متعالی با عملکردی در تراز جهانی است، حرکت به سوی این آرمان، مستلزم استقرار و ارتقای مستمر یک نظام حاکمیت شرکتی پیشرفته و یکپارچه است. این مسیر، سه رکن اساسی را می‌طلبد:

۱. استقرار محیط کنترلی مؤثر و کارآمد: ایجاد سازوکارهای نظارتی شفاف و اثربخش برای اطمینان از صحت عملکردها و حفاظت از دارایی‌های شرکت.
۲. نهادینه‌سازی فرهنگ مدیریت ریسک یکپارچه: شناسایی، ارزیابی و مدیریت فعالانه کلیه ریسک‌های مالی، عملیاتی، فنی و غیرمالی در سراسر سازمان.
۳. تعهد عمیق و همگانی به اصول و ارزش‌های اخلاقی: پایبندی بی‌چون‌وچرا به منشور اخلاقی شرکت به عنوان زیربنای اعتماد و مشروعیت تمامی فعالیت‌ها.

تحقق این سه رکن، نه تنها پشتوانه‌ای محکم برای دستیابی به چشم‌انداز فراهم می‌آورد، بلکه اعتماد ذینفعان، تاب‌آوری سازمانی و توان رقابت‌پذیری پایدار ایران ترانسفو را در سطح ملی و بین‌المللی تقویت خواهد کرد.

مهم‌ترین برنامه‌های شرکت جهت تقویت حاکمیت مؤثر سازمانی

ایران ترانسفو برای نهادینه‌سازی حاکمیت شرکتی پیشرو و مسئولیت‌پذیر، برنامه‌های کلان خود را بر محوریت نقش خطیر هیئت‌مدیره استوار نموده است. اعضای هیئت‌مدیره، به‌عنوان ارکان اصلی اداره و رهبری راهبردی شرکت، موظف‌اند با ایفای نقشی فعال، آگاهانه و مسئولانه، در همکاری نزدیک با گروه رهبری و مدیران اجرایی، بر خلق ارزش پایدار و بهینه‌سازی سرمایه‌ها و دارایی‌های شرکت متمرکز شوند.

هدف غایی از این همکاری راهبردی، تحقق اهداف متعالی شرکت است که در دو بُعد کلان تعریف می‌شود:

۱. تبدیل ایران ترانسفو به سازمانی پیشرو و ممتاز در سطح ملی و منطقه‌ای.

۲. خلق و توزیع عادلانه ارزش برای تمامی ذینفعان کلیدی شامل سهامداران، کارکنان، جامعه و مشتریان.

دستیابی به این اهداف، از مجرای اجرای فعالیت‌های کسب‌وکاری مسئولانه، شفاف و منصفانه و در چارچوب نظام حاکمیت شرکتی اثربخش میسر خواهد بود. این مسیر، تعهد راسخ هیئت‌مدیره و مدیریت اجرایی را به پاسخگویی، اخلاق‌مداری و رعایت حقوق کلیه ذینفعان می‌طلبد.

مدیران مؤثر	سازوکارهای حمایت گروه رهبری	رویکردها و برنامه‌های اجرایی	مؤلفه‌های حاکمیت شرکتی
گروه رهبری، مدیریت عملیات، خدمات فنی مهندسی، برنامه‌ریزی کنترل دستگاه‌ها، مدیران و رؤسای ستادی و مهندسی	مشارکت در طرح‌ریزی و پیاده‌سازی، تخصیص منابع، مشارکت در ممیزی و بازنگری، توسعه مسئولیت‌پذیری فرآیندی	توسعه نگرش فرآیندی و استقرار سیستم‌های مدیریتی، ممیزی ارزیابی و خودارزیابی، گزارش سامانه‌های نوین و پایش وضعیت گزارش‌های عملیاتی روزانه ماهیانه و سالیانه، گزارش‌های زیست‌محیطی، گزارش نظرسنجی‌ها، مکانیزاسیون و دسترسی‌پذیری گزارش‌ها	شفاف‌سازی عملکرد سازمان و پاسخگویی مدیران
مدیرعامل هیئت‌مدیره مدیریت مالی حسابرسی	مشارکت در طرح‌ریزی و پیاده‌سازی، تخصیص منابع، حمایت از نتایج بازرسی‌ها و حسابرسی‌های انجام‌شده و انجام	حسابرسی داخلی، حسابرسی مستقل بیرونی، بازرسی حسابداری عمومی، حسابداری مدیریت، حسابداری صنعتی، گزارش‌های بورس، گزارش‌های مجمع	بازرسی و حسابرسی و صاحبان سهام

	اقدامات اصلاحی در خصوص گزارش‌ها		
گروه رهبری مدیریت توسعه سرمایه‌های انسانی	مشارکت در طرح‌ریزی، تصویب و ابلاغ، مشارکت در پایش شاخص‌های برداشتی و عملکردی	رویه ارتقا و جانشین پروری، تعریف و ابلاغ شایستگی‌ها مهارت‌ها و سطوح عملکردی موردنیاز، مسئولیت‌ها، تفویض اختیار، جانشین تعدیل	انتخاب مدیران و شفاف‌سازی انتصابات و ترفیعات و تفویض اختیارات

رهبران شرکت به‌عنوان الگو در مسئولیت‌های اجتماعی

رهبری الهام‌بخش: سرمشق مسئولیت‌پذیری اجتماعی

نقش رهبری در ترویج ارزش‌های سازمانی «پیمان»

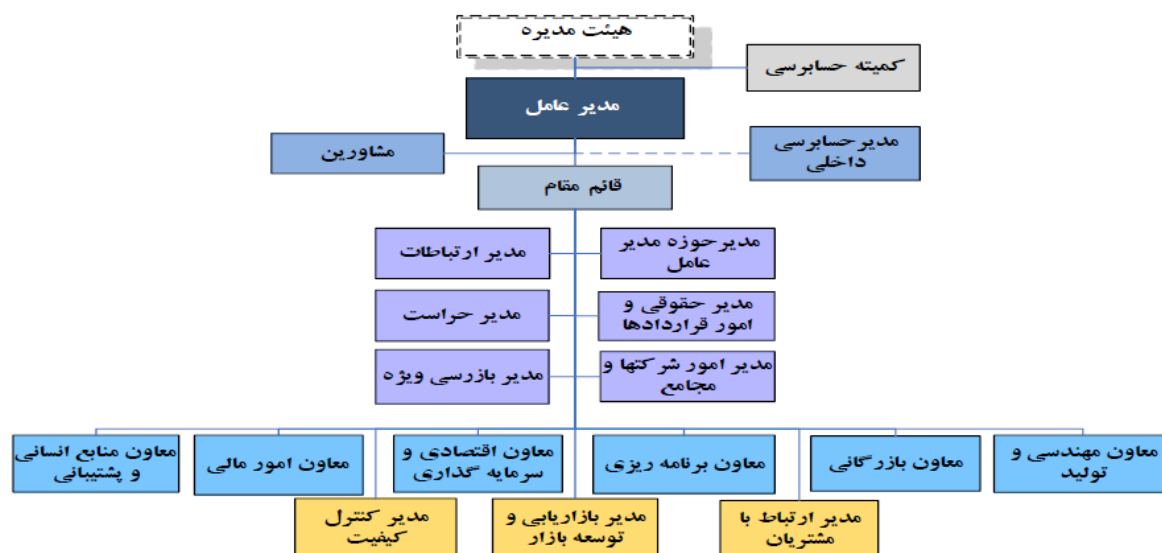
رهبران سازمان به‌عنوان نمادهای رفتار حرفه‌ای و اخلاقی، مسئول ایجاد و حفظ فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش‌های «پیمان» هستند. آنان با پایبندی به اصول کیفیت، شفافیت، مشتری‌مداری، همکاری تیمی و نوآوری، نقش الگوی رفتاری را ایفا کرده و استانداردهای سازمان را در عمل تثبیت می‌کنند.

وظایف کلیدی رهبران عبارت‌اند از:

- تضمین اجرای مستمر و پیوسته ارزش‌ها در تمامی سطوح سازمان.
- تسهیل ارتباطات مؤثر برای انتقال و تعمیق فرهنگ سازمانی.
- ایجاد محیطی انگیزشی و حمایتگر برای تقویت نوآوری و بهبود مستمر.
- پاسخگویی مسئولانه و ارتقاء تعامل با تمامی ذی‌نفعان.
- اصلاح و پیشگیری از رفتارهای ناسازگار با ارزش‌های سازمان.

بدین ترتیب، رهبری اثربخش زمینه‌ساز پذیرش و تعمیق ارزش‌های «پیمان» در کلیه فرایندها و رفتارهای سازمانی می‌گردد.

هدف نهایی این فرآیند، پرورش رهبرانی است که مسئولیت‌پذیری اجتماعی را در جان‌مایه تصمیمات و اقدامات خود نهادینه کرده و با رفتار و منش خویش، الگویی ملموس و تأثیرگذار برای کلیه کارکنان و شرکای سازمان باشند.



ساختار مسئولیت اجتماعی شرکت

در شرکت ایران ترانسفو، تمرکز بر مسائل و دغدغه‌های حوزه مسئولیت اجتماعی و پایداری، در چارچوب «کمیته مسئولیت اجتماعی و پایداری» صورت می‌پذیرد. این کارگروه، در بالاترین سطح حاکمیت عملیاتی، مسئولیت تدوین سیاست‌های کلان، تعیین اهداف راهبردی و ترسیم نقشه اجرایی برای تحقق تعهدات اجتماعی و زیست‌محیطی شرکت را بر عهده دارد.

کمیته‌های اجرایی



اخلاق حرفه‌ای

اخلاق حرفه‌ای: ستون استوار اعتماد در ایران ترانسفو

اخلاق حرفه‌ای در ایران ترانسفو، یک انتخاب روزانه و یک ارزش غیرقابل مذاکره است. این تعهد، سنگ بنای فرهنگ سازمانی ماست و تضمین می‌کند که در مسیر تبدیل شدن به یک شرکت تراز جهانی، همواره مشروع، محترم و مورد اعتماد باقی بمانیم.

- در تمامی امور کاری صداقت و درست‌کاری را رعایت می‌کنیم.
- اطلاعات صحیح و دقیق را به‌موقع در اختیار ذی‌نفعان قرار می‌دهیم.
- از هرگونه تعارض منافع آگاه بوده و آن را گزارش می‌کنیم.
- از دریافت یا پرداخت رشوه و هرگونه عمل غیرقانونی اجتناب می‌کنیم.
- حقوق همکاران، مشتریان و سازمان را محترم می‌شمایم.
- به قوانین و مقررات داخلی و خارجی احترام می‌گذاریم.
- شفافیت را در گزارش دهی و تصمیم‌گیری سرلوحه قرار می‌دهیم.
- حفظ اسرار سازمانی و اطلاعات محرمانه را اولویت خود می‌دانیم.
- در برابر اشتباهات خود مسئول بوده و برای اصلاح آن تلاش می‌کنیم.
- از تبعیض و رفتارهای ناعادلانه پرهیز می‌کنیم.

در هسته هر تصمیم و هر اقدام در ایران ترانسفو، اصل اخلاق حرفه‌ای به‌عنوان چراغ راهی همیشگی و ستونی استوار می‌درخشد. ما بر این باوریم که رعایت اخلاق، تنها یک دستورالعمل نیست، بلکه جوهره هویت سازمانی و تضمین‌کننده اعتماد ذی‌نفعان است. اخلاق حرفه‌ای برای ما، مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌های نانوشته اما همیشه حاضر است که فراتر از قوانین و قراردادهای عمل می‌کند و بر پایه صداقت، انصاف، مسئولیت‌پذیری، احترام و شفافیت استوار است.

تعهد ما در عمل:

صداقت در گفتار و کردار: ما صادقانه و شفاف با یکدیگر، با مشتریان، شرکا و جامعه تعامل می‌کنیم. حفظ اعتبار و آبروی شرکت، از طریق راست‌گویی و پرهیز از هرگونه فریب، اولویت ماست.

انصاف در تمامی تعاملات: در برخورد با کارکنان، انتخاب تأمین‌کنندگان، رقابت در بازار و ارائه خدمات، همواره جانب انصاف را رعایت می‌کنیم. تبعیض و بی‌عدالتی جایی در فرهنگ ما ندارد.

مسئولیت‌پذیری فردی و سازمانی: هر یک از ما در قبال تصمیمات و عملکرد خود پاسخگو هستیم و شرکت نیز مسئولیت آثار اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی فعالیت‌هایش را به‌طور کامل می‌پذیرد.

احترام به کرامت انسانی: ما به حقوق، تفاوت‌ها و حریم شخصی همه افراد (اعم از همکاران، مشتریان و جامعه) احترام می‌گذاریم و محیطی عاری از آزار، توهین و تبعیض ایجاد و حفظ می‌کنیم.

رازداری و حفاظت از اموال و اطلاعات: ما از اطلاعات محرمانه شرکت، دارایی‌های مادی و معنوی و اسرار تجاری به‌دقت محافظت می‌کنیم و از آن‌ها تنها برای پیشبرد اهداف مشروع سازمانی استفاده می‌نماییم.

پرهیز از تعارض منافع: هوشیارانه مراقبیم تا منافع شخصی با وظایف سازمانی در تضاد قرار نگیرد و در صورت بروز شرایط مشکوک، آن را شفاف‌سازی می‌کنیم.

خط‌مشی رفتار منصفانه

ایران ترانسفو باورمند است که انصاف و عدالت، بنیان اعتماد و محرک اصلی رشد پایدار سازمانی است. این خط‌مشی، چارچوب تعهد ما را برای ایجاد و حفظ روابط مبتنی بر انصاف با کلیه ذینفعان - شامل کارکنان، مشتریان، تأمین‌کنندگان، سهامداران و جامعه - تعریف می‌نماید. رفتار منصفانه تنها یک الزام قانونی نیست، بلکه قلب تپنده فرهنگ سازمانی و تجسم ارزش‌های اخلاقی ماست.

مبانی رفتار منصفانه

برابری در فرصت‌ها: تمامی تصمیمات مرتبط با استخدام، توسعه، ارتقاء و پاداش بر مبنای شایستگی، عملکرد و قابلیت‌های فردی اتخاذ می‌شود. تبعیض بر اساس جنسیت، قومیت، باورهای دینی، سن یا هر ویژگی شخصی دیگر به‌طور قاطع مردود است.

عدالت در رویه‌ها: کلیه فرآیندهای داخلی، نظام‌های رسیدگی به شکایات و روش‌های انضباطی، شفاف، یکسان و عادلانه اجرا می‌شوند و حق دفاع برای همه محفوظ است.

انصاف در تعاملات تجاری: در روابط با مشتریان و تأمین‌کنندگان، همواره به تعادل منافع، شفافیت قراردادی و وفاداری به تعهدات پایبندیم. از هرگونه سوءاستفاده از موقعیت مسلط یا اعمال فشار ناعادلانه پرهیز می‌کنیم.

توزیع عادلانه ارزش: در راستای خلق ارزش مشترک، تلاش می‌کنیم تا منافع حاصل از فعالیت‌های شرکت به‌صورتی منصفانه و متوازن میان سهامداران، کارکنان و جامعه تقسیم شود.

رفتار محترمانه و عاری از آزار: ما محیطی امن و محترم را برای همه افراد فراهم می‌کنیم که در آن کرامت انسانی رعایت شده و هرگونه آزار، اعم از کلامی، روانی یا جسمی، مطلقاً ممنوع است.

تعهد مدیریت

مدیریت ارشد ایران ترانسفو مسئولیت اصلی را در الگوسازی، ترویج و نظارت بر اجرای مؤثر این خط‌مشی بر عهده دارد. این تعهد از طریق آموزش مستمر، ایجاد سازوکارهای گزارش دهی امن و برخورد قاطع با هرگونه انحراف از اصول منصفانه محقق می‌شود.

«رفتار منصفانه، انتخابی استراتژیک برای ایران ترانسفو است که تاب‌آوری سازمانی، وفاداری ذینفعان و اعتبار برند ما را تقویت می‌کند. هر یک از ما، به سهم خود، پاسدار و مجری این اصل بزرگ هستیم.»

موفقیت‌ها و گواهینامه‌ها:

برخی از مهم‌ترین موفقیت‌ها و گواهینامه‌های شرکت



**دریافت گواهینامه‌های
سه‌ساله ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۱۴۰۰۱
و تأیید ممیزی مراقبتی ایزو ۴۵۰۰۱**



کسب رتبه دوم از نظر میزان فروش

در گروه شرکت های صنعت ماشین آلات، تجهیزات و صنایع فلزی

در بیست و هفتمین همایش رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی



اخذ گواهی تعهد به تعالی

از بیست و دومین همایش
جایزه ملی تعالی سازمانی

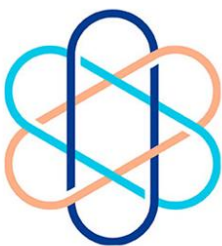
سازمان مدیریت صنعتی



کسب بالاترین رتبه صادرات
دانش بنیان از معاونت علمی و
فناوری ریاست جمهوری
(تندیس ۵ ستاره)

دانش بنیان

مرکز شرکت های دانش بنیان



کسب مجوز دانش بنیان برای ۲ شرکت تابعه

۷ شرکت گروه دانش بنیان می باشد
(شرکت اصلی + ۶ شرکت تابعه)

اخذ اعتبار مالیاتی پروژه های تحقیق و توسعه
(ذیل قانون جهش تولید دانش بنیان)
برای اولین بار

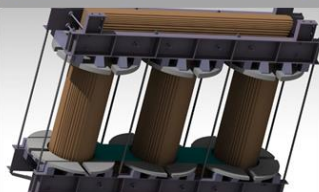
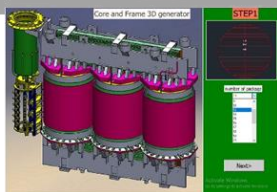
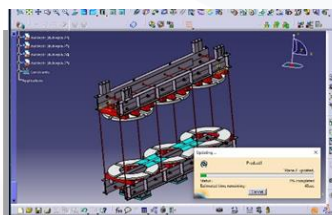
CVC

اخذ مجوز تاسیس صندوق پژوهش و
فناوری سرمایه گذاری خطر پذیر

صندوق ریسک پذیر شرکتی
(CVC) اشراق زنگان



تاسیس شرکت توسعه انرژی پاک ترانسفو
(فعالیت در حوزه انرژی های تجدید پذیر)



ایجاد نرم افزار طراحی پارامتریک
و سه بعدی ترانسفورماتورهای فوق
توزیع و قدرت

تولید نرم افزار پارامتریک سه بعدی جهت طراحی ترانسفورماتور
برای اولین بار در کشور که موجب کاهش قابل توجه خطا و زمان
طراحی ترانسفورماتور خواهد شد.

شناسایی و مدیریت تعامل با ذینفعان:

ذینفعان، شرکای راهبردی پایداری

ایران ترانسفو باور دارد که شناسایی دقیق و مدیریت فعال ذینفعان، سنگ بنای حاکمیت شرکتی مسئولیت‌پذیر و خلق ارزش پایدار است. ما معتقدیم تدوین استراتژی‌های اثربخش تنها زمانی میسر است که نیازها، انتظارات و دغدغه‌های کلیه ذینفعانی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت تأثیر فعالیت‌های ما قرار می‌گیرند، به‌طور نظام‌مند شناسایی و در فرآیند تصمیم‌گیری راهبردی ادغام گردد. هدف نهایی، جلب رضایت و ایجاد اعتماد پایدار از طریق پاسخگویی شفاف و عمل متعهدانه است.

فرآیند نظام‌مند شناسایی و تحلیل

برای تحقق این امر، شرکت یک فرآیند چرخه‌ای و پویای مدیریت ذینفعان را استقرار داده است که مراحل کلیدی آن به شرح زیر است:

۱. شناسایی جامع: شناسایی همه گروه‌های ذینفع اعم از داخلی و خارجی (مانند سهامداران، مشتریان، کارکنان، تأمین‌کنندگان، نهادهای ناظر، جامعه محلی، محیط‌زیست و رسانه‌ها) که فعالیت‌های شرکت بر آن‌ها اثر می‌گذارد یا از آن‌ها تأثیر می‌پذیرد.

۲. تحلیل و اولویت‌بندی: تحلیل سیستماتیک هر گروه ذینفع بر اساس معیارهایی چون میزان تأثیرپذیری، اهمیت، نفوذ و انتظارات آن‌ها از شرکت. این تحلیل در قالب ماتریس قدرت-منفعت صورت می‌پذیرد تا درک روشنی از نقش و جایگاه هر گروه فراهم آید.

۳. کشف انتظارات و نگرانی‌ها: درک عمیق خواسته‌ها، نیازها و دغدغه‌های ویژه هر گروه از طریق روش‌های تعاملی متنوع مانند گفت‌وگو، نظرسنجی و جلسات مشاوره.

تدوین استراتژی تعامل و ادغام نتایج

بر مبنای این تحلیل، استراتژی‌های تعامل و پاسخگویی متناسب با هر گروه ذینفع تدوین می‌شود. این استراتژی‌ها در «روش اجرایی مدیریت ارتباط با ذینفعان» مکتوب و نهادینه شده‌اند. خروجی‌های این فرآیند تعامل، از جمله بازخوردها و انتظارات کلیدی ذینفعان، به‌عنوان یکی از ورودی‌های اصلی در تدوین، بازنگری و ارزیابی استراتژی‌های کلان شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد و تضمین می‌کند که مسیر آینده شرکت، همسو با خواست جامعه ذینفعانش ترسیم شود.

گروه ذی نفعان	ذی نفعان	نیازهای کلیدی	انتظارات
سهامداران	شرکت سرمایه گذاری غدير صندوق بازنشستگی کشوری سهامداران حقیقی و حقوقی دیگر	گزارش مالی شفاف و منظم افزایش بازده سرمایه و سودآوری پایدار مدیریت ریسک‌های مالی و عملیاتی حفظ و افزایش ارزش سهام	تصمیم‌گیری استراتژیک و شفاف توسعه پایدار و رشد مستمر شرکت رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه ارتباط مستمر و پاسخگویی به موقع
	مدیران ارشد و میانی	دسترسی به اطلاعات کامل و به روز حمایت منابع برای تحقق اهداف سازمانی سیستم‌های مدیریتی کارآمد و هماهنگ فرصت‌های آموزش و توسعه مهارت‌های رهبری	همکاری مؤثر و هماهنگی بین بخشی رهبری شفاف و پاسخگو تعادل منافع سازمان و ذی نفعان مدیریت بهینه و تحقق اهداف استراتژیک
کارکنان	کارشناسان فنی و مهندسی	دسترسی به تجهیزات و فناوری‌های نوین آموزش تخصصی و توسعه مهارت‌ها محیط کاری امن و حمایتگر امکان مشارکت در پروژه‌های نوآورانه	احترام به تخصص و دانش فنی حمایت در پیاده‌سازی استانداردها ارتباط مؤثر با سایر واحدها تشویق به یادگیری و بهبود مستمر
	کارکنان تولید و خدمات پشتیبانی	محیط کار ایمن و منظم آموزش‌های لازم و ابزارهای کافی حقوق و مزایای منصفانه شرایط کاری مناسب و حمایتگر	رفتار منصفانه و محترمانه حمایت در مقابل مخاطرات کاری فرصت رشد و ارتقاء شغلی ارتباط شفاف و سازنده با مدیریت

گروه ذی نفعان	ذی نفعان	نیازهای کلیدی	انتظارات
جامعه و نهادهای قانونی	اداره مالیات و سازمان امور مالیاتی	ارائه گزارش‌های مالی دقیق و به موقع همکاری در امور مالیاتی و بازرسی‌ها شفافیت در پرداخت مالیات رعایت قوانین مالیاتی	پایبندی به مقررات مالیاتی پاسخگویی شفاف و سریع جلوگیری از فرار مالیاتی همکاری در توسعه مالیات ستانی
	سازمان حفاظت محیط زیست	رعایت استانداردهای زیست محیطی ارائه گزارش‌های زیست محیطی کاهش آلودگی‌ها و اثرات منفی اجرای طرح‌های مسئولیت اجتماعی	پایبندی به قوانین محیط زیست همکاری در بازرسی‌ها و ممیزی‌ها اطلاع رسانی شفاف حمایت از پروژه‌های پایدار
	وزارت صنعت، معدن و تجارت	گزارش دهی عملکرد تولید و صادرات رعایت استانداردهای صنعتی و تجاری همکاری در توسعه بازار پایبندی به سیاست‌های صنعتی کشور	تبعیت از قوانین صنعتی مشارکت در برنامه‌های توسعه‌ای پاسخگویی به موقع حمایت از تولید داخلی
	سازمان استاندارد ایران	رعایت دقیق استانداردهای ملی و بین‌المللی ارائه مستندات مربوط به کیفیت و ایمنی همکاری در آزمون‌ها و ارزیابی‌ها به روز رسانی مستمر فرآیندهای کنترل کیفیت	پایبندی کامل به استانداردها پاسخگویی به سؤالات و ممیزی‌ها شفافیت در فرایندهای تولید همکاری در بهبود مستمر کیفیت
	شهرداری‌ها و نهادهای محلی مرتبط	رعایت ضوابط و مقررات محلی مشارکت در طرح‌های توسعه شهری حفظ ایمنی و سلامت عمومی رعایت حقوق عمومی و ترافیکی	همکاری در اجرای قوانین محلی پاسخگویی به نیازهای جامعه محلی حمایت از برنامه‌های توسعه‌ای محلی شفافیت در فعالیت‌های مرتبط
	سازمان تأمین اجتماعی	ارائه گزارش‌های بیمه‌ای دقیق پرداخت به موقع حق بیمه کارکنان رعایت قوانین تأمین اجتماعی همکاری در بازرسی‌های بیمه‌ای	پایبندی به تعهدات بیمه‌ای پاسخگویی شفاف و به موقع جلوگیری از تخلفات بیمه‌ای همکاری در ارتقاء سلامت و ایمنی کارکنان

گروه ذی نفعان	ذی نفعان	نیازهای کلیدی	انتظارات
تأمین کنندگان	شرکتهای تولیدکننده ورقهای فولادی و مواد اولیه	قراردادهای شفاف و منصفانه پرداخت به موقع مطالبات برنامهریزی دقیق سفارشات روابط تجاری بلندمدت	پایبندی به تعهدات قراردادی همکاری در توسعه محصول احترام به قوانین تجاری ارتباط مستمر و حل مسائل
	تأمین کنندگان تجهیزات الکترونیکی و قطعات تخصصی	اطلاعات فنی کامل و به روز هماهنگی دقیق با بخش های فنی پرداخت منظم و به موقع شرایط همکاری بلندمدت	پایبندی به استانداردهای فنی همکاری در بهبود محصولات رعایت استانداردهای کیفیت پاسخگویی به نیازهای فنی
	شرکتهای حمل و نقل و خدمات لجستیک	برنامه زمان بندی دقیق تحویل شرایط قرارداد شفاف تسهیل در امور گمرکی و ترخیص امنیت و سلامت کالاها	همکاری مستمر و به موقع رعایت استانداردهای حمل و نقل پاسخگویی به مشکلات لجستیکی احترام به قوانین حمل و نقل
	پیمانکاران خدمات فنی و مهندسی	اطلاعات فنی و مستندات کامل شرایط قرارداد روشن و عادلانه پرداخت به موقع همکاری سازمانی مؤثر	پایبندی به استانداردهای فنی و ایمنی بهبود مستمر فرآیندها پاسخگویی به نیازهای پروژه تعامل سازنده با سایر واحدها

گروه ذی نفعان	ذی نفعان	نیازهای کلیدی	انتظارات
مشتریان	شرکت توانیر (شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران)	محصولات باکیفیت و مطابق استاندارد تحويل به موقع خدمات پشتیبانی فنی حرفه‌ای قیمت‌گذاری شفاف و منصفانه رعایت تعهدات قراردادی	همکاری بلندمدت پاسخگویی سریع به درخواست‌ها بهبود مستمر محصولات
	شرکت‌های برق منطقه‌ای	محصولات مطمئن و بادوام پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش تحويل به موقع و مطابق برنامه قیمت‌گذاری عادلانه	همکاری مستمر و هماهنگی پاسخگویی به مشکلات و نیازها رعایت الزامات فنی و کیفی احترام به تعهدات
	صنایع بزرگ مصرف‌کننده ترانسفورماتور	تطابق دقیق محصولات با نیازهای فنی مشاوره و راهکارهای تخصصی انعطاف در تحويل و تأمین خدمات پس از فروش قابل اعتماد	پاسخگویی سریع و مؤثر کیفیت بالا و قابل اطمینان توسعه محصولات متناسب با نیاز بازار شرایط تجاری منصفانه
	پیمانکاران و شرکت‌های مشاور در حوزه انرژی	همکاری فنی و اطلاعات دقیق پشتیبانی در پروژه‌ها شرایط قرارداد روشن خدمات پس از فروش و آموزش	تعامل مستمر و سازنده رعایت استانداردها و مقررات پاسخگویی به نیازهای پروژه‌ها همکاری در توسعه فناوری‌ها

شفاف‌سازی و گزارش دهی

نتایج این فرآیند تحلیل و اولویت‌بندی، به‌طور شفاف در «ماتریس ذینفعان شرکت» منتشر می‌گردد. جداول و نمودارهای پیوست، نتایج بررسی، استراتژی مواجهه و برنامه پاسخگویی به گروه‌های ذینفع کلیدی ایران ترانسفو را به‌وضوح نشان می‌دهند.

WT	ST	WO	SO	منظر مشتری
ارتقای فرهنگ مشتری مداری و دیجیتال سازی خدمات (C۱۹) برای مقابله با افزایش توقعات جامعه و رقابت خارجی	استفاده از پشتیبانی فنی قوی (C۴) برای حفظ سهم بازار در برابر رقبای خارجی	تقویت بین المللی (C۹) با تمرکز بر فرهنگ حمایت از تولید ملی و بازارهای صادراتی	استفاده از خدمات پس از فروش قوی (C۴) و اعتبار برند داخلی (R۹) برای پاسخ به افزایش آگاهی و انتظارات مشتریان	
توسعه کانال های توزیع بین المللی جهت مقابله با وابستگی به بازار داخلی	بهره گیری از انعطاف در پروژه های سفارشی (C۲۰) برای مقاومت در برابر تغییر سبک زندگی و افزایش توقعات مشتریان	بهبود خدمات مشتری (C۱۹) با بهره گیری از فرصت رشد جمعیت و توسعه شبکه های برق	بهره گیری از قابلیت تولید سفارشی و انعطاف پذیر (C۱۱, C۲۰) برای پاسخ به تقاضای محصولات باکیفیت و سبز	
استراتژی های محوری				
هدف: ارتقای رضایت و وفاداری مشتریان و گسترش بازار				
استراتژی ۱: توسعه خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی تخصصی و به موقع				
استراتژی ۲: ایجاد سامانه های پاسخگویی و پیگیری مشکلات مشتریان به صورت دیجیتال				
استراتژی ۳: تقویت و بازاریابی صادراتی با تمرکز بر مزیت های رقابتی و محصولات سبز				
استراتژی ۴: طراحی و تولید محصولات سفارشی مطابق نیازهای بازار هدف و مشتریان کلیدی				
WT	ST	WO	SO	منظر فرآیندهای داخلی
رفع ضعف در سیستم کیفیت و فرسودگی ماشین آلات (C۱۳) برای کاهش ریسک عدم رعایت استانداردهای زیست محیطی و جریمه ها	استفاده از قابلیت تحقیق و توسعه داخلی (C۱۹) برای مقابله با پیشرفت سریع فناوری خارجی و تهدیدات سایبری	بهبود زنجیره تأمین داخلی (R۱۴) با کمک حمایت های قانونی از تولید ملی و فناوری های بومی	استفاده از دانش فنی بالا و توان نوآوری (R۲, C۱۶) در راستای استفاده از فناوری های نوین، ترانس های با تلفات کم، انرژی پاک	
بهبود فناوری اطلاعات و اتوماسیون برای پاسخ به تهدید رقبا با فناوری های پیشرفته	بهره گیری از امکانات مدرن تولیدی (R۱) برای تولید محصولات با انطباق با قوانین سخت گیرانه محیط زیستی	رفع فرهنگ سازمانی سنتی و کندی تصمیم گیری (C۱۱) با تمرکز بر پروژه های دولت برای تحول دیجیتال و نوآوری	بهره گیری از تجهیزات کنترل کیفیت و D&R داخلی (R۱۳, C۱۹) جهت توسعه محصولات بومی	
استراتژی های محوری				
هدف: بهبود کارایی و بهره وری فرایندهای تولید و توسعه فناوری				

استراتژی ۱: سرمایه‌گذاری در خطوط تولید اتوماتیک و تجهیزات نو			
استراتژی ۲: به‌کارگیری فناوری‌های نوین (IoT، هوش مصنوعی) در تولید			
استراتژی ۳: استقرار سیستم‌های جامع کیفیت (ISO، شش سیگما)			
استراتژی ۴: استفاده از سیستم مدیریت دانش و ارتقای همکاری بین واحدها			
استراتژی ۵: توسعه همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای نوآوری محصول			
استراتژی ۶: اجرای پروژه‌های تحول دیجیتال در فرایندهای کلیدی			
استراتژی ۷: توسعه محصولات سبز و کم‌مصرف با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی			
استراتژی ۸: تقویت زنجیره تأمین و تعمیق ساخت داخل			
استراتژی ۹: بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت پسماند صنعتی			
WT	ST	WO	SO
رفع کمبود مهارت در فناوری‌های نوین و مقاومت در برابر تغییرات (C۱۱, C۵) از طریق برنامه‌های ارتقاء انگیزه و یادگیری سازمانی	بهره‌گیری از فرهنگ پایدار موجود و کارکنان ماهر (R۱۷, R۲) پاسخ به مقررات محیط‌زیستی جدید و فشار اجتماعی	ارتقای برنامه‌های آموزشی مستمر (C۱۵) با همکاری مراکز پژوهشی و توجه جامعه به انرژی پاک	استفاده از نیروی انسانی متخصص و همکاری با دانشگاه‌ها (R۲, R۸) برای توسعه محصولات کم‌مهدرفت و نوآوری فناورانه
مقابله با مهاجرت نیروی متخصص و فشار اجتماعی از طریق ایجاد فرهنگ جذاب و فرصت‌های رشد داخلی	ارتقاء توانمندی تحقیق و توسعه برای مقابله با شتاب پیشرفت فناوری جهانی	اصلاح فرهنگ‌سازمانی سنتی و مقاومت در برابر تغییر (C۱۱) با استفاده از پشتیبانی دولت برای آموزش و توسعه منابع انسانی	بهره‌برداری از فرهنگ انگیزشی نسبی و دانش داخلی (R۱۷) برای آموزش در حوزه‌های هوش مصنوعی و دیجیتال‌سازی
استراتژی‌های محوری			
هدف: توسعه سرمایه انسانی و ارتقای توانمندی‌های سازمانی			
استراتژی ۱: تقویت برنامه‌های آموزشی تخصصی و توسعه مهارت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت پروژه			
استراتژی ۲: راه‌اندازی سامانه‌های آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش برای یادگیری مستمر کارکنان			
استراتژی ۳: اصلاح فرهنگ‌سازمانی با تمرکز بر انعطاف‌پذیری و پذیرش تغییر			
استراتژی ۴: ایجاد بسترهای تشویقی برای مشارکت کارکنان در بهبود فرایندها و نوآوری			
استراتژی ۵: طراحی بسته‌های انگیزشی و فرصت‌های رشد حرفه‌ای برای حفظ نیروهای کلیدی			
استراتژی ۶: بهبود محیط کاری و تسهیل تعادل کار و زندگی برای افزایش رضایت شغلی			
استراتژی ۷: توسعه فرهنگ یادگیری مستمر و توانمندسازی در مهارت‌های نرم و فناوری			
استراتژی ۸: ایجاد باشگاه‌های دانش و پروژه‌های تیمی برای تبادل ایده و مهارت			

منظر یادگیری و رشد

ارتقای رضایت ذینفعان

ایران ترانسفو در راستای تحقق هدف راهبردی ارتقای مستمر رضایت ذینفعان، با اتکا به تحلیل‌های مبتنی بر ماتریس قدرت-منفعت، رویکردی نظام‌مند را برای بهبود و تنوع‌بخشی به کانال‌های ارتباطی اتخاذ و در کلیه سطوح سازمان جاری ساخته است.

این تعامل، در قالب جلسات منظم، تخصصی و سازنده با ذینفعان کلیدی ازجمله:

نهادهای حاکمیتی و نظارتی (سازمان حفاظت محیط‌زیست، استانداری، فرمانداری)

شرکت‌های هم‌جوار و جامعه محلی

شرکای تجاری و مشتریان (ازجمله توانیر و مشتریان خصوصی)

سهامداران و سرمایه‌گذاران

صورت می‌پذیرد. در این گردهمایی‌ها، افزون بر تبیین شفاف راهبردها، برنامه‌ها و دستاوردهای شرکت، فضایی برای شنیدن مستقیم انتظارات، نیازها و دیدگاه‌های ذینفعان فراهم می‌شود. بازخوردهای حاصل از این تعاملات، به‌عنوان داده‌های ورودی باارزش در فرآیند بازنگری و ارتقای برنامه مدیریت راهبردی و همچنین طرح‌ریزی اقدامات عملیاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جدول ذیل، کانال‌های ارتباطی مؤثر و در دسترس شرکت را برای اطلاع‌رسانی و تعامل با گروه‌های مختلف ذینفعان نشان می‌دهد. این کانال‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که امکان دسترسی آسان، تعامل دوسویه و پاسخگویی به‌موقع را فراهم آورند.

جلسات هیئت‌مدیره	کارگروه‌های راهبردی	شبکه داخلی (اینترنت)	پایگاه اینترنتی	آموزش در سایت مرکزی	گزارش‌های سالانه/کتابچه	شبکه پیام‌رسان داخلی	جلسات عمومی	جلسات اختصاصی	ذی‌نفع کلیدی
	✓		✓	✓	✓	✓		✓	شرکای تجاری و مشتریان
✓			✓		✓	✓	✓		سهامداران
	✓		✓		✓	✓		✓	تأمین‌کنندگان کالاها استراتژیک
	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	کارکنان
✓			✓		✓	✓		✓	نهادهای نظارتی و دستگاه‌های دولتی
			✓	✓	✓	✓		✓	جامعه محلی و عموم مردم

رویکرد مشارکت دادن ذینفعان

حاکمیت شرکتی ایران ترانسفو بر این اصل استوار است که مشارکت فعال، آگاهانه و هدفمند ذینفعان کلیدی، ضامن موفقیت پایدار و پذیرش تغییرات راهبردی در سازمان است. به همین منظور، در طراحی و اجرای هرگونه تغییر اساسی در رویکردها، فرآیندها و فعالیت‌های شرکت، ذینفعان مرتبط به‌طور ساختاریافته در فرآیند تصمیم‌گیری و اجرا مشارکت داده می‌شوند. این مشارکت نه تنها پشتیبانی و همکاری آنان را جلب می‌نماید، بلکه موجب افزایش مشروعیت، کاهش مقاومت در برابر تغییر و تضمین اثربخشی بلندمدت اقدامات می‌گردد.

گروه رهبری ایران ترانسفو با درک این ضرورت، رویکردهای کلیدی زیر را برای جاری‌سازی تغییرات همسو با انتظارات ذینفعان، به کار می‌بندد:

جدول: رویکردهای کلیدی رهبری برای مشارکت ذینفعان در تغییرات

رویکرد کلیدی	هدف	ذینفعان هدف	سازوکار اجرایی
گفت‌وگوی راهبردی زودهنگام	شناسایی و همسوسازی انتظارات در مرحله طراحی تغییرات	سهامداران، نهادهای نظارتی، مشتریان کلیدی	تشکیل کارگروه‌های مشترک، جلسات حضوری و غیرحضوری تخصصی
آموزش و توانمندسازی	افزایش آمادگی و کاهش شکاف دانش ناشی از تغییر	کارکنان، تأمین‌کنندگان، پیمانکاران	برگزاری دوره‌های آموزشی، تهیه راهنماهای عملیاتی، وبینارهای تبیینی
شفافیت و اطلاع‌رسانی مستمر	ایجاد اعتماد و جلوگیری از شکل‌گیری شایعات	کلیه ذینفعان (داخلی و خارجی)	انتشار خبرنامه‌های دوره‌ای، به‌روزرسانی مستمر پایگاه اینترنتی، استفاده از شبکه‌های داخلی
دریافت بازخورد و تطبیق	انعطاف‌پذیری و بهبود مستمر طرح تغییرات بر اساس نظرات	جامعه محلی، سازمان‌های مردم‌نهاد، کارکنان	اجرای نظرسنجی‌های منظم، برپایی جلسات بازخورد، ایجاد سامانه پیشنهادهای
پاسخگویی و گزارش نتایج	تقویت حس مالکیت و مسئولیت‌پذیری مشترک	سهامداران، نهادهای ناظر، عموم مردم	انتشار گزارش‌های تأثیر تغییرات، ارائه در جلسات عمومی، درج در گزارش پایداری دوسالانه

پارادایم مشارکت ذینفعان: از شناسایی تا اجرا

ایران ترانسفو با به‌کارگیری یک چارچوب نظام‌مند، اطمینان حاصل می‌کند که مشارکت ذینفعان در سطوح مختلف تصمیم‌گیری و اجرا، نهادینه‌شده است. در این راستا، هر رویکرد با توجه به ذینفعان هدف، رهبران مسئول و مصادیق

عینی اجرا تنظیم و پیگیری می‌شود. هدف از این ساختار، تبدیل انتظارات ذینفعان به اقدامات ملموس و بهبود مستمر در راستای تعالی سازمانی است.

رویکرد	ذی‌نفعان مرتبط	رهبران مسئول	مصادیق اجرایی و نتایج/بهبود
ماتریس مدیریت ذی‌نفعان	کارکنان، همکاران تجاری، جامعه، مشتریان	گروه رهبری، مدیران و رؤسا	تدوین استراتژی برخورد بر اساس ۴ مؤلفه: مدیریت مؤثر، اطلاع‌رسانی، مراقبت و کسب رضایت.
خلاقیت و نوآوری	کارکنان	مدیرعامل، مدیر منابع انسانی، واحد برنامه‌ریزی و کنترل	کاهش هزینه‌های زائد و بهبودهای ناشی از پیشنهادها، مدیریت دانش و تشکیل اتاق فکر.
فرآیند مدیریت R & D	همکاران تجاری	مدیرعامل، هیئت‌مدیره، کارگروه‌های تخصصی	پروژه تصفیه آب با همراهی مشاور مهندسی؛ ارزیابی: خودارزیابی بر اساس مدل تعالی / بهبود: به‌روزرسانی فرآیند مدیریت تغییر.
فرآیند مدیریت ارتباط با مشتری و طراحی محصول	مشتریان	مدیرعامل، مدیر بازرگانی، گروه عملیاتی	تولید روغن با مشخصات سفارشی مشتری، تغییر مشخصات گوگرد؛ بهبود: برگزاری نظام‌مند جلسات با مشتریان ویژه.
ساخت داخل تجهیزات استراتژیک	جامعه، همکاران تجاری	گروه رهبری، کارگروه‌های تخصصی	ساخت قطعات استراتژیک تحریمی؛ بهبود: نحوه پرداخت هزینه‌ها و خرید خدمات فنی مهندسی.
نظرسنجی از ذینفعان درونی و بیرونی	کارکنان، جامعه، مشتریان	گروه رهبری، شورای نظرسنجی	بهبود نحوه قرارداد کارکنان پیمان‌کار، بهبود خدمات درمانی؛ ارزیابی: خودارزیابی بر اساس مدل تعالی / بهبود: ارتقای فرهنگ نظرسنجی.
به‌روزرسانی الزامات فرآیند مدیریت مسئولیت اجتماعی	جامعه	گروه رهبری، رؤسای مرتبط	تطابق با الزامات جدید محصولات و قوانین ملی و بین‌المللی در حوزه ایمنی و محیط‌زیست؛ ارزیابی: ممیزی IMS و بازنگری دستورالعمل‌ها / بهبود: تکمیل فرآیند مدیریت مسئولیت‌های اجتماعی.

مدیریت زنجیره تأمین مسئولانه

زنجیره تأمین مسئولانه و پاسخگو: چارچوب استراتژیک ایران ترانسفو

تعریف و چارچوب مفهومی

زنجیره تأمین مسئولانه و پاسخگو، پارادایم نوینی است که مدیریت زنجیره تأمین سنتی را با مسئولیت اجتماعی شرکتی تلفیق می‌نماید. این رویکرد، ایران ترانسفو را قادر می‌سازد تا فراتر از بهینه‌سازی صرف اقتصادی، به‌طور فعالانه به چالش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی در سراسر زنجیره ارزش خود بپردازد.

ارکان چهارگانه زنجیره تأمین مسئولانه

۱. تأمین کنندگان مسئول: از ارزیابی تا همکاری	
سیستم ارزیابی جامع:	برنامه توانمندسازی:
معیارهای اقتصادی: قیمت، کیفیت، تحویل به موقع	کارگاه‌های آموزشی: بهبود فرآیندها، ایمنی، کیفیت
معیارهای اجتماعی: حقوق کار، ایمنی، آموزش کارکنان	انتقال فناوری: کمک به مدرن سازی تجهیزات
معیارهای زیست محیطی: مدیریت پسماند، مصرف انرژی، آلودگی	تسهیلات مالی: تسهیل دسترسی به منابع مالی
۲. فرآیندهای پایدار: از منابع تا محصول	
بهینه سازی مصرف منابع:	لجستیک سبز:
مدیریت انرژی: کاهش مصرف در مراحل مختلف تولید	بهینه سازی مسیر: کاهش مسافت حمل و نقل
اقتصاد چرخشی: بازیافت ضایعات و استفاده مجدد	ناوگان پاک: استفاده از وسایل نقلیه کم مصرف
مدیریت آب: کاهش مصرف و بازیافت آب	بسته بندی پایدار: مواد قابل بازیافت و تجدید پذیر
۳. همکاری استراتژیک: از رابطه معاملاتی تا مشارکت	
حل چالش های مشترک:	نوآوری باز:
کارگروه های تخصصی: مواد اولیه، انرژی، پسماند	همکاری با مراکز علمی: دانشگاه ها و پژوهشگاه ها
پروژه های مشترک: تحقیق و توسعه محصولات سبز	شبکه سازی با شرکت های دانش بنیان: دسترسی به فناوری های نو
اشتراک بهترین روش ها: یادگیری متقابل و بهبود مستمر	مشارکت در استاندارد سازی: توسعه استانداردهای صنعتی پایدار
۴. شفافیت و پاسخگویی: از اعتماد تا ارزش	
سیستم ردیابی و گزارش دهی:	ارتباط با ذینفعان:
پلتفرم دیجیتال: ردیابی مواد از مبدأ تا مصرف کننده	جلسات منظم: گفت و گو با تأمین کنندگان، جامعه محلی
گزارش تأثیرات: آثار اجتماعی و زیست محیطی زنجیره تأمین	گزارش پایداری زنجیره تأمین: بخش اختصاصی در گزارش سالانه
ممیزی مستقل: تأیید صحت گزارش ها توسط نهاد معتبر	پاسخگویی عمومی: پاسخ به سؤالات و نگرانی های ذینفعان

فرآیند اجرایی زنجیره تأمین مسئولانه

مرحله ۱: تدوین خط مشی و استانداردها
منشور اخلاقی زنجیره تأمین: اصول حاکم بر روابط با شرکا
استانداردهای حداقلی: شرایط کاری، محیط زیستی، ایمنی
شاخص های عملکرد: معیارهای کمی و کیفی سنجش
مرحله ۲: ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان
پرسشنامه ارزیابی: جمع آوری اطلاعات پایه
بازدید میدانی: بررسی شرایط واقعی عملیات

رتبه‌بندی: امتیازدهی بر اساس معیارهای چندبعدی
مرحله ۳: عقد قرارداد و تعهد
ضمیمه مسئولیت اجتماعی: الزامات در قراردادها
برنامه بهبود: تعهد به ارتقای عملکرد در طول زمان
مکانیسم نظارت: سازوکارهای پایش و گزارش دهی
مرحله ۴: اجرا و پشتیبانی
برنامه‌های توسعه: آموزش، مشاوره، انتقال فناوری
سیستم پایش: جمع‌آوری مستمر داده‌های عملکردی
پشتیبانی فنی و مالی: کمک به رفع موانع و چالش‌ها
مرحله ۵: ارزیابی و بهبود
بررسی دوره‌ای: ارزیابی عملکرد هر شش ماه یا سالانه
بازخورد سازنده: ارائه نتایج و پیشنهادهای بهبود
تجدید قرارداد: تمدید بر اساس عملکرد مسئولانه

مزایای زنجیره تأمین مسئولانه برای ایران ترانسفو

۱. مزایای اقتصادی:
کاهش ریسک‌های عملیاتی: ثبات در تأمین مواد اولیه
بهبود کیفیت: استانداردسازی فرآیندها در کل زنجیره
صرفه‌جویی در هزینه: کاهش ضایعات، بهینه‌سازی مصرف
دسترسی به بازارهای جدید: پاسخ به تقاضای محصولات پایدار
۲. مزایای اجتماعی:
توسعه محلی: ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی منطقه‌ای
ارتقای استانداردهای کار: بهبود شرایط کاری در کل زنجیره
افزایش رفاه: تأثیر مثبت بر زندگی کارکنان و خانواده‌ها
تقویت سرمایه اجتماعی: اعتماد و همکاری بین شرکا
۳. مزایای زیست‌محیطی:
کاهش آلودگی: مدیریت انتشار گازهای گلخانه‌ای
صرفه‌جویی در منابع: استفاده بهینه از انرژی، آب، مواد
حفاظت از تنوع زیستی: کاهش تأثیرات بر اکوسیستم‌ها
اقتصاد چرخشی: بازیافت و استفاده مجدد از مواد
۴. مزایای استراتژیک:
افزایش تاب‌آوری: مقاومت در برابر شوک‌ها و بحران‌ها
تقویت برند و اعتبار: بهبود تصویر و شهرت سازمانی
جذب سرمایه مسئولانه: دسترسی به منابع مالی پایدار
رهبری صنعتی: الگوسازی برای صنعت برق کشور

چالش‌ها و راهکارهای اجرایی

چالش ۱: مقاومت در برابر تغییر
راهکار: برنامه‌های توجیهی و آموزشی برای تأمین‌کنندگان
راهکار: ارائه مشوق‌های مالی برای پذیرش استانداردها
راهکار: شروع از تأمین‌کنندگان کلیدی و توسعه تدریجی
چالش ۲: هزینه‌های اولیه اجرا
راهکار: برنامه مرحله‌ای با اولویت‌بندی اقدامات
راهکار: جذب حمایت‌های دولتی و بین‌المللی
راهکار: محاسبه بازگشت سرمایه بلندمدت
چالش ۳: کمبود داده و شفافیت
راهکار: توسعه سیستم‌های اطلاعاتی ساده و کاربردی
راهکار: همکاری با نهادهای دانشگاهی برای پژوهش
راهکار: استفاده از فناوری‌های دیجیتال برای ردیابی
چالش ۴: هماهنگی بین شرکا
راهکار: ایجاد پلتفرم مشترک ارتباط و همکاری
راهکار: برگزاری جلسات منظم و کارگروه‌های تخصصی
راهکار: تعیین نماینده رابط برای هر بخش زنجیره

شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)

شاخص‌های اقتصادی:

- کاهش ۱۰٪ هزینه‌های زنجیره تأمین تا سال ۱۴۰۶
- افزایش ۱۵٪ بهره‌وری در فرآیندهای تأمین
- کاهش ۲۰٪ زمان چرخه سفارش تا تحویل

شاخص‌های اجتماعی:

- آموزش ۱۰۰٪ تأمین‌کنندگان کلیدی در اصول مسئولیت اجتماعی

۲. بهبود ۳۰٪ شاخص رضایت کارکنان تأمین کنندگان

۳. کاهش ۵۰٪ حوادث شغلی در کل زنجیره

شاخص‌های زیست‌محیطی:

۱. کاهش ۱۵٪ مصرف انرژی در فرآیندهای تأمین

۲. بازیافت ۷۰٪ پسماندهای صنعتی زنجیره تأمین

۳. کاهش ۲۰٪ ردپای کربن کل زنجیره

شاخص‌های حکمرانی:

۱. عقد ۱۰۰٪ قراردادهای با ضمیمه مسئولیت اجتماعی

۲. انتشار سالانه گزارش پایداری زنجیره تأمین

۳. برگزاری ۴ جلسه مشترک با تأمین کنندگان در سال

نقشه راه اجرایی

فاز اول: بنیان‌گذاری (۱۴۰۴)

تدوین خط‌مشی و استانداردها

آموزش گروه داخلی و تأمین کنندگان کلیدی

راه‌اندازی سیستم پایه پایش و گزارش دهی

فاز دوم: توسعه (۱۴۰۵-۱۴۰۶)

گسترش به تأمین کنندگان سطح دو و سه

اجرای پروژه‌های بهبود مشترک

توسعه پلتفرم دیجیتال مدیریت زنجیره تأمین

فاز سوم: بلوغ (۱۴۰۷-۱۴۰۸)

ادغام کامل با استراتژی کسب‌وکار

دستیابی به رهبری صنعتی در زمینه تأمین مسئولانه

توسعه مدل کسب‌وکار چرخشی و پایدار

جمع‌بندی: از الزام تا فرصت

زنجیره تأمین مسئولانه برای ایران ترانسفو نه یک هزینه، بلکه یک سرمایه‌گذاری استراتژیک است که:

۱. ریسک‌های عملیاتی را کاهش می‌دهد
 ۲. کارایی و بهره‌وری را افزایش می‌دهد
 ۳. اعتماد و همکاری با شرکا را تقویت می‌کند
 ۴. برند و شهرت شرکت را ارتقا می‌بخشد
 ۵. دسترسی به بازارها و منابع مالی جدید را فراهم می‌آورد
 ۶. سهم شرکت در توسعه پایدار ملی را محقق می‌سازد
- این رویکرد، ایران ترانسفو را از یک خریدار صرف به یک شریک توسعه‌ای تبدیل می‌کند که نه تنها به دنبال تأمین مواد اولیه، بلکه به ایجاد ارزش مشترک پایدار در سراسر زنجیره ارزش خود متعهد است.

تحلیل مسائل دارای اهمیت در مدیریت مسئولانه شرکت:

جاری‌سازی ارزش‌های مسئولانه و سازوکارهای آن

تحلیل مسائل کلیدی در مدیریت مسئولانه و جاری‌سازی ارزش‌ها

ایران ترانسفو با این باور که پایبندی به اخلاقیات و قانون‌مداری زیربنای حرکت به سمت تعالی سازمانی است، اقدام به توسعه، ترویج و نهادینه‌سازی ارزش‌های مسئولانه در چارچوب سند راهبردی خود نموده است. این ارزش‌ها در قالب منشور و کدهای اخلاقی شرکت، با حمایت مستقیم گروه رهبری به‌ویژه مدیرعامل، از طریق روش‌های متنوع در سراسر سازمان اطلاع‌رسانی و ترویج شده‌اند. این اقدام، بستری مناسب برای ارتقای فرهنگ سازمانی، تحقق اهداف راهبردی و توسعه مسئولیت‌های اجتماعی فراهم آورده است.

برای اطمینان از اجرای مؤثر این ارزش‌ها، سازوکارهای اندازه‌گیری، ترویج و جاری‌سازی آن‌ها در قالب سه محور اصلی زیر تعریف و اجرا می‌شود.

ارزش بنیادین	ابعاد و شاخص های کلیدی	نقش رهبران در ترویج و الگوسازی	سازوکارهای عملیاتی جاری سازی
شفافیت و ارزش آفرینی برای ذینفعان	رعایت حقوق ذینفعان، اطلاع رسانی، پاسخگویی، عدالت، صداقت، صمیمیت	• مشارکت در تدوین ارزش ها • آموزش ارزش ها توسط گروه رهبری • اجرای طرح تکریم ذینفعان • قدردانی از تأمین کنندگان برتر	• تشکیل شورای نظرسنجی از ذینفعان • حمایت از سازندگان داخلی (تأمین کنندگان استراتژیک) • ارزیابی منظم فرهنگ سازمانی و کارکردها
پایبندی به اصول توسعه پایدار و رعایت الزامات HSE	مدیریت خردمندانه منابع، نظم و انضباط، قانونمندی، رعایت قوانین ایمنی، بهداشت و محیط زیست	• الگوسازی در رعایت قوانین HSE • اولویت دهی به پروژه های زیست محیطی	• الزام آور کردن معیارهای پایداری و HSE در کلیه فعالیت های جاری و قراردادهای • گنجاندن شاخص های HSE در برنامه های بهبود مستمر • قدردانی از واحدهای عملیاتی برتر در این حوزه
پایبندی به سیستم و بهبود مستمر	توسعه قابلیت های فردی و سازمانی، بسط دانش، تشویق خلاقیت و نوآوری	• تشویق خلاقیت و نوآوری • بهینه سازی فرآیندها با هدایت مدیران • مشارکت فعال در برنامه های آموزشی	• اجرای نظام پیشنهادهای و تشویق ایده های برتر • ترویج و تشویق فعالیت های تیمی • اجرای پروژه های بهبود و بهینه سازی فرآیندها • ارزیابی عملکرد مبتنی بر مدل های تعالی

شناسایی تأثیرات و عوامل بیرونی تأثیرگذار بر شرکت

شرکت ایران ترانسفو، پایش و تحلیل جامع و دوسطحی از محیط سازمانی را به عنوان اساس تدوین استراتژی های هوشمند و تاب آور خود مورد توجه قرار داده است.

۱. تحلیل محیط کلان (PESTEL):

شرکت، تحولات و روندهای تأثیرگذار در ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و قانونی را به طور مستمر شناسایی، تحلیل و پیش بینی می کند. هدف از این رصد نظام مند، شناسایی به موقع فرصت های نوظهور و تهدیدهای بالقوه در افق کلان است تا سازمان بتواند در مسیر تحقق چشم انداز خود، چابکی و آینده نگری لازم را حفظ نماید.

۲. تحلیل محیط نزدیک (بر اساس مدل پنج نیروی پورتر):

ایران ترانسفو به صورت ساختاریافته از مدل پنج نیروی رقابتی پورتر به عنوان چارچوبی کلیدی برای تحلیل محیط عملیاتی نزدیک خود استفاده می کند. در این رویکرد، عوامل مؤثر بر کسب و کار از منظر پنج محور اصلی تحلیل می شوند:

قدرت چانه‌زنی خریداران (مشتریان و بازار)

قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان

تهدید رقابای فعلی و بالقوه

تهدید محصولات یا خدمات جایگزین و مکمل

میزان رقابت در صنعت

نتایج این تحلیل‌های ترکیبی (کلان و نزدیک)، به‌عنوان ورودی‌های اساسی در فرآیند تدوین، بازنگری و ارزیابی استراتژی‌های شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرند. این رویکرد یکپارچه، به ایران ترانسفو امکان می‌دهد تا درک عمیقی از کل فضای رقابتی و مؤثر بر کسب‌وکار خود داشته باشد. جدول پیوست، نتایج این ارزیابی ساختاریافته را به‌وضوح نمایش می‌دهد.

ردیف	قوت‌های کلیدی	توضیح
۱	سابقه طولانی و تجربه بالا در صنعت ترانسفورماتور	سابقه طولانی و تجربه بالا در صنعت ترانسفورماتور
۲	دانش فنی قوی و تخصص مهندسان و کارکنان	دانش و نیروی انسانی به‌عنوان منابع
۳	کیفیت قابل قبول محصولات و رعایت استانداردها	نتیجه توانایی در کنترل کیفیت و تولید منطبق با استاندارد
۴	پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش قوی	توانایی پاسخ‌گویی فنی و خدمات مشتری
۵	ظرفیت تولید بالا و تنوع محصول	ظرفیت تولیدی، تجهیزات، تنوع خطوط
۶	امکانات و تجهیزات مدرن خط تولید	منابع فیزیکی تولید
۷	حمایت نسبی دولت و نهادهای دولتی	دسترسی به پروژه‌ها و تسهیلات دولتی
۹	برند شناخته‌شده و اعتبار در بازار داخلی	برند یک منبع استراتژیک
۱۰	توانمندی در تولید انواع ترانسفورماتورها	توان تولید محصولات متنوع یک قابلیت است
۱۱	امکان تولید ترانسفورماتورهای سفارشی متناسب با نیاز مشتریان	انعطاف‌پذیری و طراحی سفارشی یک توانمندی است
۱۲	تجربه موفق در پروژه‌های بزرگ دولتی و صنعتی	توانایی مدیریت پروژه‌های بزرگ
۱۳	تجهیزات کنترل کیفیت پیشرفته	تجهیزات فنی منبع هستند
۱۴	توانایی مدیریت پروژه‌های پیچیده و زمان‌بندی دقیق	یک قابلیت مدیریتی است
۱۵	موقعیت جغرافیایی مناسب و دسترسی به بازارهای داخلی و منطقه‌ای	موقعیت مکانی یک منبع استراتژیک است
۱۶	توسعه محصولات جدید با تمرکز بر بهینه‌سازی	توان نوآوری و توسعه محصول
۱۷	فرهنگ سازمانی پایدار و انگیزه بالا در کارکنان	سرمایه انسانی و فرهنگی
۱۸	شبکه فروش و توزیع گسترده در بازار داخلی	کانال‌های توزیع به‌عنوان منبع بازاریابی
۱۹	قابلیت تحقیق و توسعه داخلی و همکاری با دانشگاه‌ها	توانایی D&R یک قابلیت کلیدی است
۲۰	قابلیت انعطاف در پذیرش سفارشات بزرگ و پروژه‌ای	توان انطباق‌پذیری عملیاتی
۲۱	داشتن دانش فنی در تولید ترانسفورماتورهای کم تلفات	
ردیف	ضعف‌های کلیدی	توضیح
۱	وابستگی زیاد به واردات برخی مواد اولیه	ضعف در تأمین منابع اولیه

۲	فرآیندهای تولید هنوز به اندازه کافی خودکار نیست	تجهیزات ناکافی یک ضعف منبعی است
۳	کمبود سرمایه کافی برای توسعه و نوآوری	سرمایه مالی کم = منبع محدود
۴	کندی در تصمیم‌گیری و بوروکراسی داخلی	ضعف در توان تصمیم‌گیری و انعطاف‌پذیری
۵	ضعف در نوآوری و توسعه سریع محصولات	توان نوآوری پایین = ضعف قابلیت
۶	وابستگی به بازار داخلی و کمبود صادرات پایدار	دسترسی محدود به بازارهای بین‌المللی = منبع محدود
۷	کمبود نیروی متخصص در حوزه‌های جدید	منابع انسانی ناکافی
۸	ناپایداری در تأمین مالی پروژه‌ها	مشکل منابع مالی عملیاتی
۹	ضعف در بازاریابی و بین‌المللی	ناتوانی در گسترش برند و ورود به بازارها
۱۰	سیستم‌های فناوری اطلاعات ناکافی	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات به عنوان منابع ضعیف
۱۱	فرهنگ سازمانی سنتی و مقاومت در برابر تغییر	ضعف قابلیت انطباق فرهنگی و تحول‌پذیری
۱۲	فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی	ضعف در منابع فیزیکی تولید
۱۳	نبود سیستم جامع بهبود کیفیت	ناتوانی در بهبود مستمر فرآیندها
۱۴	ضعف در زنجیره تأمین داخلی	ضعف منابع تأمین داخلی
۱۵	ضعف در آموزش مستمر کارکنان	ضعف در توسعه توانمندی نیروی انسانی
۱۶	ضعف در مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه	ضعف در قابلیت D&R
۱۷	عدم بهره‌گیری از فناوری‌های نوین (AI و دیجیتال)	ضعف در قابلیت دیجیتال سازی و نوآوری فناورانه
۱۸	ناهماهنگی بین واحدهای سازمانی	ضعف قابلیت هماهنگی و یکپارچگی
۱۹	ضعف در فرهنگ مشتری مداری	ضعف در قابلیت بازاریابی و خدمات مشتری
۲۰	کاهش انگیزه کارکنان به دلیل محیط کاری و مالی	منبع انسانی دچار فرسایش انگیزشی شده
۲۱	محدودیت منابع مالی برای سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پاک و تجهیزات دوستدار محیط‌زیست	
۲۲	کمبود سیستم‌های جامع پایش و مدیریت زیست‌محیطی (EMS) در کارخانه	

مدیریت استراتژیک

فرآیند مدیریت استراتژیک یکپارچه

ایران ترانسفو برای تضمین انسجام، پویایی و اثربخشی راهبردهای خود، یک فرآیند مدیریت استراتژیک چرخه‌ای و نظام‌مند را به کار می‌بندد. این فرآیند مبتنی بر مدل تلفیقی کارت امتیازی متوازن (BSC) و سایر چارچوب‌های نوین مدیریتی طراحی شده و در سه گام اصلی زیر اجرا می‌گردد:

۱. تدوین ارکان جهت ساز و راهبردها (گام برنامه‌ریزی):
در این مرحله با بهره‌گیری از تحلیل‌های جامع محیطی و سازمانی، اهداف کلان و راهبردهای شرکت تدوین می‌شوند. خروجی این مرحله شامل نقشه استراتژی و کارت‌های امتیازی متوازن واحدهای مختلف سازمان است.
۲. پایش سه‌ماهه اجرای برنامه‌ها (گام اجرا و پایش):
اجرای برنامه‌های عملیاتی و راهبردی با پایش مستمر و دوره‌ای (هر سه ماه) رصد می‌شود. این نظارت مداوم امکان شناسایی انحرافات، اقدام اصلاحی به‌موقع و حفظ جهت‌گیری استراتژیک را فراهم می‌سازد.
۳. بازنگری سالانه و توسعه‌سازمانی (گام بازنگری و بهبود):
در پایان هر دوره مالی، با برگزاری جلسات بازنگری سالانه، عملکرد استراتژیک شرکت ارزیابی شده و بر مبنای آن، برنامه‌های آتی، بودجه و اهداف به‌روزرسانی می‌شوند. این مرحله همچنین شامل فرهنگ‌سازی، توانمندسازی مدیران و توسعه دانش مدیریتی در سراسر سازمان می‌گردد.

چارچوب تحلیلی پشتیبان تصمیم‌گیری استراتژیک

پشتوانه تدوین راهبردهای اثربخش در ایران ترانسفو، مجموعه‌ای از تحلیل‌های ساختاریافته و به‌روز است که شامل موارد زیر می‌باشد:

تحلیل محیط کلان (PESTEL): شناسایی روندهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فناورانه، زیست‌محیطی و قانونی.

تحلیل محیط رقابتی نزدیک (مدل پنج نیروی پورتر): بررسی بازار، مشتریان، رقبا، تأمین‌کنندگان و محصولات جایگزین.

تحلیل ذینفعان: شناسایی و اولویت‌بندی انتظارات گروه‌های مؤثر بر شرکت.

تحلیل سبد محصولات: ارزیابی و مدیریت ترکیب محصولات و خدمات شرکت.

تحلیل‌های مالی: بررسی شاخص‌های مالی و اقتصادی برای ارزیابی سلامت و پایداری کسب‌وکار.

این چارچوب تحلیلی یکپارچه، امکان تصمیم‌گیری آگاهانه، مبتنی بر داده و آینده‌نگر را برای مدیریت ارشد شرکت فراهم می‌سازد.

پس از انجام تحلیل‌های محیطی (کلان و نزدیک)، تحلیل SWOT (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) به‌عنوان ابزاری کارآمد برای تعیین موقعیت استراتژیک شرکت به کار گرفته شد. این تحلیل به‌صورت کارگروهی، با تشکیل جلسات متعدد و با مشارکت فعال رهبران ارشد و خبرگان کلیدی شرکت انجام پذیرفت تا از جامعیت نگاه و غنای دیدگاه‌ها اطمینان حاصل شود.

بر مبنای خروجی این تحلیل‌ها و با بهره‌گیری از منطق کارت امتیازی متوازن (BSC)، استراتژی‌های کلان شرکت، نقشه استراتژی و اهداف کمی و کیفی در چهار دیدگاه مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی و یادگیری و رشد تدوین گردید.

سپس، برای تحقق عینی این اهداف، نقش و مسئولیت هر یک از بخش‌ها و واحدهای سازمان در قبال اهداف استراتژیک کلان به وضوح تعریف شد. بر این اساس، اهداف استراتژیک عملیاتی و برنامه‌های اقدام هر بخش به گونه‌ای تنظیم گردید که همسو و هم‌راستا با اهداف عالی سازمان بوده و در نهایت، اجرای موفقیت‌آمیز و یکپارچه استراتژی را در سراسر ایران ترانسفو تضمین نماید.

مدل تلفیقی مدیریت استراتژیک

				منظر مالی
WT	ST	WO	SO	
حل مشکل نقدینگی (R۸) و فرسودگی تجهیزات (R۱۲) با بازبینی ساختار مالی و مواجهه با تحریم‌ها و رکود داخلی	استفاده از تجربه پروژه‌های بزرگ و مدیریت منابع تولیدی (C۱۲, R۵) برای مقابله با نوسانات ارزی و هزینه‌های انرژی	رفع وابستگی به بازار داخلی (R۶) با استفاده از سیاست‌های صادراتی و حمایت‌های دولتی	استفاده از ظرفیت تولید بالا و تجهیزات مدرن (R۵, R۶) برای پاسخ به افزایش سرمایه‌گذاری در شبکه‌های برق و توسعه بازار صادرات	
ارتقای سیستم‌های مالی و کنترل هزینه برای کاهش اثر نوسانات قیمت مواد اولیه	بهره‌برداری از توانمندی تولید متنوع (C۱۰) برای کاهش وابستگی به شرایط تحریم و محدودیت‌های ارزی	مقابله با کمبود سرمایه برای توسعه (R۳) با بهره‌گیری از تسهیلات مالی بانکی و کاهش نرخ بهره	بهره‌برداری از برند شناخته‌شده (R۹) جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود به بازارهای منطقه‌ای با تسهیلات مالی	
استراتژی‌های محوری				
هدف: افزایش سودآوری و پایداری مالی				
استراتژی ۱: افزایش تنوع محصولات و گسترش بازارهای صادراتی با استفاده از حمایت‌های دولتی				
استراتژی ۲: جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت تولید				
استراتژی ۳: بهینه‌سازی هزینه‌های تولید و کاهش ضایعات برای افزایش سودآوری				
استراتژی ۴: مدیریت ریسک ارزی و مالی برای مقابله با نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها				
WT	ST	WO	SO	منظر مشتری
ارتقای فرهنگ مشتری‌مداری و دیجیتال‌سازی خدمات (C۱۹) برای مقابله با افزایش توقعات	استفاده از پشتیبانی فنی قوی (C۴) برای حفظ سهم بازار در برابر رقبای خارجی	تقویت بین‌المللی (C۹) با تمرکز بر فرهنگ حمایت از تولید ملی و بازارهای صادراتی	استفاده از خدمات پس از فروش قوی (C۴) و اعتبار برند داخلی (R۹) برای پاسخ به افزایش آگاهی و انتظارات مشتریان	

جامعه و رقابت خارجی			
توسعه کانال‌های توزیع بین‌المللی جهت مقابله با وابستگی به بازار داخلی	بهره‌گیری از انعطاف در پروژه‌های سفارشی (C۲۰) برای مقاومت در برابر تغییر سبک زندگی و افزایش توقعات مشتریان	بهبود خدمات مشتری (C۱۹) با بهره‌گیری از فرصت رشد جمعیت و توسعه شبکه‌های برق	بهره‌گیری از قابلیت تولید سفارشی و انعطاف‌پذیر (C۱۱, C۲۰) برای پاسخ به تقاضای محصولات باکیفیت و سبز
استراتژی‌های محوری			
هدف: ارتقای رضایت و وفاداری مشتریان و گسترش بازار			
استراتژی ۱: توسعه خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی تخصصی و به‌موقع			
استراتژی ۲: ایجاد سامانه‌های پاسخگویی و پیگیری مشکلات مشتریان به‌صورت دیجیتال			
استراتژی ۳: تقویت و بازاریابی صادراتی با تمرکز بر مزیت‌های رقابتی و محصولات سبز			
استراتژی ۴: طراحی و تولید محصولات سفارشی مطابق نیازهای بازار هدف و مشتریان کلیدی			
WT	ST	WO	SO
رفع ضعف در سیستم کیفیت و فرسودگی ماشین‌آلات (C۱۳) برای کاهش ریسک عدم رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و جریمه‌ها	استفاده از قابلیت تحقیق و توسعه داخلی (C۱۹) برای مقابله با پیشرفت سریع فناوری خارجی و تهدیدات سایبری	بهبود زنجیره تأمین داخلی (R۱۴) با کمک حمایت‌های قانونی از تولید ملی و فناوری‌های بومی	استفاده از دانش فنی بالا و توان نوآوری (R۲, C۱۶) در راستای استفاده از فناوری‌های نوین، ترانس‌های با تلفات کم، انرژی پاک
بهبود فناوری اطلاعات و اتوماسیون برای پاسخ به تهدید رقبا با فناوری‌های پیشرفته	بهره‌گیری از امکانات مدرن تولیدی (R۶) برای تولید محصولات با انطباق با قوانین سخت‌گیرانه محیط‌زیستی	رفع فرهنگ‌سازمانی سنتی و کندی تصمیم‌گیری (C۱۱, C۴) با تمرکز بر پروژه‌های دولت برای تحول دیجیتال و نوآوری	بهره‌گیری از تجهیزات کنترل کیفیت و D&R داخلی (R۱۳, C۱۹) جهت توسعه محصولات بومی
استراتژی‌های محوری			
هدف: بهبود کارایی و بهره‌وری فرایندهای تولید و توسعه فناوری			
استراتژی ۱: سرمایه‌گذاری در خطوط تولید اتوماتیک و تجهیزات نو			
استراتژی ۲: به‌کارگیری فناوری‌های نوین (IoT, هوش مصنوعی) در تولید			
استراتژی ۳: استقرار سیستم‌های جامع کیفیت (ISO, شش سیگما)			
استراتژی ۴: استفاده از سیستم مدیریت دانش و ارتقای همکاری بین واحدها			
استراتژی ۵: توسعه همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای نوآوری محصول			

منظر فرآیندهای داخلی

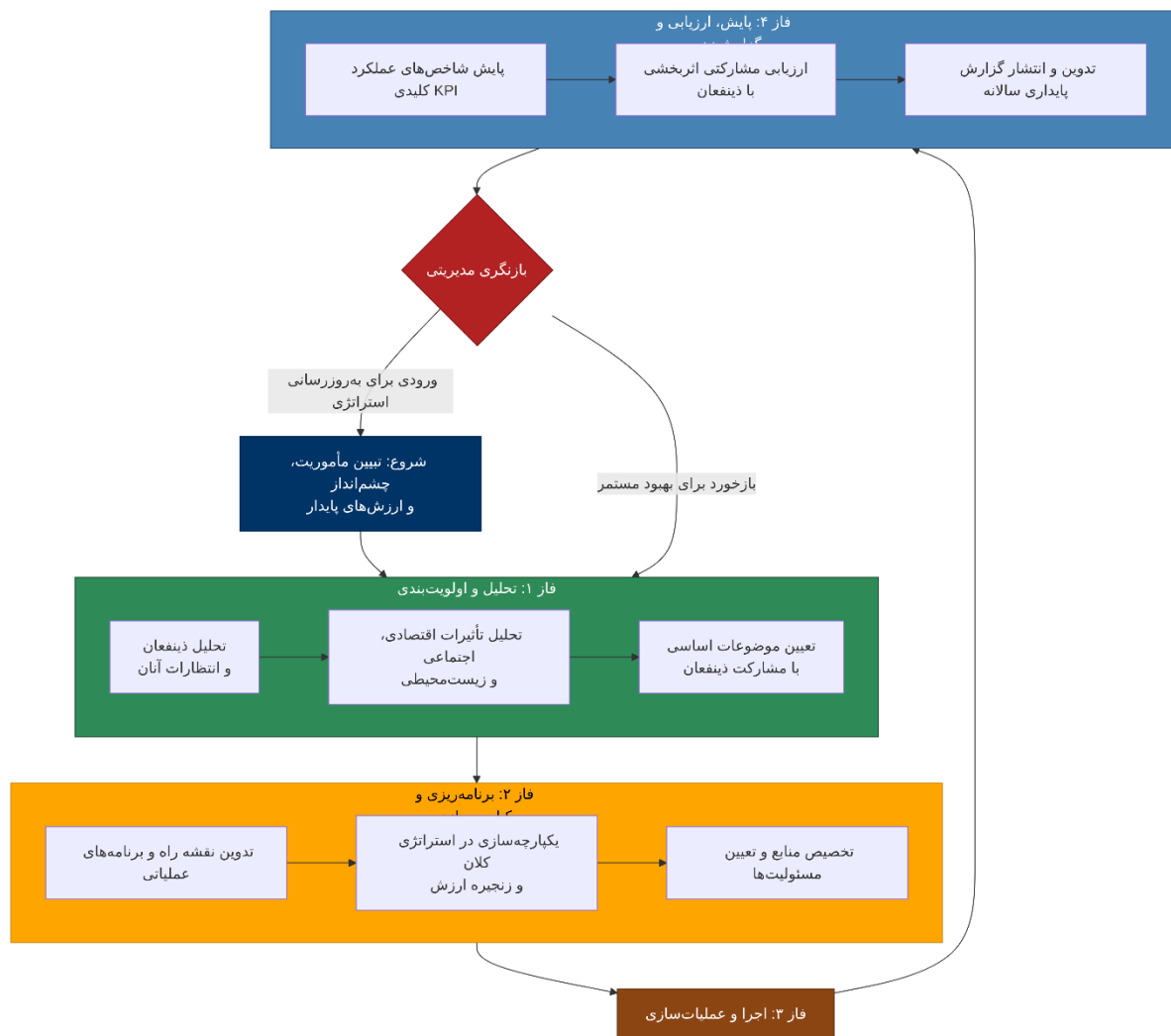
استراتژی ۶: اجرای پروژه‌های تحول دیجیتال در فرایندهای کلیدی			
استراتژی ۷: توسعه محصولات سبز و کم‌مصرف با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی			
استراتژی ۸: تقویت زنجیره تأمین و تعمیق ساخت داخل			
استراتژی ۹: بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت پسماند صنعتی			
WT	ST	WO	SO
رفع کمبود مهارت در فناوری‌های نوین و مقاومت در برابر تغییرات (C۱۱, C۵) از طریق برنامه‌های ارتقاء انگیزه و یادگیری سازمانی	بهره‌گیری از فرهنگ پایدار موجود و کارکنان ماهر (R۱۷, R۲) پاسخ به مقررات محیط‌زیستی جدید و فشار اجتماعی	ارتقای برنامه‌های آموزشی مستمر (C۱۵) با همکاری مراکز پژوهشی و توجه جامعه به انرژی پاک	استفاده از نیروی انسانی متخصص و همکاری با دانشگاه‌ها (R۲, R۸) برای توسعه محصولات کم‌هدررفت و نوآوری فناورانه
مقابله با مهاجرت نیروی متخصص و فشار اجتماعی از طریق ایجاد فرهنگ جذاب و فرصت‌های رشد داخلی	ارتقاء توانمندی تحقیق و توسعه برای مقابله با شتاب پیشرفت فناوری جهانی	اصلاح فرهنگ سازمانی سنتی و مقاومت در برابر تغییر (C۱۱) با استفاده از پشتیبانی دولت برای آموزش و توسعه منابع انسانی	بهره‌برداری از فرهنگ انگیزشی نسبی و دانش داخلی (R۱۷) برای آموزش در حوزه‌های هوش مصنوعی و دیجیتال‌سازی
استراتژی‌های محوری			
هدف: توسعه سرمایه انسانی و ارتقای توانمندی‌های سازمانی			
استراتژی ۱: تقویت برنامه‌های آموزشی تخصصی و توسعه مهارت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت پروژه			
استراتژی ۲: راه‌اندازی سامانه‌های آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش برای یادگیری مستمر کارکنان			
استراتژی ۳: اصلاح فرهنگ سازمانی با تمرکز بر انعطاف‌پذیری و پذیرش تغییر			
استراتژی ۴: ایجاد بسترهای تشویقی برای مشارکت کارکنان در بهبود فرایندها و نوآوری			
استراتژی ۵: طراحی بسته‌های انگیزشی و فرصت‌های رشد حرفه‌ای برای حفظ نیروهای کلیدی			
استراتژی ۶: بهبود محیط کاری و تسهیل تعادل کار و زندگی برای افزایش رضایت شغلی			
استراتژی ۷: توسعه فرهنگ یادگیری مستمر و توانمندسازی در مهارت‌های نرم و فناوری			
استراتژی ۸: ایجاد باشگاه‌های دانش و پروژه‌های تیمی برای تبادل ایده و مهارت			

تاریخچه و بنیان‌گذاری چارچوب مسئولیت اجتماعی

شرکت ایران ترانسفو در راستای نهادینه‌سازی و ساماندهی تعهدات خود در قبال جامعه و محیط‌زیست، در مهرماه سال ۱۴۰۴ اقدام به تدوین «نظامنامه مسئولیت اجتماعی شرکت ایران ترانسفو» نمود. این سند راهبردی، با در نظر گرفتن رویکردی همه‌جانبه، چارچوبی نظام‌مند برای مدیریت مسئولانه فعالیت‌های شرکت در چهار بُعد کلیدی ارائه می‌دهد:

۱. بُعد اقتصادی: تمرکز بر شفافیت مالی، مدیریت ریسک، نوآوری و ایجاد ارزش پایدار برای سهامداران.
 ۲. بُعد اجتماعی: توجه به حقوق ذینفعان، مشارکت در توسعه جامعه محلی، رعایت حقوق بشر و حمایت از فرهنگ و آموزش.
 ۳. بُعد زیست‌محیطی: پایبندی به حفاظت از محیط‌زیست، مدیریت منابع، کاهش آلاینده‌گی و مقابله با تغییرات اقلیمی.
 ۴. بُعد کارکنان و شرایط شغلی: تأمین ایمنی، بهداشت، رفاه، توسعه شغلی و برقراری عدالت و انصاف در محیط کار.
- هسته اصلی، فلسفه و ماهیت این نظام‌نامه، که همان پاسخگویی و شفافیت در قبال تأثیرات سازمان است کاملاً با چارچوب گزارش دهی پایداری موردنظر این گزارش مطابقت دارد. این سند، نشان‌دهنده تعهد دیرینه و پیشگامانه ایران ترانسفو به مسئولیت‌پذیری اجتماعی بوده و مبنایی تاریخی برای حرکت نظام‌مند شرکت در این مسیر فراهم آورده است.

مدل مسئولیت‌های اجتماعی شرکت



توسعه و یکپارچه‌سازی مدل مسئولیت اجتماعی در استراتژی شرکت

ایران ترانسفو در چارچوب مدل مدیریت استراتژیک خود و با تکیه بر نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی شرکت، با مشارکت گروه رهبری، اقدام به تدوین و پیاده‌سازی یک مدل جامع مسئولیت اجتماعی نموده است. این مدل بر اساس استاندارد بین‌المللی ISO ۲۶۰۰۰ تدوین شده است تا همسویی کامل با سیاست‌های کلان کشور را تضمین نماید.

این امر نشان‌دهنده ادغام عمیق ابعاد پایداری (اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی) در هسته استراتژی و زنجیره ارزش ایران ترانسفو است، به گونه‌ای که منابع لازم به‌طور شفاف به این امر تخصیص یافته است.

شمای مدل مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو بر پایه یک رویکرد چرخه‌ای، مشارکتی و بهبود مستمر استوار است که مراحل کلیدی آن به شرح زیر می‌باشد:

۱. شناسایی و ارزیابی تأثیرات: شناسایی و ارزیابی جامع تأثیرات فعالیت‌های شرکت بر ذینفعان و محیط‌زیست.

۲. تعیین موضوعات با مشارکت ذینفعان: تعیین موضوعات و اولویت‌های مسئولیت اجتماعی با مشارکت فعال ذینفعان کلیدی.

۳. تدوین و اجرای برنامه‌های مسئولانه: طراحی و اجرای برنامه‌های عملیاتی در پاسخ به موضوعات شناسایی شده.

۴. ارزیابی مشارکتی و بهبود: ارزیابی اثربخشی برنامه‌ها با مشارکت ذینفعان و تدوین برنامه‌های اصلاحی یا بهبود.

۵. گزارش دهی شفاف و بازنگری: انعکاس عملکرد در گزارش پایداری سالانه و استفاده از نتایج برای بازنگری سیاست‌ها و نقشه راه مسئولیت اجتماعی.

نتیجه نهایی این فرآیند دورانی و مستمر، «بهبود و اصلاح پیوسته جریان مسئولیت اجتماعی» در ایران ترانسفو است که منجر به خلق ارزش مشترک پایدار، افزایش اعتماد عمومی و تقویت جایگاه رقابتی شرکت می‌گردد. این مدل، تجلی عینی تعهد شرکت به حکمرانی خوب و توسعه پایدار است.

اهداف مسئولانه

اهداف مسئولانه ایران ترانسفو: چارچوبی برای عمل و تعالی

شرکت ایران ترانسفو در مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی و پایداری، اهداف راهبردی مشخص و قابل ارزیابی زیر را دنبال می‌نماید. این اهداف چارچوب اقدامات شرکت را تعریف کرده و معیاری برای سنجش پیشرفت فراهم می‌آورند:

۱. پایبندی کامل به الزامات قانونی و فراقانونی:

تعهد به رعایت فراتر از حداقل‌های قانونی در تمامی عرصه‌های فعالیت، از جمله قوانین کار، محیط‌زیست، مالی و حاکمیت شرکتی. این هدف، بنیان مشروعیت و اعتبار قانونی فعالیت‌های شرکت است.

۲. اجرایی سازی نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی در صنعت:

همسوسازی کامل خط‌مشی‌ها و برنامه‌های شرکت با نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی وزارت نیرو و تبدیل مفاد آن به برنامه‌های عملیاتی و اقدامات ملموس در سطح سازمان.

۳. پاسخگویی شفاف و مشارکت مؤثر ذینفعان:

ایجاد و تقویت سازوکارهای گفت‌وگوی دائم، پاسخگویی منظم و جلب مشارکت فعالانه کلیه ذینفعان (شامل کارکنان، مشتریان، جامعه محلی و سهامداران) در فرآیندهای تصمیم‌گیری و ارزیابی.

۴. همگرایی با استانداردهای بین‌المللی و بلوغ سازمانی:

همسو شدن با بهترین شیوه‌های جهانی (مانند استانداردهای GRI و اصول توسعه پایدار) و ارتقای مستمر بلوغ و یکپارچگی رویکردهای مسئولیت اجتماعی در مدیریت و فرهنگ سازمانی.

۵. انتشار مستمر گزارش پایداری و مسئولیت اجتماعی:

تدوین و انتشار گزارش پایداری سالانه مبتنی بر استانداردهای معتبر به‌عنوان ابزار اصلی شفافیت، پاسخگویی و مرور پیشرفت در راستای اهداف فوق. این گزارش، حلقه ارتباطی شرکت با جامعه و سندی از تعهد عملی آن خواهد بود. این اهداف در کنار یکدیگر، نقشه راه مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو را ترسیم می‌کنند و تضمین می‌نمایند که پایداری به‌عنوان جزئی جدایی‌ناپذیر از مدل کسب‌وکار و عامل خلق مزیت رقابتی پایدار نهادینه شود.

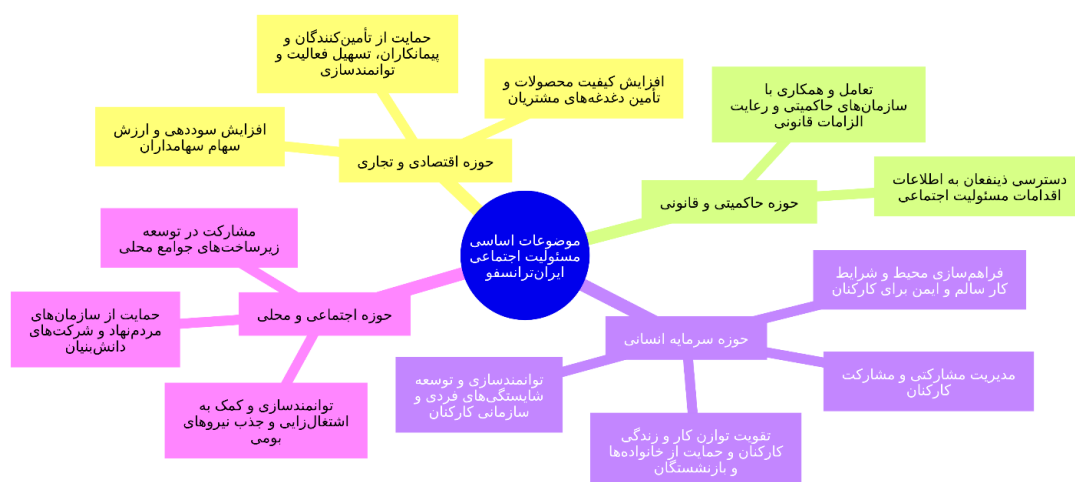
موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت

تحلیل و طبقه‌بندی موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو

در راستای تعهد به توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، شرکت ایران ترانسفو با انجام تحلیل جامع و ساختاریافته از روابط متقابل با ذینفعان، موفق به شناسایی و تعیین دوازده موضوع اساسی مسئولیت اجتماعی شده است. این فرآیند تحلیلی که مبتنی بر ارزیابی میزان تأثیرپذیری شرکت از ذینفعان و میزان تأثیرگذاری شرکت بر آنان استوار است، منجر به ترسیم محدوده دقیق و اولویت‌بندی شده‌ای از موضوعات کلیدی گردیده است.

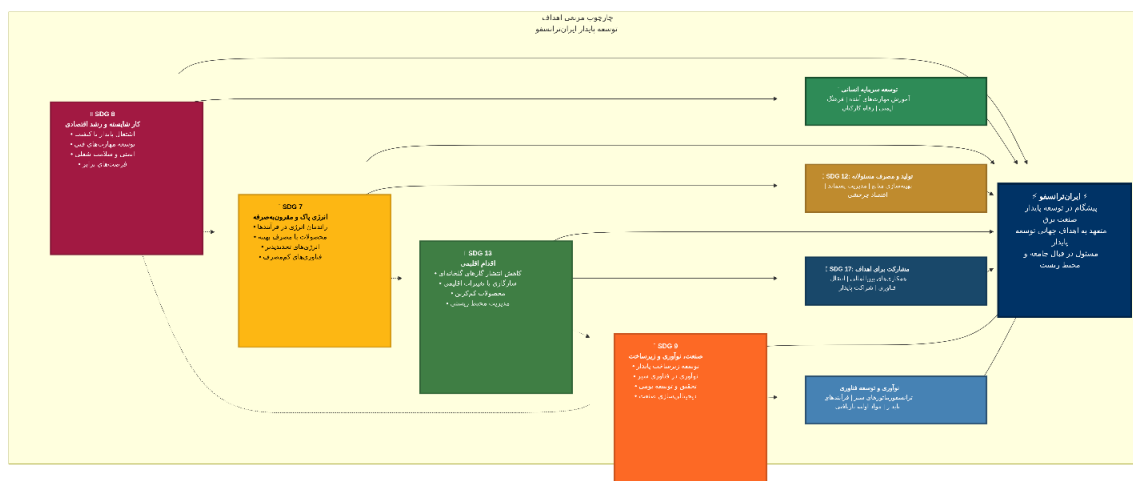
در این مسیر، اهمیت نسبی و اولویت هر موضوع به‌دقت و با در نظر گرفتن چالش‌های پیش رو، نیازهای ضروری و انتظارات مشروع کلیه ذینفعان تأثیرپذیر و تأثیرگذار تعیین شده است. خروجی این تحلیل، مبنای طراحی و تدوین برنامه‌های عملیاتی مسئولیت اجتماعی شرکت در ابعاد اجتماعی و زیست‌محیطی قرار گرفته است.

موضوعات اساسی شناسایی شده به شرح زیر می‌باشند:



این چارچوب موضوعی، به عنوان نقشه راه مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو، پاسخگوی انتظارات مشروع ذینفعان و همسو با اهداف کلان توسعه پایدار کشور است و خطمشی شرکت را در ایجاد ارزش مشترک و پایدار برای تمامی گروه‌های ذینفع ترسیم می‌نماید.

شرح مدل اهداف توسعه پایدار ایران ترانسفو:



این مدل نشان می‌دهد که چگونه ایران ترانسفو می‌تواند از یک شرکت تولیدی صرف به یک بازیگر مؤثر در توسعه پایدار ملی و منطقه‌ای تبدیل شود.

دسترسی ذینفعان به اطلاعات مسئولیت اجتماعی شرکت

سازوکارهای اصلی اطلاع‌رسانی و دسترسی‌پذیری:

۱. پایگاه اینترنتی تخصصی
بخش اختصاصی مسئولیت اجتماعی و پایداری در وبسایت رسمی شرکت
انتشار مستندات، گزارش‌ها و به‌روزرسانی‌های دوره‌ای
گزارش پایداری سالانه به صورت برخط و قابل دانلود
۲. فعالیت‌های روابط عمومی ساختاریافته
انتشار اخبار و گزارش‌های تحلیلی از اقدامات مسئولانه شرکت
تهیه و توزیع مطبوعات و بروشورهای اطلاع‌رسانی
تولید محتوای آموزشی و تبیینی در قالب‌های چندرسانه‌ای
۳. تعامل رسانه‌ای و نشست‌های تخصصی
برگزاری نشست‌های رسانه‌ای دوره‌ای با حضور اصحاب رسانه
مشارکت در برنامه‌ها و میزگردهای تخصصی مرتبط با توسعه پایدار
۴. کانال‌های ارتباطی مستقیم
سامانه ارتباط با ذینفعان برای دریافت پیام‌ها و پیشنهادهای
جلسات حضوری و مجازی با نمایندگان گروه‌های ذینفع کلیدی
نشریه داخلی و خبرنامه الکترونیکی شرکت

چرخه بهبود مستمر بر اساس بازخورد:

ایران ترانسفو این فرآیند اطلاع رسانی را یک راه یکطرفه نمی داند، بلکه آن را آغازی برای گفت و گو و تعامل سازنده قلمداد می کند. بازخوردهای دریافتی از ذینفعان از طریق کانال های فوق، به طور مستمر:

تحلیل و دسته بندی می شوند

به عنوان ورودی ارزشمند در فرآیند تصمیم گیری و برنامه ریزی مورد استفاده قرار می گیرند

موجب ارتقای دقت، شفافیت و اثربخشی اقدامات آتی می گردند

این رویکرد تعاملی، نه تنها اعتماد و مشارکت ذینفعان را تقویت می نماید، بلکه یادگیری سازمانی و بهبود مستمر را در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت نهادینه می سازد.



فصل دوم: حوزه اقتصادی

تأثیرات فعالیت اقتصادی شرکت ایران ترانسفو بر سهامداران:



بنیان اقتصادی مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی یک شرکت تولیدی-صنعتی همچون ایران ترانسفو، ریشه در عملکرد اقتصادی قوی و پایدار دارد. ماهیت وجودی این شرکت به عنوان یک نهاد اقتصادی، بر خلق ارزش افزوده، سودآوری و رشد مستمر استوار است. عملکرد اقتصادی اثربخش نه تنها منافع سهامداران را تأمین می‌کند، بلکه پیش شرط لازم برای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی گسترده‌تر است.

تحلیل تأثیرات اقتصادی بر سهامداران ایران ترانسفو

۱. ایجاد و حفظ ارزش سهامداران	
مکانیسم‌های خلق ارزش:	تعهدات خاص ایران ترانسفو:
سودآوری پایدار: ایجاد جریان‌های نقدی مثبت و سود عملیاتی مستمر	ارائه بازدهی متناسب با ریسک صنعت
رشد دارایی‌ها: توسعه ظرفیت‌های تولیدی و فناوری	شفافیت در گزارش دهی عملکرد مالی
افزایش ارزش بازار: ارتقای جایگاه رقابتی و اعتبار برند	توزیع منصفانه سود نقدی در صورت امکان
۲. مدیریت ریسک‌های اقتصادی	
ریسک‌های کلیدی صنعت ترانسفورماتور سازی:	راهبردهای مدیریت ریسک ایران ترانسفو:
نوسانات قیمت مواد اولیه (مس، فولاد، روغن)	تنوع‌بخشی به سبد محصولات و خدمات
تغییرات تقاضای بخش برق و انرژی	توسعه زنجیره تأمین مقاوم و پایدار
رقابت داخلی و بین‌المللی	مدیریت نقدینگی و بدهی بهینه
۳. شفافیت و حکمرانی اقتصادی	
اصول حاکمیت شرکتی مالی:	تعهدات ایران ترانسفو در قبال سهامداران:
گزارش دهی دقیق و به‌موقع مالی	برگزاری منظم مجامع عمومی
افشای کامل اطلاعات بااهمیت	پاسخگویی به سؤالات و نگرانی‌های سهامداران
استقلال و تخصص هیئت‌مدیره	رعایت حقوق همه سهامداران اعم از خرد و کلان
سیستم کنترل داخلی مؤثر	
۴. شفافیت و پاسخگویی: از اعتماد تا ارزش	
سیستم ردیابی و گزارش دهی:	ارتباط با ذینفعان:
پلتفرم دیجیتال: ردیابی مواد از مبدأ تا مصرف‌کننده	جلسات منظم: گفت‌وگو با تأمین‌کنندگان، جامعه محلی
گزارش تأثیرات: آثار اجتماعی و زیست‌محیطی زنجیره تأمین	گزارش پایداری زنجیره تأمین: بخش اختصاصی در گزارش سالانه
ممیزی مستقل: تأیید صحت گزارش‌ها توسط نهاد معتبر	پاسخگویی عمومی: پاسخ به سؤالات و نگرانی‌های ذینفعان

نقش ایران ترانسفو در توسعه اقتصادی ملی

۱. مشارکت در رشد صنعتی کشور

سهام در صنعت برق:

تأمین بیش از ۸۵ درصد نیاز داخلی به ترانسفورماتور

کاهش وابستگی به واردات تجهیزات حیاتی
توسعه دانش فنی و فناوری بومی

اثرات اقتصادی کلان:

ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم
تولید ارزش افزوده در زنجیره صنعتی
صرفه جویی ارزی از طریق جایگزینی واردات

۲. توسعه بازار سرمایه و تأمین مالی

نقش به عنوان نهاد اقتصادی پیشرو:
الگوسازی برای سایر شرکت های صنعتی
کمک به توسعه عمق بازار سرمایه
جذب سرمایه گذاری مستقیم و غیرمستقیم

۳. ارتقای بهره وری و کارایی ملی

مشارکت در ارتقای بهره وری منابع:
منابع مادی: بهینه سازی مصرف انرژی و مواد اولیه
منابع انسانی: آموزش و توسعه نیروی کار متخصص
فناوری: نوآوری در فرآیندها و محصولات

چارچوب مسئولیت اقتصادی ایران ترانسفو

سطح اول: مسئولیت پایه ای (تعهد به سهامداران)

حفظ و افزایش ارزش سرمایه سهامداران
ارائه بازدهی رقابتی و پایدار
شفافیت در عملکرد و گزارش دهی

سطح دوم: مسئولیت عملیاتی (تعهد به ذینفعان مستقیم)

ایجاد اشتغال پایدار و باکیفیت

توسعه تأمین کنندگان و شرکای تجاری

ارائه محصولات و خدمات باکیفیت به مشتریان

سطح سوم: مسئولیت توسعه‌ای (تعهد به اقتصاد ملی)

مشارکت در رشد صنعتی کشور

توسعه فناوری و دانش بومی

کمک به تعادل تجاری و صرفه‌جویی ارزی

شاخص‌های کلیدی عملکرد اقتصادی

شاخص‌های مالی سهامدار-محور:

۱. نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)

۲. رشد درآمد و سود عملیاتی

۳. حاشیه سود ناخالص و خالص

۴. جریان نقدی عملیاتی آزاد

۵. نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام

شاخص‌های عملیاتی صنعت-محور:

۱. سهم بازار در محصولات کلیدی

۲. بهره‌وری نیروی کار (فروش به ازای هر کارمند)

۳. نرخ بازده دارایی‌ها (ROA)

۴. چرخه تبدیل وجه نقد

۵. رضایت مشتریان و نرخ حفظ مشتری

شاخص‌های توسعه‌ای ملی-محور:

۱. سهم در تولید ناخالص داخلی صنعتی

۲. ارزش افزوده ایجاد شده در زنجیره تأمین

۳. میزان صرفه جویی ارزی از طریق جایگزینی واردات

۴. تعداد مشاغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده

۵. سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه بومی

استراتژی اقتصادی

WT	ST	WO	SO	منظر مالی / اقتصادی
حل مشکل نقدینگی (R۸) و فرسودگی تجهیزات (R۱۲) با بازبینی ساختار مالی و مواجهه با تحریم‌ها و رکود داخلی	استفاده از تجربه پروژه‌های بزرگ و مدیریت منابع تولیدی (C۱۲, R۵) برای مقابله با نوسانات ارزی و هزینه‌های انرژی	رفع وابستگی به بازار داخلی (R۶) با استفاده از سیاست‌های صادراتی و حمایت‌های دولتی	استفاده از ظرفیت تولید بالا و تجهیزات مدرن (R۵, R۶) برای پاسخ به افزایش سرمایه‌گذاری در شبکه‌های برق و توسعه بازار صادرات	
ارتقای سیستم‌های مالی و کنترل هزینه برای کاهش اثر نوسانات قیمت مواد اولیه	بهره‌برداری از توانمندی تولید متنوع (C۱۰) برای کاهش وابستگی به شرایط تحریم و محدودیت‌های ارزی	مقابله با کمبود سرمایه برای توسعه (R۳) با بهره‌گیری از تسهیلات مالی بانکی و کاهش نرخ بهره	بهره‌برداری از برند شناخته‌شده (R۹) جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود به بازارهای منطقه‌ای با تسهیلات مالی	
استراتژی‌های محوری				
هدف: افزایش سودآوری و پایداری مالی				
استراتژی ۱: افزایش تنوع محصولات و گسترش بازارهای صادراتی با استفاده از حمایت‌های دولتی				
استراتژی ۲: جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت تولید				
استراتژی ۳: بهینه‌سازی هزینه‌های تولید و کاهش ضایعات برای افزایش سودآوری				
استراتژی ۴: مدیریت ریسک ارزی و مالی برای مقابله با نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها				

«اقتصاد پایدار، بنیان مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو»

ایران ترانسفو با درک صحیح از تقدم مسئولیت اقتصادی بر مسئولیت اجتماعی، رویکردی مرحله ای و مستحکم را در پیش گرفته است:

توالی منطقی ایجاد ارزش:

۱. خلق ارزش اقتصادی برای سهامداران از طریق عملکرد مالی قوی

۲. توسعه ارزش عملیاتی با ارتقای بهره‌وری و کیفیت

۳. گسترش ارزش اجتماعی از طریق مشارکت در توسعه ملی

۴. تحقق ارزش محیط‌زیستی با رعایت اصول پایداری

عملکرد اقتصادی موفق ایران ترانسفو نه نقطه پایان، بلکه نقطه آغاز مسئولیت‌پذیری اجتماعی است. سودآوری و رشد پایدار، منابع لازم برای سرمایه‌گذاری در توسعه انسانی، اجتماعی و محیط‌زیستی را فراهم می‌آورد و درعین‌حال، اعتبار و مشروعیت لازم برای تأثیرگذاری مثبت بر جامعه را ایجاد می‌نماید.

این چارچوب تضمین می‌کند که ایران ترانسفو درحالی‌که به تعهدات اولیه خود در قبال سهامداران عمل می‌کند، پایه‌های محکمی برای ایفای مسئولیت‌های گسترده‌تر اجتماعی و ملی نیز ایجاد می‌نماید.

انتظارات سهامداران:

نیازها:	سهامداران حقیقی و حقوقی دیگر (شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی - شرکت سرمایه‌گذاری امین مهرگان - سازمان تأمین اجتماعی)	سهامداران
گزارش مالی شفاف و منظم		
افزایش بازده سرمایه و سودآوری پایدار		
مدیریت ریسک‌های مالی و عملیاتی		
حفظ و افزایش ارزش سهام		
انتظارات:		
تصمیم‌گیری استراتژیک و شفاف		
توسعه پایدار و رشد مستمر شرکت		
رعایت قوانین و مقررات بازار سرمایه		
ارتباط مستمر و پاسخگویی به‌موقع		

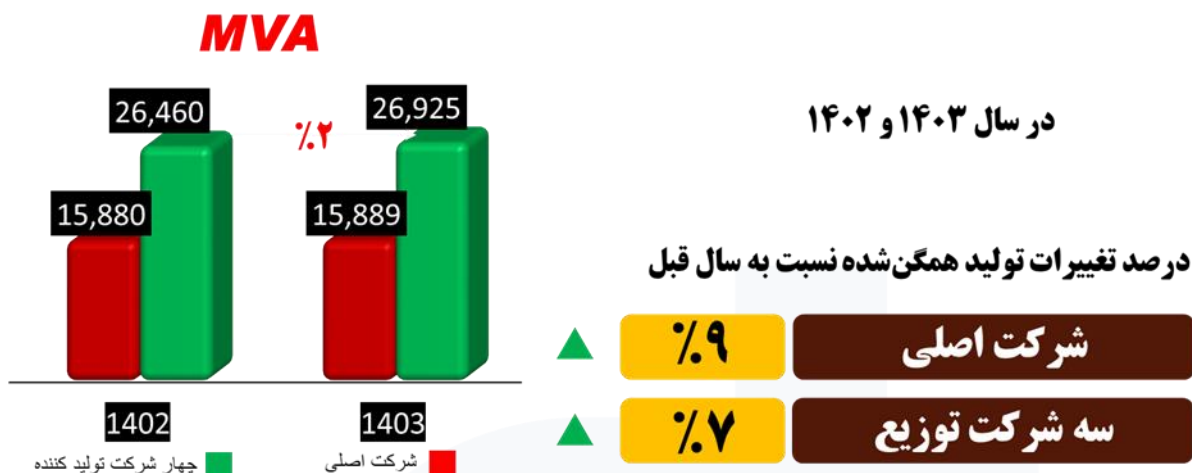
اقدامات و عملکرد اقتصادی شرکت ایران ترانسفو و حفظ منافع سهامداران:

ایران ترانسفو با تمرکز بر سودآوری پایدار و رشد ارزش سهام، منافع سهامداران خود را از طریق بهبود مستمر بهره‌وری عملیاتی، نوآوری در محصولات و توسعه بازارهای جدید حفظ و ارتقا می‌دهد. با اجرای برنامه‌های بهینه‌سازی هزینه‌ها، ارتقای کیفیت تولید و مدیریت ریسک مالی، شرکت نه‌تنها جریان‌های نقدی مثبت و بازدهی رقابتی ایجاد کرده، بلکه با افزایش سهم بازار به بیش از ۸۵ درصد نیاز داخلی و توسعه صادرات، پایه‌های رشد بلندمدت و ثبات سودآوری را

تقویت نموده است. همچنین، از طریق گزارش دهی شفاف، پاسخگویی منظم در مجامع و توزیع سود نقدی متناسب، اعتماد سهامداران را جلب و ارزش سرمایه آنان را به طور مستمر افزایش داده است.

میزان محصولات تولیدی شرکت

تولید مقداری تجمعی شرکت اصلی و سه شرکت تولید کننده ترانسفورماتور توزیع



سهم از بازار محصولات

گروه صنعتی ایران ترانسفو

بزرگترین تولید کننده انواع ترانسفورماتورهای قدرت، فوق توزیع و توزیع در منطقه جنوب غرب آسیا.

برنده ۱۰۰ درصد مناقصات ترانسفورماتورهای توزیع

برنده ۹۰ درصد مناقصات ترانسفورماتورهای قدرت و فوق توزیع

حدود **۸۵٪** سهم بازار داخلی شرکت

فروش شرکت اصلی (ارزش ریالی) در سال ۱۴۰۳

بودجه فروش صادراتی سال ۱۴۰۳

۴۲ میلیون دلار

بودجه فروش سال ۱۴۰۳

۷،۴۰۰ میلیارد تومان

فروش واقعی صادراتی سال ۱۴۰۳

۴۸ میلیون دلار

فروش واقعی سال ۱۴۰۳

۹،۳۴۹ میلیارد تومان

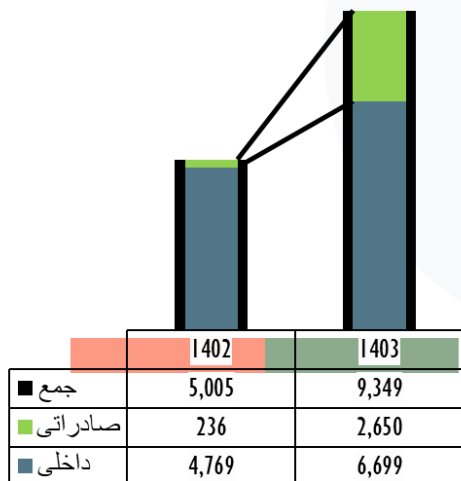
۱۱۴٪

درصد تحقق
بودجه صادراتی

۱۲۶٪

درصد تحقق
بودجه فروش

فروش شرکت اصلی در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ (میلیارد تومان)



تغییرات نسبت به سال قبل



۴۱٪

فروش داخلی



۱۰۲۴٪

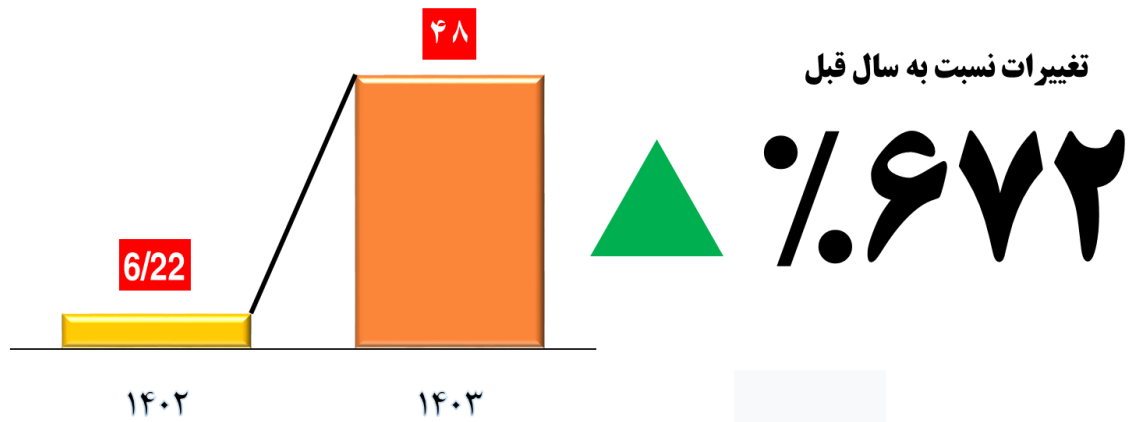
فروش صادراتی



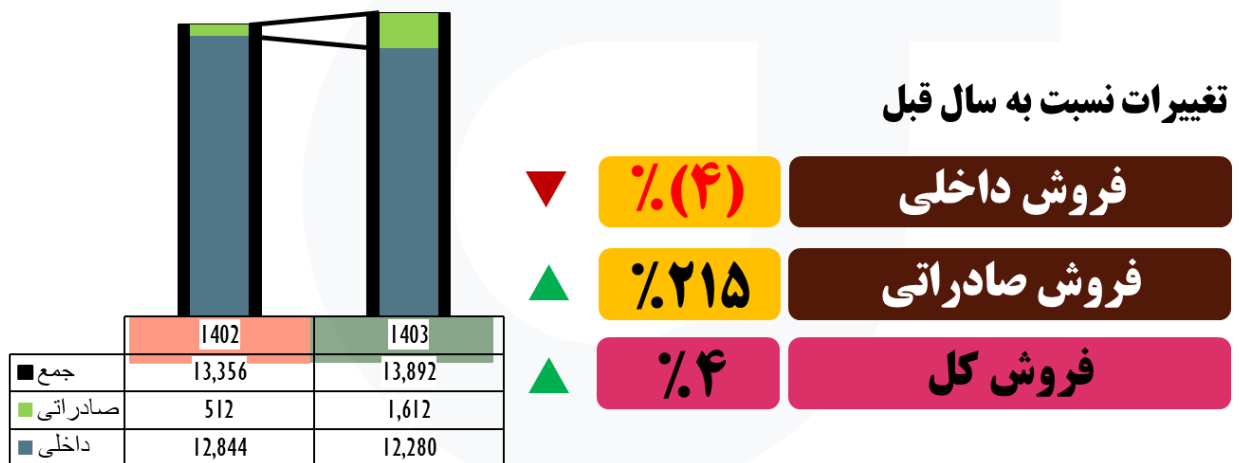
۸۷٪

فروش کل

فروش صادراتی شرکت اصلی به واحد میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

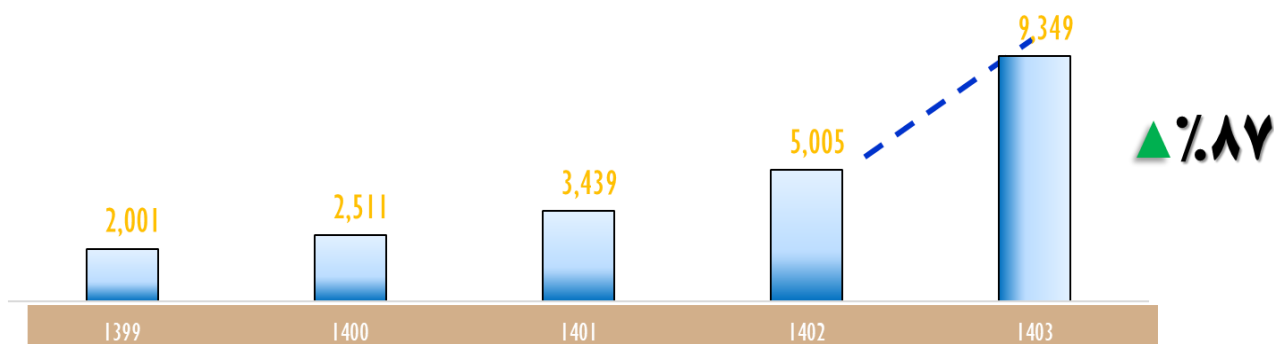


فروش مقداری شرکت اصلی در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ (MVA)

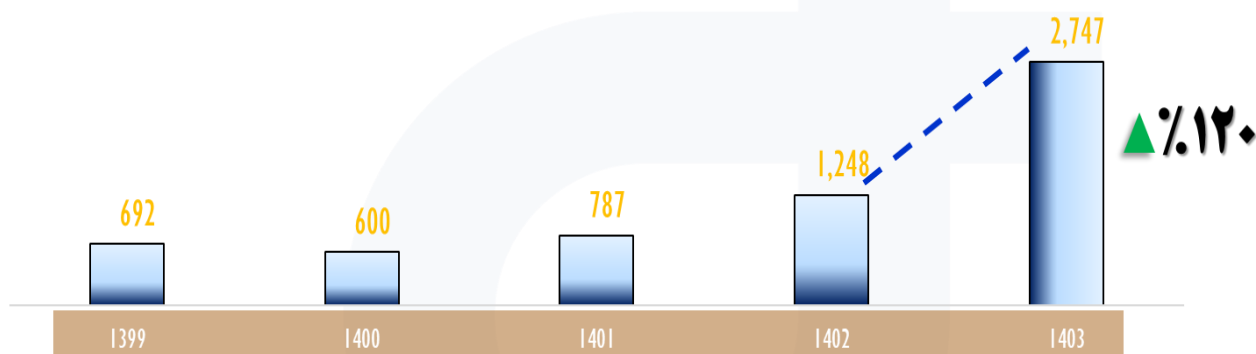


سود قابل تقسیم بین سهامداران

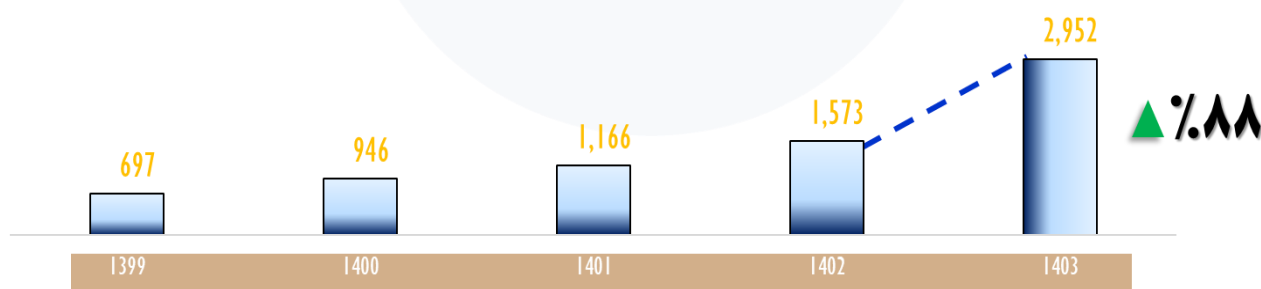
روند فروش شرکت اصلی در ۵ سال اخیر (میلیارد تومان)



روند سود ناخالص شرکت اصلی در ۵ سال اخیر (میلیارد تومان)



روند سود خالص شرکت اصلی در ۵ سال اخیر (میلیارد تومان)





توسعه و تکوین محصول

برای اولین بار در کشور



طول	عرض	ارتفاع	وزن
۱۳۶۰۰ mm	۹۰۰۰ mm	۱۰۱۰۰ mm	۳۳۵۰۰ Kg

ساخت و تحویل
۳ دستگاه ابر ترانسفورماتور
۵۰۰ مگا ولت آمپر

برای اولین بار در کشور



طراحی و ساخت
ترانسفورماتور کوره
۱۷۸/۲
مگا ولت آمپر

برای اولین بار در کشور

طراحی و ساخت ترانسفورماتورهای کوره



8/1

میلیون یورو

559
MVA

قراردادهای
آتی

7/4

میلیون یورو

487
MVA

قراردادها
تا سال ۱۴۰۳



برای اولین بار در کشور

تولید تابلو برق بومی کشویی در شرکت توسعه پست ایران ترانسفو

در سال ۱۴۰۳

طراحی تولید ترانسفورماتورهای کم تلفات طرح CC'

مزایای طرح

- افزایش راندمان شبکه توزیع برق؛
- نوسازی و بالا بردن قابلیت اطمینان در شبکه؛
- کاهش تلفات کل شبکه به میزان ۳۴۰ مگاوات؛

سرمایه گذاری طرح:

۶۹۵ میلیون دلار

(سالانه ۱۳۹ میلیون دلار)



برای اولین بار در کشور



معرفی طرح

جایگزینی ترانسفورماتورهای با عمر بیش از ۳۰ سال در شبکه برق با ترانسفورماتورهای نو با نام تجاری ' CC و هدف کاهش تلفات و مصرف بهینه

انرژی

- ۸۵۰ هزار دستگاه کل ترانسفورماتور منصوب در شبکه توزیع معادل قدرت ۱۴۳ هزار مگاوات آمپر (MVA) ؛
- ۱۶۰ هزار دستگاه ترانسفورماتور با عمر بالای ۳۰ سال معادل قدرت ۳۳ هزار مگاوات آمپر (MVA) ؛
- ترانسفورماتورهای ' CC حدود ۳۹ درصد کاهش کل تلفات (در مجموع بار داری و بی‌باری نسبت به توان نامی) نسبت به ترانسفورماتورهای AB -

کاهش کربن (کیلوگرم)	هزینه سوخت مورد نیاز سالانه بر مبنای فوب	معادل تولید برق (مگاوات)	سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح جایگزینی (دوره ۵ ساله)
۲.۸ E۹	-	۳۴۰	۶۹۵ میلیون دلار

کاهش کربن (کیلوگرم)	هزینه سوخت مورد نیاز سالانه بر مبنای فوب	معادل تولید برق (مگاوات)	سرمایه‌گذاری مورد نیاز احداث نیروگاه (دوره دو ساله)
-	۲۸۸ میلیون دلار	۴۰۰	۵۰۰ میلیون دلار

در دوره ۵ ساله ۷۵ هزار مگاوات آمپر (MVA)

ترانسفورماتورهای طرح جدید با راندمان بالاتر در شبکه

نصب و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.



تولید **تابلو All in one** در
شرکت توسعه پست ایران ترانسفو

(مورد استفاده در نیروگاه‌های انرژی خورشیدی)

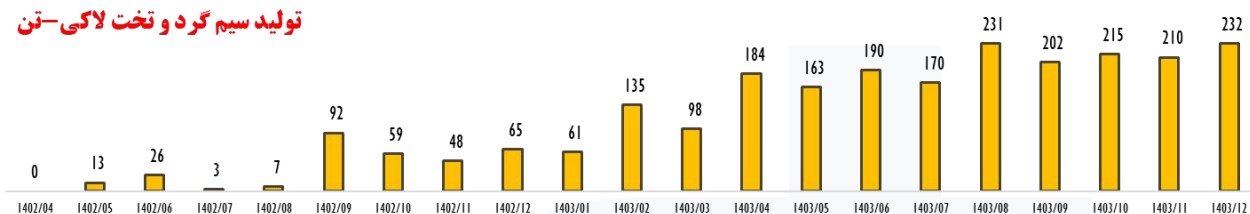
در خرداد سال ۱۴۰۴

توسعه و تعمیق ساخت داخل



تولید سیم مسی گرد و تخت لاکی شرکت صنایع سیم گرد و تخت لاکی اشراق (شرکت تابعه)

تولید سیم گرد و تخت لاکی-تن

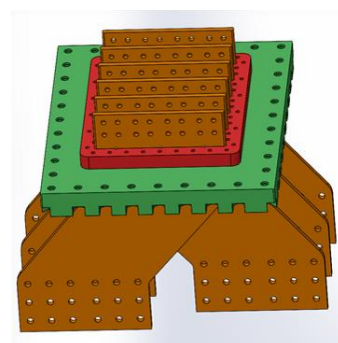
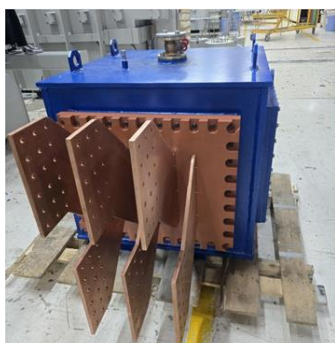


*** نوسانات مقدار تولید از اردیبهشت ماه به بعد، عمدتاً ناشی از قطعی برق در شهرک صنعتی به جهت ناترازی مصرف برق در کشور بوده است.



طراحی، مهندسی و ساخت پوشش‌های ویژه ترانسفورماتور کوره (مونوبلاک) به همراه مخزن تست

ترانسفورماتورهای کوره یکی از اصلی‌ترین اجزاء سیستم‌های مربوط به سیستم‌های کوره قوس الکتریکی محسوب می‌گردند و پوشش‌های ویژه آنها یکی از اجزای اصلی این نوع از ترانسفورماتورها می‌باشند.



طراحی، مهندسی و ساخت شیر فشار شکن ۳/۰ بار به همراه دستگاه تست آن



شیر فشار شکن
ترانسفورماتور

روغن نمای
ترانسفورماتور

ترنس دیوسر
ترانسفورماتور

کلید تنظیم ولتاژ
ترانسفورماتور

چوب های
پرسشپان
و فشرده

شیر فلکه برنزی
ترانسفورماتور

روغن های
فوق توزیع و توزیع

کیسه هوای منبع
انبساط
ترانسفورماتور

ترمومتر سیم پیچ و
روغن
ترانسفورماتور

کاهنده نقطه
انجماد PPD

بوشینگ های
ترانسفورماتور

رله بوخهلتس
ترانسفورماتور



ایران ترانسفو
IRAN TRANSFO

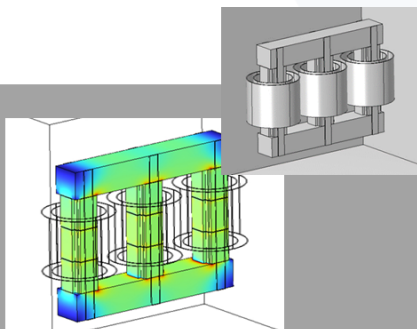
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





طراحی و تولید
ابر ترانسفورماتور
۵۲۰ مگاوات آمپر

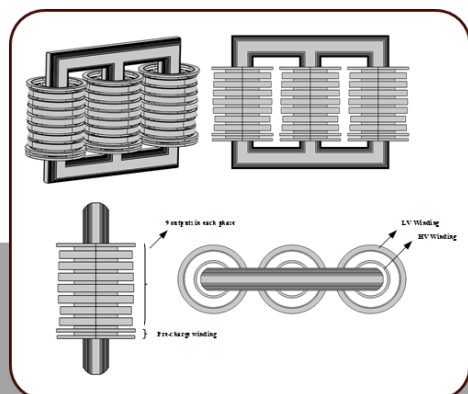
برای اولین بار در کشور و منطقه
جنوب غرب آسیا



طراحی و مهندسی ترانسفورماتورهای خشک تحریک نیروگاهی کامپوند (CT/VT)

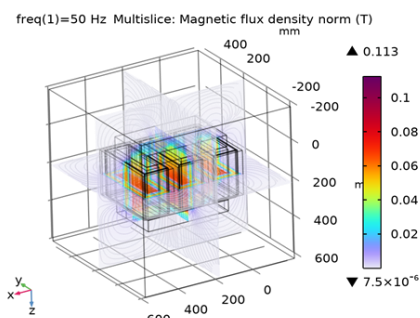
ترانسفورماتورهای ۱۱۳ و ۱۳۷ کیلوولت آمپر به عنوان ترانسفورماتورهای CT/VT سه فاز با هسته هوایی شناخته می‌شوند که در زمان اتصال کوتاه می‌تواند از افزایش جریان، جهت جبران افت ولتاژ استفاده کند.





طراحی، مهندسی و ساخت ترانسفورماتور شیف فاز خشک رزینی با توان ۱/۱ مگا ولت آمپر

ترانسفورماتورهای شیف فاز جهت کنترل دور و عمل قطع و وصل جریان در الکتروموتورهای صنعتی در دو نوع روغنی و خشک (متناسب با کاربرد) مورد استفاده قرار می گیرند.



طراحی و مهندسی مجموعه ترانسفورماتور و سلف (۴ سلف DC و AC) ویژه قطارهای برقی

سیستم آگزیلاری واگن مترو تهران

در مترو، برق ۷۵۰ ولت DC است که برای تجهیزات داخلی مناسب نیست. سیستم تغذیه کمکی آن را به ۳۸۰ ولت AC و ۱۱۰ ولت DC تبدیل می کند. برای کاهش اختلالات الکتریکی، از سلفهای مخصوص استفاده می شود.

- ۱- تخصیص فضای کارخانه انجام شد، نیازمند تأمین مالی برای تکمیل اقدامات عمرانی
- ۲- اخذ موافقت اولیه معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و تخصیص تسهیلات
- ۳- انعقاد تفاهیم نامه با پاک علم و فناوری استان زنجان
- ۴- انعقاد قرارداد همکاری با شتابدهنده هم آوا به عنوان راهبر تأسیس کارخانه
- ۵- تصویب ۳۰ میلیارد تومان تسهیلات از محل تبصره بند (۱۸) در کارگروه استانی

توسعه زیست بوم نوآوری کارخانه نوآوری برق و انرژی تجدیدپذیر

فصل سوم: حوزه کارکنان

تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم شرکت بر کارکنان و خانواده‌های آن‌ها:



شرکت ایران ترانسفو با درک اهمیت سرمایه انسانی، تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم گسترده‌ای بر کارکنان و خانواده‌های آنان دارد. به‌طور مستقیم، از طریق ایجاد اشتغال پایدار با مزایای رقابتی، توسعه برنامه‌های آموزش و ارتقای مهارت، تأمین ایمنی و سلامت شغلی و ارائه خدمات رفاهی و درمانی، کیفیت زندگی کاری و حرفه‌ای کارکنان را ارتقا می‌بخشد. به‌طور غیرمستقیم، با تقویت توازن کار-زندگی، حمایت از خانواده‌ها از طریق طرح‌های مسکن، وام‌های کم‌بهره، بورسیه تحصیلی فرزندان و برنامه‌های تفریحی-فرهنگی مشترک، موجبات افزایش رضایت، انگیزه و حس تعلق را فراهم می‌آورد. این اقدامات نه‌تنها بهره‌وری و تعهد سازمانی را افزایش می‌دهد، بلکه به توسعه اقتصادی-اجتماعی جامعه محلی و تحکیم بنیان خانواده‌ها نیز کمک شایانی می‌نماید.

تعداد کارکنان شرکت به تفکیک نوع قرارداد و سال

- ۱- رسمی: ۷ نفر آقا
- ۲- قراردادی: ۱۵۱۷ نفر آقا، ۱۶۳ نفر خانم
- ۳- ساعتی: ۱ نفر آقا
- ۴- مأمور: ۱۰ نفر آقا، ۲ نفر خانم

کارکنان شرکت برحسب جنسیت

خانم: ۱۶۵ نفر
آقا: ۱۵۳۵ نفر

کارکنان شرکت برحسب سن

- ۱- کارکنان بین ۲۰-۳۰ سال: (آقا: ۵۸۲ نفر خانم: ۷۱ نفر)
- ۲- کارکنان بین ۳۱-۴۰ سال: (آقا: ۴۹۰ نفر خانم: ۱۵ نفر)
- ۳- کارکنان بین ۴۱-۵۰ سال: (آقا: ۳۹۲ نفر خانم: ۶۸ نفر)
- ۴- کارکنان بالای ۵۰ سال: (آقا: ۷۱ نفر خانم: ۱۱ نفر)

کارکنان شرکت برحسب تحصیلات

- ۱- کارکنان زیر دیپلم: (۵ درصد)
- ۲- کارکنان دیپلم: (۲۹ درصد)
- ۳- کارکنان فوق دیپلم: (۲۰ درصد)
- ۴- کارکنان لیسانس: (۳۰ درصد)
- ۴- کارکنان فوق لیسانس و بالاتر: (۱۰ درصد)



جوسازمانی ایران ترانسفو به عنوان محیطی تعریف می شود که کارکنان در آن فعالیت می کنند و تأثیر مستقیمی بر انگیزش، عملکرد و رضایت شغلی آنان دارد. این شرکت با ایجاد جوسازمانی حمایتی، مشارکتی و مبتنی بر اعتماد، در پی افزایش رضایتمندی و ارتقای عملکرد کارکنان است. از طریق راه اندازی نظام پیشنهادهای، برگزاری نشست های هم اندیشی و جلسات مشارکتی، ایده ها و ابتکارات نوآورانه کارکنان اخذ و در فرآیندهای سازمانی به کار بسته می شود. در حوزه توانمندسازی کارکنان — که همواره از دغدغه های اصلی ایران ترانسفو بوده است — این باور وجود دارد که عملکرد کارکنان (اعم از ضعیف یا توانمند) مستقیماً در فعالیتهای شرکت منعکس می شود. بازخورد منفی ناشی از جوسازمانی نامطلوب، خود را در افت عملکرد سازمانی و شرایط کاری نامناسب کارکنان نشان می دهد. در مقابل، بازخورد مثبت حاصل از جوسازمانی پویا و حمایتی، رشد فعالیتهای شرکت و بهبود کیفیت کار و زندگی کارکنان را به همراه خواهد داشت.

از این رو، ایران ترانسفو با تقویت جوسازمانی مثبت و سرمایه گذاری بر توانمندسازی مستمر منابع انسانی، نه تنها به ارتقای بهره وری سازمانی می پردازد، بلکه موجبات توسعه فردی، رضایت شغلی و تعادل زندگی-کاری کارکنان خود را نیز فراهم می آورد.

انتظارات کارکنان

در شرکت ایران ترانسفو، انتظارات کارکنان در چهارچوبی ساختاریافته و متوازن تعریف شده است که بر پایه ارزش گذاری بر سرمایه انسانی و کرامت فردی استوار است. این انتظارات در سه محور اصلی پایه گذاری شده اند:

۱. امنیت شغلی و جبران خدمت عادلانه

تأمین ثبات و امنیت شغلی بلندمدت

دریافت حقوق و دستمزد مناسب و متناسب با تخصص و تجربه

برخورداری از بسته مزایای رقابتی و پاداش‌های عملکردمحور

تضمین تأمین اجتماعی کامل و خدمات درمانی مطلوب

۲. فرصت‌های رشد و توسعه

دسترسی به برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی مستمر

ترسیم مسیر شغلی شفاف و امکان پیشرفت مبتنی بر شایستگی

فرصت ارتقاء و رشد حرفه‌ای در چارچوب سیاست‌های عدالت‌محور

امکان یادگیری و توسعه مهارت‌های جدید متناسب با تحولات صنعت

۳. محیط کاری حمایتی و حرفه‌ای

برخورداری از مدیریت منصفانه، پاسخگو و مشارکت پذیر

وجود فضای احترام‌آمیز و عاری از تبعیض

تحقق توازن بین کار و زندگی شخصی

فراهم آوری امکانات و تجهیزات کار استاندارد و ایمن

ایجاد جوسازمانی همکارانه و مبتنی بر اعتماد متقابل

این انتظارات نه تنها به عنوان حقوق کارکنان، بلکه به عنوان تعهدات سازمانی ایران ترانسفو در قبال نیروی انسانی خود شناخته می‌شوند. شرکت با پایبندی به این چارچوب، در پی ایجاد محیط کاری الهام‌بخش، پویا و عادلانه است که در آن کارکنان بتوانند با حس امنیت، تعلق و انگیزه بالا، حداکثر توانمندی‌های خود را به کارگیرند و در مسیر رشد فردی و سازمانی گام بردارند.

رویکرد شرکت در مدیریت سرمایه انسانی



ایران ترانسفو با درک عمیق از این واقعیت که نیروی انسانی، قلب تپنده و موتور محرک سازمان است، رویکردی توسعه محور، مشارکتی و تمام جانبه را در مدیریت سرمایه‌های انسانی خود اتخاذ نموده است. این رویکرد بر چند رکن اساسی استوار است:

۱. جذب و توسعه استعدادها

جذب هدفمند نیروهای متخصص، مستعد و همسو با ارزش‌های سازمان
آموزش مستمر و به‌روزرسانی مهارت‌ها متناسب با تحولات فناوری و نیازهای صنعت
برنامه‌ریزی مسیر شغلی و فراهم آوری فرصت‌های رشد عمودی و افقی

۲. انگیزش و حفظ نیروهای کلیدی

استقرار نظام ارزیابی عملکرد عادلانه، شفاف و مبتنی بر شایستگی
طراحی سیستم پاداش و جبران خدمت متناسب با عملکرد و بازار کار
ایجاد محیط کاری چالش‌برانگیز، معنادار و مشارکت پذیر

۳. تأمین رفاه و ایمنی

فراهم آوری فضای کاری ایمن، سالم و استاندارد مطابق با بالاترین معیارهای HSE
توجه ویژه به توازن کار و زندگی و برنامه‌های رفاهی جامع برای کارکنان و خانواده‌های آنان
حمایت از سلامت جسمی و روانی کارکنان از طریق خدمات مشاوره و پشتیبانی

۴. فرهنگ سازمانی مشارکتی

ترویج فرهنگ یادگیری مستمر، نوآوری و بهبود فرایندها
تقویت حس تعلق سازمانی و هویت مشترک از طریق مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها
گفت‌وگوی مستمر و سازنده بین مدیریت و کارکنان در سطوح مختلف
این رویکرد یکپارچه، نه تنها به حفظ و تقویت سرمایه انسانی موجود می‌انجامد، بلکه ایران ترانسفو را به سازمانی جذاب برای استعدادهای برتر تبدیل کرده و پایه‌های رقابت‌پذیری و تعالی پایدار سازمان را مستحکم می‌سازد.

اقدامات مسئولانه در قبال سرمایه‌های انسانی (کارکنان و خانواده‌های آنان)

ایران ترانسفو با اعتقاد راسخ به اینکه کارکنان و خانواده‌های آنان ارزشمندترین دارایی سازمان هستند، مجموعه‌ای از اقدامات مسئولانه و هدفمند را در چارچوب مسئولیت‌پذیری اجتماعی خود اجرا می‌نماید. این اقدامات که بر محور صیانت، توانمندسازی و ارتقای کیفیت زندگی نیروی انسانی طراحی شده‌اند، شامل موارد زیر است:

۱. ایجاد محیط کاری ایمن، سالم و استاندارد	استقرار سیستم جامع مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست (HSE) مطابق با استانداردهای بین‌المللی
	پایش مستمر شرایط کاری و به‌کارگیری تجهیزات حفاظتی پیشرفته
	اجرای برنامه‌های پیشگیرانه برای کاهش مخاطرات شغلی
۲. عدالت و شفافیت در فرآیندهای انسانی	رعایت اصول برابری فرصت‌ها و شایسته‌سالاری در استخدام، ارتقاء و پاداش
	استقرار نظام ارزیابی عملکرد عادلانه و شفاف
	تضمین حقوق و مزایای رقابتی متناسب با مسئولیت‌ها و عملکرد
۳. توسعه و توانمندسازی مستمر	ارائه برنامه‌های آموزشی تخصصی، نرم‌افزاری و رهبری متناسب با نیازهای شغلی
	تشویق به یادگیری مادام‌العمر و ارتقای مهارت‌های فردی
	ایجاد فرصت‌های رشد شغلی و چرخش موقعیت‌های کاری
۴. تأمین رفاه و پشتیبانی همه‌جانبه	ارائه پوشش بیمه‌ای جامع برای کارکنان و خانواده‌های آنان
	توسعه خدمات درمانی، مشاوره‌ای و بهداشتی در محل کار
	اجرای طرح‌های مسکن، تسهیلات مالی و حمایت‌های ویژه برای خانواده‌ها
۵. ترویج فرهنگ سازمانی متعالی	تقویت احترام متقابل، همکاری و انسجام تیمی
	توجه ویژه به توازن کار و زندگی از طریق برنامه‌های انعطاف‌پذیر کاری
	ایجاد فضای اعتماد، گفت‌وگوی سازنده و مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها

این اقدامات یکپارچه نه تنها موجبات افزایش بهره‌وری، نوآوری و تعهد سازمانی را فراهم می‌آورد، بلکه کیفیت زندگی کاری و رفاه اجتماعی کارکنان و خانواده‌های آنان را به‌طور مستمر ارتقا می‌دهد. ایران ترانسفو از این طریق، مسئولیت خود را در قبال حفظ و تقویت سرمایه انسانی به‌عنوان محور اصلی توسعه پایدار سازمان به انجام می‌رساند.



همان‌طور که در بخش عمومی این گزارش و در مبحث موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت بیان شد، «توانمندسازی و توسعه شایستگی‌های فردی و سازمانی کارکنان» به‌عنوان یکی از موضوعات کلیدی مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو تعیین شده است. بر این اساس، حاکمیت شرکت همواره بر توانمندسازی و شایسته پروری از خلال آموزش و توسعه قابلیت‌های فردی و سازمانی کارکنان خود تأکید ورزیده و آن را به‌طور مستمر بهبود بخشیده است.

رویکرد نظام‌مند آموزش و توسعه

ایران ترانسفو از رویکردهای نظام‌مند و مبتنی بر استانداردهای جهانی برای آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی خود استفاده می‌نماید. مطابق فرآیند توسعه و هدایت کارکنان و با الگوبرداری از مدل ارزیابی اثربخشی کرک-پاتریک (Kirkpatrick Model)، اثربخشی آموزش‌های برگزارشده در چهار سطح مورد پایش و سنجش قرار می‌گیرد:

چهار سطح ارزیابی اثربخشی آموزشی:

سطح ۱: واکنش (Reaction)

سنجش رضایت و دریافت‌های ذهنی فراگیران از دوره‌های آموزشی

ارزیابی مربوط بودن محتوا، کیفیت ارائه و شرایط اجرای دوره

سطح ۲: یادگیری (Learning)

اندازه‌گیری میزان افزایش دانش، مهارت و تغییر نگرش شرکت‌کنندگان

استفاده از آزمون‌ها، پروژه‌های عملی و شبیه‌سازی‌ها برای ارزیابی یادگیری

سطح ۳: رفتار (Behavior)

پایش تغییرات رفتاری و کاربردی شدن آموخته‌ها در محیط کار

ارزیابی انتقال یادگیری به وظایف شغلی و بهبود عملکرد فردی

سطح ۴: نتایج (Results)

اندازه‌گیری تأثیر آموزش‌ها بر شاخص‌های سازمانی مانند بهره‌وری، کیفیت و کاهش هزینه‌ها

سنجش بازگشت سرمایه (ROI) برنامه‌های آموزشی بر عملکرد کلی شرکت

نظام بهبود مستمر آموزش

بر اساس این رویکرد، شاخص اثربخشی دوره‌های آموزشی به‌طور مستمر محاسبه‌شده و متناسب با نتایج حاصله،

اقدامات بهبود در حوزه‌های زیر انجام می‌شود:

حوزه‌های اقدام بهبودی:

بهینه‌سازی روش‌های آموزشی: روزآمدسازی تکنیک‌های تدریس و یادگیری

اصلاح روال ارزیابی اساتید: ارتقای نظام گزینش و ارزشیابی مدرسان

بهبود محتوای دوره‌های آموزشی: همسوسازی با نیازهای واقعی کسب‌وکار و تحولات صنعت

توسعه روش‌های به‌کارگیری آموخته‌ها: تسهیل انتقال آموزش به محیط کار

ارتقای زیرساخت‌های آموزشی: توسعه امکانات فیزیکی و دیجیتال آموزش

مصادیق استقرار نظام آموزش (مطابق جدول پیوست)

برخی از مصادیق عینی استقرار این نظام در شرکت شامل موارد زیر است:

برنامه‌های آموزش تخصصی فنی و مهندسی

دوره‌های توسعه مهارت‌های نرم و رهبری

کارگاه‌های آموزش ایمنی و HSE

برنامه‌های آموزش‌های ترکیبی (Blended Learning)

سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی (LMS)

طرح‌های استعدادیابی و جانشین‌پروری

این رویکرد یکپارچه، تضمین می‌کند که سرمایه‌گذاری در آموزش نه‌تنها به ارتقای شایستگی‌های فردی کارکنان

می‌انجامد، بلکه مستقیماً در بهبود عملکرد سازمانی و دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت نیز تأثیرگذار خواهد بود.

ایران ترانسفو از این طریق، مسئولیت خود را در قبال توسعه پایدار سرمایه انسانی به عنوان یکی از ارکان اصلی مسئولیت اجتماعی سازمانی به انجام می‌رساند.

احترام به تنوع فرهنگی، ایجاد فرصت‌های برابر و ضد تبعیض

شرکت ایران ترانسفو در راستای پایبندی به اصول مدیریت منابع انسانی نوین و مسئولیت اجتماعی سازمانی، بر احترام به تنوع فرهنگی، کرامت انسانی و دیدگاه‌های متنوع کارکنان تأکید دارد. این شرکت با ترویج سیاست‌های ضد تبعیض جامع و الزام‌آور، تضمین می‌کند که کلیه فرآیندهای مدیریت منابع انسانی، شامل استخدام، ارتقاء، آموزش، پاداش‌دهی و توسعه شغلی، صرفاً بر اساس شایستگی، عملکرد و قابلیت‌های افراد صورت پذیرد و هیچ‌گونه عامل نامرتبیطی مانند قومیت، نژاد، مذهب، جنسیت، سن یا پیشینه فردی در تصمیم‌گیری‌های سازمانی دخیل نباشد.

اصول حاکم بر محیط کاری فراگیر

۱. برابری فرصت‌ها در دسترسی و پیشرفت

طراحی فرآیندهای شفاف و عینی برای جذب و انتخاب نیروی انسانی

استقرار نظام ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های کمی و کیفی قابل اندازه‌گیری

ایجاد مسیرهای شغلی شفاف برای همه کارکنان صرف‌نظر از ویژگی‌های فردی

۲. احترام به تنوع و کرامت انسانی

به رسمیت شناختن تفاوت‌ها به عنوان منبعی برای خلاقیت و نوآوری

ترویج فرهنگ گفت‌وگوی محترمانه و تبادل آراء

جلوگیری از هرگونه آزار، اذیت یا رفتار تحقیرآمیز در محیط کار

۳. سیاست‌های ضد تبعیض فعال

آموزش مستمر مدیران و کارکنان در زمینه قوانین برابری و منع تبعیض

استقرار سازوکارهای گزارش و رسیدگی به شکایات احتمالی

پایش مستمر فرآیندهای تصمیم‌گیری برای اطمینان از رعایت انصاف

هدف نهایی: محیط کاری فراگیر و توانمندساز

هدف اصلی ایران ترانسفو، ایجاد محیط کاری فراگیر، احترام‌آمیز و توانمند ساز است که در آن:

هر کارمند احساس ارزشمندی، تعلق و امنیت روانی کند

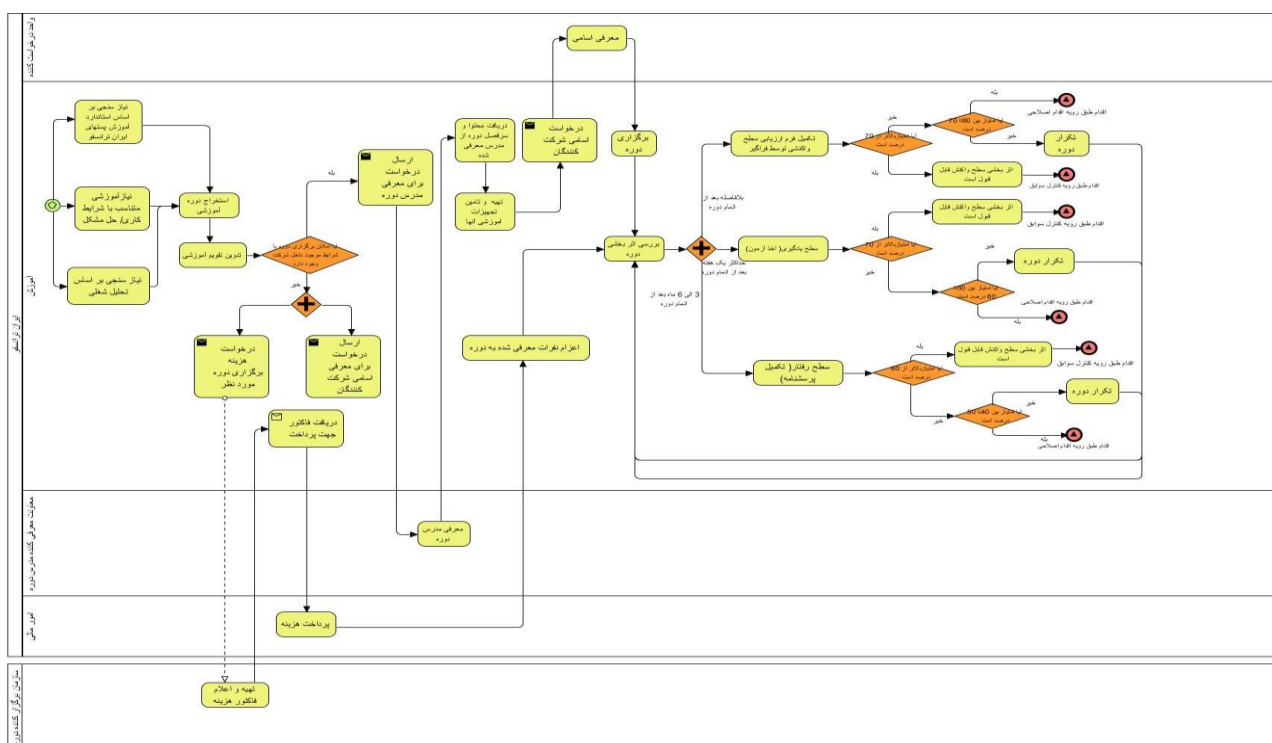
افراد بتوانند با حداکثر توانمندی و خلاقیت خود در پیشبرد مأموریت سازمان مشارکت نمایند

تنوع دیدگاه‌ها به عنوان سرمایه سازمانی شناخته شده و در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرد

استعدادها و شایستگی‌ها در فضایی عادلانه رشد و نمود یابند

این رویکرد نه تنها مسئولیت اخلاقی و قانونی ایران ترانسفو است، بلکه ضرورتی استراتژیک برای جذب، حفظ و بهره‌وری بهینه از متنوع‌ترین استعدادها و توانمندی‌ها موجود در جامعه محسوب می‌شود. محیط کاری عادلانه و فراگیر، بستری است که در آن نوآوری شکوفا می‌شود، تعهد سازمانی تقویت می‌گردد و در نهایت، عملکرد پایدار شرکت تحقق می‌یابد.

نقشه فرآیند آموزش کارکنان



رویکردها و سازوکارهای آموزش و توسعه کارکنان



رویکردهای آموزش و توسعه در ایران ترانسفو به طور کامل همسو با استراتژی‌ها و اهداف سازمانی طراحی و اجرا می‌شود. این نظام آموزشی باهدف افزایش و بهبود مستمر مهارت‌ها، دانش و توانمندی‌های کارکنان، از روش‌های متنوع و

به روزی بهره می برد که شامل سخنرانی های تخصصی، کارگاه های عملی، آموزش های آنلاین، روش دهلیزی (جانبی) و آموزش حین کار می باشد.

نظام نیازسنجی آموزشی جامع



نیازسنجی آموزشی در ایران ترانسفو بر پایه سه لایه اصلی استوار است:

۱. نیازهای فردی	۲. نیازهای شغلی	۳. نیازهای سازمانی
شناسایی شکاف های مهارتی و دانشی هر کارمند	تحلیل الزامات تخصصی هر موقعیت شغلی	همسوسازی آموزش با اهداف استراتژیک و چالش های کسب و کار
توجه به اهداف توسعه شخصی و شغلی افراد	تطابق آموزش ها با شرح وظایف و انتظارات عملکردی	تمرکز ویژه بر نیازهای ایمنی، بهداشت حرفه ای و محیط زیست (HSE)

مسیر توسعه آموزشی کارکنان

مرحله اول: آموزش بدو استخدام (جامع پذیری)

کلیه کارکنان در بدو ورود، بسته آموزشی جامع بدو استخدام را دریافت می کنند که شامل:

آشنایی با فرهنگ، ارزش ها و خط مشی های سازمان

آموزش های عمومی ایمنی و بهداشت حرفه ای

معرفی فرآیندها و استانداردهای کاری پایه

مرحله دوم: آموزش های تخصصی شغلی

پس از استقرار در موقعیت سازمانی، نیازسنجی آموزشی اختصاصی انجام شده و دوره های مختص هر شغل برگزار می گردد.

تحول تاریخی نظام آموزشی

آغاز رسمی آموزش (۱۳۶۰)

از سال ۱۳۶۰ باهدف افزایش سطح آگاهی و توانمندسازی نیروی انسانی، برنامه‌های آموزشی نظری و عملی به‌طور نظام‌مند اجرا شده است.

جهش کیفیتی با استاندارد ISO ۱۰۰۱۵ (۱۳۹۱)

در سال ۱۳۹۱ با الگوبرداری از استاندارد بین‌المللی ISO ۱۰۰۱۵ (راهنمای آموزش)، گام‌های اساسی زیر برداشته شد:

۱. استقرار نرم‌افزار تخصصی آموزش (نرم‌افزار ایده)

ایجاد سیستم یکپارچه مدیریت آموزش

امکان ثبت، پیگیری و ارزیابی الکترونیک دوره‌های آموزشی

مدیریت منابع آموزشی و اسناد مرتبط

۲. تدوین و اجرای فرآیند استاندارد آموزش

طراحی چرخه کامل آموزش از نیازسنجی تا ارزشیابی

استقرار نظام تضمین کیفیت برنامه‌های آموزشی

یکپارچه‌سازی آموزش با توسعه شغلی

فرآیند سالانه برنامه‌ریزی آموزشی

واحد آموزش با همکاری کلیه واحدهای سازمانی، نیازسنجی‌های سالانه را انجام داده و تقویم آموزشی سالیانه را تدوین می‌نماید. این فرآیند تضمین می‌کند که:

۱. آموزش‌ها مستقیماً پاسخگوی نیازهای عملیاتی واحدها باشند

۲. منابع آموزشی بهینه تخصیص یابند

۳. هماهنگی کامل بین برنامه‌های آموزشی و اهداف عملیاتی برقرار باشد

هدف نهایی: توسعه شایستگی‌های پایدار

نظام آموزش ایران ترانسفو در پی آن است که کارکنان دانش، مهارت و نگرش‌های موردنیاز برای انجام وظایف فعلی و آمادگی برای مسئولیت‌های آتی را کسب نمایند. این رویکرد، منظر یادگیری و رشد در چارچوب اهداف استراتژیک شرکت را محقق ساخته و موجبات ارتقای مستمر اثربخشی برنامه‌های توانمندسازی را فراهم می‌آورد.



عملکرد آموزشی در ایران ترانسفو به طور مستقیم به توسعه مهارت‌ها، دانش و توانمندی‌های کارکنان کمک نموده و از این طریق تأثیر مثبت و ملموسی بر عملکرد کلی سازمان بر جای می‌گذارد. برای تحقق این هدف، تمرکز اصلی بر چهار محور اساسی زیر قرار دارد:

محورهای کلیدی نظام آموزشی

تدوین برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای واقعی کسب و کار	۱. طراحی برنامه‌های آموزشی هدفمند
همسوسازی محتوای آموزشی با اهداف استراتژیک سازمان	
توجه به نیازهای حال و آینده صنعت ترانسفورماتور سازی	
به کارگیری روش‌های آموزشی متنوع و اثربخش شامل کارگاهی، تعاملی و عملی	۲. انتخاب شیوه‌های مؤثر آموزش
استفاده از فناوری‌های نوین آموزشی و یادگیری الکترونیکی	
تلفیق آموزش‌های نظری با کاربردهای عملی در محیط کار	
استقرار سامانه ارزیابی اثربخشی آموزش‌ها بر اساس مدل‌های معتبر	۳. نظام بازخورد و ارزیابی مستمر
جمع‌آوری بازخوردهای ساختاریافته از فراگیران و ذینفعان	
پایش انتقال یادگیری به محیط کار و تأثیر آن بر عملکرد	
ارتباط مستقیم آموزش‌های طی شده با مسیر ارتقاء شغلی	۴. ایجاد انگیزه برای یادگیری مستمر
طراحی سیستم تشویقی برای مشارکت فعال در برنامه‌های آموزشی	
شناسایی و تقدیر از یادگیرندگان برتر و الگوهای توسعه فردی	

نمونه‌هایی از برنامه‌های توانمندسازی پیشرو

در راستای توانمندسازی کارکنان، دوره‌های آموزشی تخصصی زیر به عنوان نمونه برگزارشده است:

دوره‌های کوچینگ (Coaching)

توسعه مهارت‌های راهنمایی و توسعه دیگران در سطوح مدیریتی

تقویت رهبری خدمتگزار و توانمندسازی گروه‌ها

ایجاد فرهنگ بازخورد سازنده و رشد متقابل

دوره‌های مدیریت پیشرفته

ارتقای توانایی‌های تصمیم‌گیری و حل مسائل پیچیده

توسعه مهارت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک و اجرایی

تقویت قابلیت‌های رهبری تحول و مدیریت تغییر

دوره‌های رفتار سازمانی نسل Z

درک ویژگی‌ها، انتظارات و انگیزه‌های نسل جدید نیروی کار

توسعه روش‌های مدیریتی متناسب با تحولات جمعیتی

ایجاد محیط کاری جذاب برای استعدادهای جوان

تضمین کیفیت و تحقق اهداف

ایران ترانسفو تلاش می‌کند کلیه موارد فوق به‌صورت منظم، دقیق و سیستماتیک اجرا شوند تا اهداف آموزشی موردنظر محقق گردند. این رویکرد تضمین می‌کند که:

۱. سرمایه‌گذاری در آموزش به بازدهی ملموس سازمانی تبدیل شود

۲. کارکنان نه تنها مهارت‌های فنی، بلکه شایستگی‌های رفتاری و مدیریتی نیز کسب نمایند

۳. یادگیری سازمانی به مزیت رقابتی پایدار برای شرکت تبدیل گردد

۴. مسیر توسعه شغلی به‌طور شفاف با فرآیندهای آموزشی پیوند یابد

این نظام یکپارچه آموزشی، ایران ترانسفو را در مسیر تبدیل‌شدن به سازمان یادگیرنده و دانش‌محور هدایت کرده و پایه‌های توسعه منابع انسانی در کلاس جهانی را تقویت می‌نماید.

مدیریت دانش

مدیریت دانش در ایران ترانسفو به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری استراتژیک در حفظ، توسعه و به‌کارگیری دانش سازمانی تعریف می‌شود. این شرکت با درک اهمیت دانش فنی، تجارب عملیاتی و نوآوری‌های توسعه‌یافته در طول دهه‌ها

فعالیت تخصصی، سیستمی یکپارچه را برای شناسایی، مستندسازی، ذخیره‌سازی، تسهیم و به‌کارگیری دانش ایجاد نموده است. این نظام نه تنها از اتلاف دانش با خروج نیروهای متخصص جلوگیری می‌کند، بلکه زمینه یادگیری سازمانی مستمر و تکرارپذیری موفقیت‌ها را فراهم می‌آورد. از طریق ایده پردازی جمعی، نظام پیشنهادهای و انجمن‌های تخصصی، دانش پراکنده در سازمان به دارایی متمرکز و قابل دسترس برای تمامی کارکنان تبدیل شده و چرخه خلق، انتشار و به‌کارگیری دانش به‌طور مستمر تقویت می‌گردد.

پیوند مدیریت دانش با تحقیق و توسعه

ایران ترانسفو دارای واحد تحقیق و توسعه (R&D) پیشرفته و فعال است که نقش موتور محرک نوآوری و توسعه فناوری‌های جدید را ایفا می‌نماید. مدیریت دانش در این شرکت مکمل و تقویت‌کننده فعالیت‌های تحقیق و توسعه است؛ به‌طوری‌که یافته‌های پژوهشی، طرح‌های نوآورانه و دستاوردهای فنی تولیدشده در واحد R&D، از طریق نظام مدیریت دانش مستند، ساختاریافته و در دسترس کلیه بخش‌ها قرار می‌گیرد. این پیوند دوطرفه سبب می‌شود دانش تولیدشده در تحقیق و توسعه به‌سرعت به چرخه عملیاتی وارد شود و در مقابل، تجربیات و نیازهای میدانی بخش‌های عملیاتی به‌عنوان ورودی ارزشمند برای پروژه‌های تحقیقاتی آینده مورد استفاده قرار گیرد. این چرخه پویا، نوآوری هدفمند و توسعه محصولات منطبق بر نیازهای بازار را تضمین نموده و جایگاه ایران ترانسفو به‌عنوان پیشرو در فناوری‌های ترانسفورماتور سازی را مستحکم می‌سازد.

نتایج حاصل از عملکرد آموزشی شرکت

ارزیابی عملکرد افراد پس از برگزاری دوره‌های آموزشی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و واحد آموزش ایران ترانسفو متناسب با سطح و ماهیت هر دوره، اقدام به سنجش نظام‌مند اثربخشی آموزش‌ها می‌نماید. این ارزیابی در سه سطح جامع انجام می‌پذیرد: سطح واکنش (ارزیابی رضایت و دریافت‌های شرکت‌کنندگان)، سطح یادگیری (سنجش میزان کسب دانش و مهارت‌های جدید) و سطح رفتار (پایش تغییرات عملکردی و کاربردی شدن آموخته‌ها در محیط کار). روش‌های ارزیابی در مرحله طراحی و برنامه‌ریزی هر دوره مشخص شده و متناسب با اهداف و محتوای آموزشی، ابزارها و شاخص‌های اندازه‌گیری مناسب تعیین می‌گردد. عملکرد آموزشی شرکت همواره در راستای ارتقای مهارت‌های فنی و شغلی کارکنان هدف‌گذاری شده است، امری که به افزایش توانمندی‌های فردی و اتخاذ تصمیم‌های بهینه در انجام وظایف شغلی و سازمانی منجر می‌شود.

نتایج ارزیابی اثربخشی آموزش‌ها در سال ۱۴۰۳

در سال ۱۴۰۳، نتایج ارزیابی اثربخشی آموزش‌ها در سه سطح به شرح زیر بوده است:

سطح واکنش: ۸۴ امتیاز

این امتیاز نشان‌دهنده رضایت بالای شرکت‌کنندگان از کیفیت محتوای آموزشی، روش تدریس، امکانات و شرایط اجرای دوره‌هاست. رضایت ۸۴ درصدی بیانگر تناسب خوب برنامه‌های آموزشی با انتظارات و نیازهای فراگیران می‌باشد.

سطح یادگیری: ۷۵ امتیاز

امتیاز ۷۵ در این سطح حاکی از کسب مؤثر دانش و مهارت‌های هدف‌گذاری شده توسط شرکت‌کنندگان است. این نتیجه نشان می‌دهد که یادگیری محتوای آموزشی به‌طور satisfactory اتفاق افتاده و شکاف دانشی موردنظر تا حد زیادی پر شده است.

سطح رفتار: ۷۰ امتیاز

امتیاز ۷۰ در سطح رفتار نشان‌دهنده انتقال نسبی آموخته‌ها به محیط کار و تغییرات مثبت در عملکرد شغلی است. این عدد حاکی از آن است که حدود ۷۰ درصد از شرکت‌کنندگان توانسته‌اند دانش و مهارت‌های کسب‌شده را در وظایف روزمره و تصمیم‌گیری‌های شغلی خود به‌کارگیرند.

تحلیل کلی و جهت‌گیری‌های آتی

نتایج سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که سیستم آموزشی ایران ترانسفو از کارایی قابل‌قبولی برخوردار است، با این حال فضای بهبود به‌ویژه در سطح انتقال یادگیری به رفتار (اختلاف ۵ امتیازی بین یادگیری و رفتار) وجود دارد. تمرکز آتی بر تقویت روش‌های کاربردی سازی آموزش‌ها، پیگیری‌های پس از دوره و ایجاد سازوکارهای حمایتی برای تسهیل انتقال آموخته‌ها به محیط کار خواهد بود تا شاخص سطح رفتار نیز همگام با سطوح دیگر ارتقا یابد.

ایمنی و سلامت کارکنان:

رویکردهای شرکت در زمینه محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان

شرکت ایران ترانسفو در راستای تحقق اهداف استراتژیک مرتبط با جذب و نگهداشت نیروی انسانی متخصص و به‌منظور حفظ سلامت جسمی و روانی کارکنان و ایجاد محیط کاری ایمن، رویکردی نظام‌مند و یکپارچه در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست (HSE) اتخاذ نموده است. این رویکرد بر پایه پیشگیری، آموزش و بهبود مستمر استوار بوده و شامل موارد زیر می‌باشد:

ارکان اصلی نظام HSE در ایران ترانسفو

۱. شناسایی و ارزیابی نظام‌مند مخاطرات

انجام ارزیابی ریسک‌های شغلی به‌طور دوره‌ای و موقعیت‌محور

شناسایی خطرات بالقوه در کلیه فرآیندهای کاری و محیطهای عملیاتی

مستندسازی و اولویت‌بندی ریسک‌ها بر اساس شدت و احتمال وقوع

۲. اجرای اقدامات پیشگیرانه و کنترلی

طراحی و استقرار کنترل‌های مهندسی و اداری برای کاهش ریسک‌ها

تأمین و نگهداری تجهیزات حفاظت فردی (PPE) با کیفیت و متناسب با هر شغل

بازرسی‌های منظم از تجهیزات، ماشین‌آلات و محیطهای کاری

۳. آموزش تخصصی و توانمندسازی

برگزاری دوره‌های آموزشی ایمنی و بهداشت حرفه‌ای برای تمامی سطوح سازمانی

آموزش کمک‌های اولیه و واکنش در شرایط اضطراری

آموزش‌های اختصاصی برای مشاغل پرخطر و عملیات ویژه

۴. پایش سلامت و محیط کار

انجام معاینات دوره‌ای سلامت (بدو استخدام، ادواری و اختصاصی)

اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور محیط کار (صوت، نور، گردوغبار، مواد شیمیایی)

ارزیابی ارگونومی محیطهای کاری و اصلاح پست‌های کار

۵. بهبود مستمر و انطباق با استانداردها

بررسی حوادث و شبه حوادث و تحلیل ریشه‌ای برای جلوگیری از تکرار

به‌روزرسانی مستمر رویه‌ها متناسب با تغییرات فناوری و مقررات

انطباق با استانداردهای ملی و بین‌المللی HSE

اهداف استراتژیک این رویکرد

برای کارکنان:

تأمین بالاترین سطح ایمنی و سلامت شغلی

پیشگیری از بیماری‌ها و حوادث ناشی از کار

ارتقای رضایت شغلی و کیفیت زندگی کاری

برای سازمان:

کاهش هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم ناشی از حوادث
افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات از طریق نیروی کار سالم
تقویت اعتبار و مسئولیت اجتماعی سازمان
برای جامعه:

ایفای نقش الگویی در صنعت برای ایمنی و سلامت شغلی

کمک به توسعه فرهنگ ایمنی در سطح ملی

حفظ سلامت نسل‌های آینده از طریق حفاظت محیط‌زیستی

این رویکرد نظام‌مند، ایران ترانسفو را به سازمانی پیشرو در حوزه HSE تبدیل کرده و تضمین می‌نماید که سلامت و ایمنی کارکنان نه تنها به عنوان حقوق اولیه شغلی، بلکه به عنوان ارزش بنیادین سازمانی مورد توجه و حمایت قرار گیرد.

نتایج حاصل از عملکرد شرکت در زمینه ایمنی و سلامت کارکنان

درصد ریسک‌های ایمنی بارز

سال	عملکرد	هدف
1400	30/0	33/0
1401	33/0	33/0
1402	30/0	33/0
1403	28/0	33/0
1404	28/0	33/0

اقدامات کنترلی اثربخشی در رابطه با ریسک‌های بارز ایمنی

سال	عملکرد	هدف
1400	28/0	35/0
1401	35/0	35/0
1402	38/0	35/0
1403	49/0	35/0
1404	49/0	35/0

ضریب تکرار حادثه (FR)

سال	عملکرد	هدف
1400	6/4	4/8
1401	4/8	4/8
1402	4/5	4/8
1403	3/0	4/8
1404	3/0	4/8

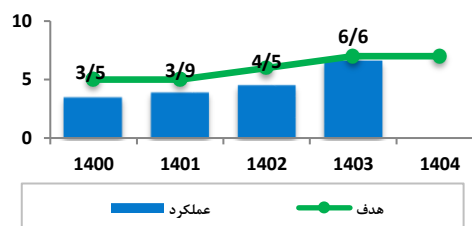
(رابطه علی): در صد ریسک‌های ایمنی بارز طی سال‌های گذشته در مجموع به دلیل اقدامات کنترلی صورت گرفته از جمله خرید تجهیزات جدید و جایگزینی با تجهیزات فرسوده، اقدامات فنی، مهندسی مانند حفاظ گذاری دستگاه‌ها، نصب کفپوش عایق برق برای تابلوهای برق، اجرای کامل سیستم ارتینگ و... روند کاهشی داشته است (پیشران عملکرد آینده): با توجه به اقدامات کنترلی صورت گرفته و در دست اقدام مانند سیستم کشف و اعلام حریق، ایجاد سازه ضد انفجار اطراف مخزن اکسیژن و... در زمینه کنترل ریسک‌های بارز پیش‌بینی می‌شود روند شاخص کاهشی باشد و به هدف تعیین شده برسد

(رابطه علی): با توجه به اقدامات کنترلی صورت گرفته در زمینه کنترل ریسک‌های بارز از جمله خرید تجهیزات جدید و جایگزینی با تجهیزات فرسوده، اقدامات فنی، مهندسی مانند حفاظ گذاری دستگاه‌ها، نصب کفپوش عایق برق برای تابلوهای برق، اجرای کامل سیستم ارتینگ و... روند افزایشی داشته است (پیشران عملکرد آینده): با توجه به روند موجود و اقداماتی که در زمینه کنترل ریسک‌های بارز از سوی سازمان صورت می‌گیرد مانند حفاظ گذاری کامل تجهیزات، خرید تجهیزات با کیفیت باربرداری و... انتظار می‌رود در سال آینده مقادیر شاخص به هدف برسد

(رابطه علی): شاخص FR در طی سال‌های گذشته روند کاهشی داشته است که از علل مهم آن می‌توان به تجزیه و تحلیل دقیق حوادث و برطرف کردن بیشتر اقدامات اصلاحی و انومالی‌های صادر شده در زمینه حوادث، تدوین و اجرای رویه کنترل عملیات HSE، رویه نظارت و کنترل اصول ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی و... اشاره کرد (پیشران عملکرد آینده): به با توجه به موارد اشاره شده، پیش‌بینی می‌شود شاخص FR در سال آینده نیز روند کاهشی داشته باشد و به هدف مورد نظر برسد

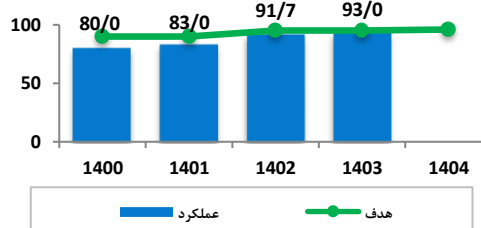
(رابطه علی): سطح فرهنگ ایمنی و بهداشت در سازمان در طی سال‌های اخیر با انجام اقدامات صورت گرفته از طرف واحد HSE از جمله: برگزاری دوره‌های آموزشی، TBM، نصب بنر و بروشور در قسمت‌های مختلف، ارسال پیام‌های ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست از طریق اتوماسیون کارکنان افزایش یافته است (پیشران عملکرد آینده): با توجه به اقدامات مهمی که در زمینه افزایش فرهنگ ایمنی و بهداشت صورت گرفته است انتظار می‌رود روند شاخص در سال جاری مثبت باشد و به هدف برسد

سطح فرهنگ ایمنی و بهداشت سازمان



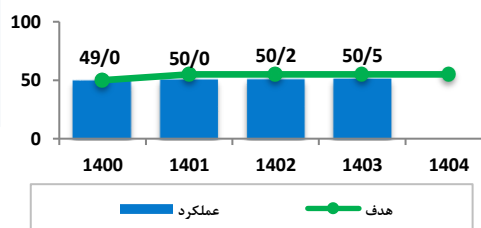
(رابطه علی معلولی): میزان شاخص در سال‌های اخیر روند افزایشی داشته است از جمله دلایل روند افزایشی می‌توان به شناسایی کامل الزامات و پیگیری واحد HSE جهت رفع نواقص مانند تهیه لباس مخصوص جوشکاران، رفع نواقص لیفتراک‌ها و جرثقیل‌ها، رفع نواقص آشپزخانه، غذاخوری و... اشاره کرد (پیشران عملکرد آینده): با عنایت به پیگیری‌های مستمر واحد HSE انتظار می‌رود در سال جدید روند افزایشی حفظ شود و به هدف موردنظر برسد

میزان انطباق با الزامات ایمنی و بهداشتی



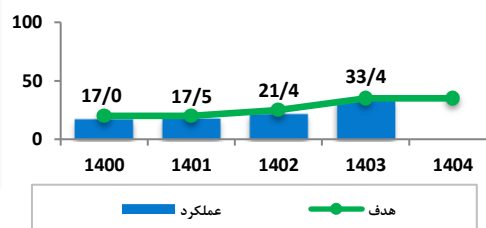
(رابطه علی معلولی): شاخص در سال‌های گذشته روند افزایشی داشته است که از عمده علل آن می‌توان به اهمیت دادن مدیریت ارشد به کمیته حفاظت فنی و اجرای مصوبات آن، پیگیری واحد HSE داشته است (پیشران عملکرد آینده): پیش‌بینی می‌شود با توجه به پیگیری‌های واحد HSE و توجه بیشتر مدیریت به مصوبات کمیته شاخص در سال جدید روند صعودی داشته باشد؛ و به هدف برسد

درصد تحقق مصوبات جلسات کمیته ایمنی



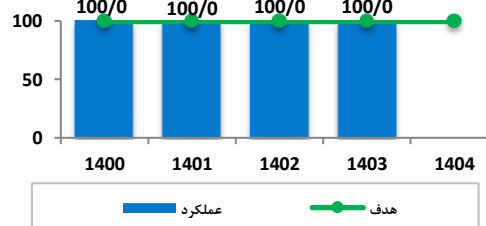
(رابطه علی): شاخص در سال‌های اخیر به دلیل تشویق کارکنان از راه‌های مختلف به مشارکت در نظام پیشنهادهای مطلوب بوده است (پیشران عملکرد آینده): پیش‌بینی می‌شود شاخص در سال ۱۴۰۴ همچنان روند افزایشی داشته باشد و به هدف برسد

درصد پیشنهادهای ایمنی و بهداشتی ثبت شده در سامانه نظام پیشنهادات در سال



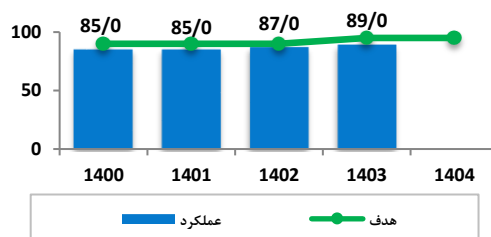
(رابطه علی): وضعیت شاخص در سال‌های اخیر برابر با هدف بوده که دلیل آن برنامه‌ریزی و تهیه PIP و ERP برای کلیه مانورهای که قرار است در طول سال اجرا شود و اجرای مانورها طبق برنامه‌ریزی می‌باشد (پیشران عملکرد آینده): پیش‌بینی می‌شود شاخص در سال ۱۴۰۴ با پیگیری‌ها و برنامه‌ریزی دقیق واحد HSE مانند سال‌های قبل برابر با هدف تعیین شده باشد

درصد اجرای مانورهای ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی



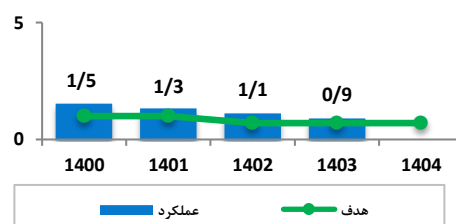
(رابطه علی). میزان در سال‌های اخیر روند افزایشی داشته است که از دلایل آن می‌توان به پیگیری و رفع عدم انطباق‌ها از جمله تفکیک پسماندها در سازمان، انتقال پسماندهای ویژه به شرکت معتمد محیط‌زیست و... اشاره کرد
عملکرد آینده: پیش‌بینی می‌شود در سال آینده با انجام برخی پروژه‌های زیست‌محیطی و در دست اقدام مانند بهبود فرایند تصفیه‌خانه فاضلاب و نصب دستگاه لجن‌خشک‌کن مکانیکی و... پیش‌بینی می‌شود شاخص روند افزایشی داشته باشد و به هدف برسد

میزان انطباق با الزامات محیط زیستی



(رابطه علی) در سال‌های گذشته شاخص به دلیل اقدامات کنترلی صورت گرفته از جمله تفکیک پسماندها در سازمان، انتقال پسماندهای ویژه به شرکت معتمد محیط‌زیست، استفاده از سامانه جامع محیط‌زیست و... روند کاهشی داشته است
(پیش‌بینی عملکرد آینده): با توجه به اقدامات کنترلی صورت گرفته و در دست اقدام مانند بهبود فرایند تصفیه‌خانه فاضلاب و نصب دستگاه لجن‌خشک‌کن مکانیکی و... پیش‌بینی می‌شود شاخص روند نزولی داشته باشد و به هدف تعیین شده برسد

درصد جنبه‌های زیست‌محیطی بارز



مدیریت مشارکتی و مشارکت کارکنان:

مدیریت مشارکتی در شرکت ایران ترانسفو به صورت برجسته‌ای از طریق تعامل فعال و معنادار کارکنان در فرآیندهای کلیدی سازمان نمود پیدا می‌کند. در این رویکرد، کارکنان نه به عنوان مجری منفعل دستورات، بلکه به عنوان منابع حیاتی دانش عملی، تجربه و خلاقیت در فرآیندهای تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و بهبود مستمر دخیل می‌شوند. این مشارکت فعال، مالکیت کارکنان نسبت به اهداف، فرآیندها و عملکرد سازمان را به طور قابل توجهی افزایش داده و به ایجاد فرهنگ سازمانی متعهد، مسئولیت‌پذیر و پاسخگو کمک شایانی می‌نماید.

در نهایت، این مدل مشارکتی نمایانگر رویکردی توسعه محور و انسان محور در مدیریت سرمایه انسانی است که در آن، توانمندسازی، اعتماد و مشارکت به عنوان ارکان اصلی حکمرانی سازمانی شناخته می‌شوند. این رویکرد نه تنها به ارتقای بهره‌وری و نوآوری منجر می‌شود، بلکه رضایت شغلی، انگیزش درونی و حس تعلق سازمانی کارکنان را تقویت کرده و پایداری و تاب‌آوری سازمان را در بلندمدت تضمین می‌نماید. ایران ترانسفو از این طریق، الگویی پیشرو در تلفیق خرد جمعی با راهبردهای سازمانی ارائه می‌دهد که در آن هر کارمند به عنوان شریک توسعه شناخته شده و در خلق ارزش مشترک نقش‌آفرینی می‌کند.

مشارکت کارکنان و نظام پیشنهادها (سیستم ایده پردازی)



فراخوان نظام پیشنهادها

(شماره ۱۰)



با سلام، احتراماً از کلیه همکاران گرامی دعوت به عمل می‌آید راهکارهای خود را در حوزه‌های ذیل حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ در سامانه نظام پیشنهادها ثبت نمایند.

۱	پیشنهاد شما جهت کاهش ضایعات در فرآیندهای تولید چیست؟
۲	پیشنهاد شما جهت صرفه جویی در مصرف آب در سطح سازمان چیست؟
۳	پیشنهاد شما جهت کاهش اتلاف موجودی‌ها در سطح سازمان چیست؟
۴	پیشنهاد شما جهت بهبود فرآیند امور رفاهی کارکنان چیست؟
۵	پیشنهاد شما جهت بهبود فرآیند بازرسی‌های بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی چیست؟
۶	پیشنهاد شما جهت بهبود فرآیند برنامه‌ریزی و اجرای سرویس‌های پیشگیرانه ماشین‌آلات تولیدی چیست؟



روش ارائه پیشنهاد:



نظام پیشنهادها در شرکت ایران ترانسفو به‌عنوان یک سازوکار ساختاریافته و فراگیر برای جلب مشارکت فکری کلیه کارکنان پیاده‌سازی شده است. در این سیستم، تمامی کارکنان از عالی‌ترین تا پایین‌ترین رده سازمانی امکان ثبت ایده‌ها و پیشنهادهای بهبود را دارند. برای مدیریت این فرآیند، از نرم‌افزار تخصصی «سبز افزار آریا» استفاده می‌شود که تاکنون میزبان ثبت بیش از ۱۰,۰۰۰ پیشنهاد از سوی کارکنان بوده است. دبیرخانه این نظام که زیرمجموعه واحد مهندسی سازمان و بهره‌وری است، مسئولیت‌هایی چون آموزش، فرهنگ‌سازی، نظارت و بهبود مستمر سیستم را بر عهده دارد. فرآیندهای ثبت، بررسی، طبقه‌بندی و پرداخت پاداش پیشنهادها مطابق رویه مدون شماره ۸-۱۰۳۰ انجام می‌پذیرد.

دسته‌بندی و مکانیسم تشویقی پیشنهادها



پیشنهادهای در دودسته کلی فردی/گروهی/تیمی و مادی/غیرمادی طبقه‌بندی می‌شوند. برای ترغیب کار تیمی، پاداش پیشنهادهای گروهی بالاتر در نظر گرفته شده است. پیشنهادهای مادی به ایده‌هایی اطلاق می‌شود که صرفه اقتصادی مستقیم برای سازمان دارند، درحالی‌که پیشنهادهای غیرمادی منجر به بهبود فرآیندها، افزایش کیفیت یا ارتقای خدمات می‌گردند. دبیرخانه نظام پیشنهادها با طراحی جوایز متنوع شامل پاداش اجرای پیشنهادها، جوایز پیشنهاددهندگان برتر، جوایز کارگروه‌های برتر، جوایز فراخوان‌های ویژه، اولین پیشنهاد ثبت شده و مجموع پیشنهادهای ثبت و اجرا شده در سال، مشارکت کارکنان را تشویق می‌نماید. همچنین، ارتباط این سیستم با نظام منابع انسانی و تأثیر مثبت مشارکت در اخذ حکم کارشناسی، انتخاب کارگر برتر و حتی پاداش سنوات بازنشستگان، انگیزه‌های مضاعفی برای ارائه ایده ایجاد کرده است.

دستاوردها و تأثیرات نظام پیشنهادها

اجرای پیشنهادهای مفید کارکنان تاکنون به بهبود چشمگیر فرآیندهای سازمانی، کاهش هزینه‌های عملیاتی، کاهش ضایعات و اتلاف منابع، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و افزایش رضایت شغلی منجر شده است. این سیستم نه تنها خلاقیت و نوآوری درون سازمانی را شکوفا کرده، بلکه با ایجاد حس مالکیت و مسئولیت‌پذیری در کارکنان، فرهنگ بهبود مستمر را در ایران ترانسفو نهادینه نموده است. پیوند نظام پیشنهادها با ارزیابی عملکرد و توسعه شغلی، تضمین می‌کند که مشارکت فکری کارکنان به عنوان سرمایه انسانی متعهد و خلاق به رسمیت شناخته شده و در تحقق اهداف سازمانی نقش آفرینی نماید.

عنوان	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳
تعداد پیشنهادهای ثبت شده	۶۷۲	۶۵۶
تعداد پیشنهادها در حوزه انرژی	۲۸	۴۰

۱۳۶	۱۲۶	تعداد پیشنهادهای در حوزه زیست محیطی
۱۵۸	۱۲۰	تعداد پیشنهادهای در حوزه ایمنی
۴۶۵	۴۶۹	تعداد کارکنان پیشنهاددهنده
۰,۴	۰,۳۹	سرانه‌ی ارائه پیشنهاد
۲۸,۳٪	۲۶,۹٪	میزان مشارکت کارکنان
۳,۵۶۶,۴۴۳,۲۰۰	۲,۱۶۱,۴۴۳,۰۰۰	میزان پاداش پرداخت شده (ریال)
۹۸,۱۴۵,۵۴۰,۰۰۰	۷۲,۹۱۳,۴۰۰,۰۰۰	میزان صرفه جویی انجام شده از محل اجرای پیشنهادهای (ریال)

رویکردهای شرکت در مدیریت مشارکتی برای بهبود و نوآوری

مشارکت کارکنان	رویکردهای شرکت	کسب و کار	فرایندها	ساختار	محصولات/خدمات	بازاریابی
نظام پیشنهادهای	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مدیریت تکنولوژی	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مدیریت دانش	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مدیریت انرژی	✓	✓	✓	✓	✓	✓
So	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IMS (سیستم مدیریت یکپارچه)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
تعالی سازمانی	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مدیریت استراتژیک	✓	✓	✓	✓	✓	✓
اقدامات پژوهشی	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بومی سازی	✓	✓	✓	✓	✓	✓

عملکرد شرکت در مدیریت مشارکتی و مشارکت کارکنان

کارکنان شرکت ایران ترانسفو به عنوان سفیران مسئولیت اجتماعی سازمان، در عرصه های متنوعی از فعالیت های اجتماعی، فرهنگی و انسان دوستانه مشارکت فعال و گسترده ای ایفا می نمایند. این مشارکت ها که از حس تعهد جمعی و مسئولیت پذیری اجتماعی نیروی انسانی شرکت نشئت می گیرد، در حوزه های زیر نمود پیدا می کند:

حوزه های اصلی مشارکت اجتماعی کارکنان



۱. فعالیت های خیریه و کمک رسانی

سازمان دهی کمپین های جمع آوری کمک های نقدی و غیر نقدی برای نیازمندان
مشارکت در طرح های اهدای خون، کمک به بیماران خاص و حمایت از کودکان بی سرپرست
همکاری با مؤسسات خیریه معتبر در اجرای پروژه های انسان دوستانه

۲. حفاظت از محیط زیست

مشارکت در برنامه های پاک سازی طبیعت، جنگل کاری و فضای سبز
اجرای کمپین های کاهش مصرف پلاستیک و مدیریت پسماند
آموزش و ترویج فرهنگ محیط زیستی در جامعه محلی

۳. برنامه های فرهنگی و ورزشی

برگزاری مراسم های ملی، مذهبی و فرهنگی با مشارکت کارکنان و خانواده های آنان
سازمان دهی تورهای فرهنگی، بازدید از موزه ها و اماکن تاریخی
تشکیل گروه های ورزشی و شرکت در مسابقات صنعتی و منطقه ای

۴. احترام و گرامیداشت مقام شهدا و جانبازان

بازدید منظم از خانواده های شهدا، جانبازان و آزادگان شرکت
مشارکت در مراسم های بزرگداشت و تجلیل از ایثارگران
اجرای طرح های حمایتی ویژه برای خانواده های معظم شهدای شرکت

سازوکارهای سازمانی حمایت از مشارکت اجتماعی

ایران ترانسفو با ایجاد زیرساخت ها و مشوق های سازمانی، زمینه را برای گسترش این مشارکت ها فراهم می آورد:

تشکیل کمیته های اجتماعی داوطلب متشکل از کارکنان

اختصاص زمان کاری مشخص برای فعالیت های اجتماعی

ارائه حمایت های مالی و لجستیکی برای پروژه های اجتماعی کارکنان

تقدیر و شناسایی کارکنان فعال در عرصه مسئولیت اجتماعی

اثرات مثبت مشارکت اجتماعی کارکنان

این مشارکت‌های گسترده نه تنها خدمات ارزشمندی به جامعه ارائه می‌دهد، بلکه آثار مثبت زیر را در سازمان ایجاد می‌کند:

تقویت حس همبستگی و روحیه تیمی در بین کارکنان

افزایش رضایت شغلی و احساس معنا و هدفمندی در کار

ارتقای تصویر و اعتبار اجتماعی ایران ترانسفو

توسعه مهارت‌های رهبری، ارتباطی و سازمانی کارکنان

تعمیق پیوندهای عاطفی بین کارکنان، سازمان و جامعه

این رویکرد نشان می‌دهد که مسئولیت اجتماعی در ایران ترانسفو تنها به اقدامات سازمانی محدود نیست، بلکه به فرهنگی زنده و پویا تبدیل شده که توسط کارکنان و برای جامعه اجرا می‌شود.

عملکرد در زمینه ارتباط و مشارکت با ذینفعان

ایران ترانسفو با درک اهمیت روابط سازنده با کلیه ذینفعان، رویکردی سیستماتیک، شفاف و پاسخگو را در زمینه ارتباط و مشارکت با آنان اتخاذ نموده است. این شرکت با شناسایی و دسته‌بندی ذینفعان کلیدی شامل سهامداران، کارکنان، مشتریان، تأمین‌کنندگان، نهادهای نظارتی، جامعه محلی و نهادهای مدنی، سازوکارهای متنوعی را برای گفت‌وگوی مستمر، دریافت بازخورد و مشارکت مؤثر آنان طراحی و اجرا می‌نماید.

سازوکارهای اصلی ارتباط با ذینفعان

۱. ارتباط با سهامداران و سرمایه‌گذاران
برگزاری مجامع عمومی سالانه و فوق‌العاده با ارائه گزارش‌های شفاف عملکردی
انتشار گزارش‌های مالی دوره‌ای و اطلاعات بااهمیت از طریق سامانه‌های رسمی
ایجاد کانال‌های ارتباطی دائمی برای پاسخگویی به سؤالات و نگرانی‌ها
۲. تعامل با کارکنان
استقرار نظام پیشنهادی و طرح‌های ابتکاری برای جذب ایده‌های بهبود
برگزاری جلسات منظم گفت‌وگو بین مدیریت و کارکنان در سطوح مختلف
اجرای نظرسنجی‌های دوره‌ای رضایت شغلی و اقدام بر اساس نتایج
۳. ارتباط با مشتریان و شرکای تجاری
ایجاد سامانه رسیدگی به شکایات و پیشنهادهای مشتریان

برگزاری جلسات مشترک تخصصی برای هماهنگی و بهبود خدمات
اجرای نظرسنجی‌های رضایت مشتری و پیگیری مستمر بهبودها
۴. مشارکت با جامعه محلی و نهادهای مدنی
برگزاری جلسات عمومی و نشست‌های اطلاع‌رسانی با جامعه محلی
همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد و مؤسسات خیریه در پروژه‌های اجتماعی
مشارکت در برنامه‌های توسعه محلی و مسئولیت‌های اجتماعی منطقه‌ای
۵. تعامل با نهادهای حاکمیتی و نظارتی
ارائه گزارش‌های دوره‌ای عملکرد به وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه
مشارکت فعال در کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی صنعتی
همکاری در تدوین استانداردها و مقررات صنعت برق

رویکرد مشارکتی و اثرات آن

ایران ترانسفو با پیاده‌سازی مدل مدیریت ذینفعان یکپارچه، نه تنها به انتظارات و نیازهای مشروع ذینفعان پاسخ می‌دهد، بلکه از خرد جمعی و دیدگاه‌های متنوع آنان برای تصمیم‌گیری‌های بهتر و توسعه پایدار بهره می‌برد. این رویکرد مشارکتی منجر به افزایش اعتماد، تقویت مشروعیت اجتماعی و کاهش ریسک‌های عملیاتی شده و پایه‌های همکاری بلندمدت و ارزش‌آفرینی مشترک را مستحکم می‌سازد.

توازن مسئولانه کار و زندگی:

شرکت ایران ترانسفو با درک اهمیت سلامت روانی، رفاه و کیفیت زندگی کارکنان، «توازن مسئولانه کار و زندگی» را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی مسئولیت اجتماعی خود تعریف کرده و در این زمینه اقدامات متعددی را اجرا می‌نماید. این رویکرد مبتنی بر این باور است که کارکنان متعادل و رضایتمند، عملکرد بهتری دارند، خلاق‌تر هستند و تعهد سازمانی بالاتری از خود نشان می‌دهند.

عملکرد شرکت در زمینه تقویت توازن کار و زندگی کارکنان

اقدامات کلیدی در راستای تحقق توازن کار و زندگی

۱. انعطاف‌پذیری در ساعت و مکان کار

امکان کار انعطاف‌پذیر (Flexible Working Hours) در برخی موقعیت‌های شغلی

ارائه گزینه دورکاری (Teleworking) برای مشاغل واجد شرایط

طراحی نوبت‌های کاری متعادل با در نظرگیری زمان استراحت و تعطیلات

۲. برنامه‌های رفاهی و حمایتی

ارائه خدمات مشاوره روان‌شناختی و خانواده به کارکنان و اعضای خانواده
ایجاد مراکز تفریحی، ورزشی و فرهنگی در محیط کار یا همکاری با مراکز معتبر
طرح‌های حمایتی برای فرزندان شامل مهدکودک، کمک‌هزینه تحصیلی و برنامه‌های آموزشی
۳. حمایت از سلامت و تندرستی

اجرای برنامه‌های غربالگری سلامت دوره‌های برای کارکنان
ارائه خدمات درمانی و بیمه تکمیلی جامع برای کارکنان و خانواده‌های آنان
برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه مدیریت استرس، تغذیه سالم و فعالیت بدنی
۴. فرهنگ‌سازمانی حامی تعادل

ترویج فرهنگ احترام به وقت شخصی و عدم تماس کاری خارج از ساعات اداری در موارد غیرضروری
آموزش مدیران برای درک اهمیت توازن کار و زندگی و حمایت از کارکنان در این زمینه
ایجاد فضای باز برای گفت‌وگو درباره چالش‌های مرتبط با تعادل کار و زندگی
اثرات مثبت توازن مسئولانه کار و زندگی

این سیاست‌ها منجر به کاهش استرس شغلی، افزایش رضایت از زندگی، بهبود سلامت جسمی و روانی و درنهایت ارتقای بهره‌وری و نوآوری در سازمان شده است. ایران ترانسفو با این رویکرد نه تنها مسئولیت خود در قبال رفاه کارکنان را به انجام می‌رساند، بلکه سرمایه انسانی پایدار و متعهد را پرورش می‌دهد که به تحقق اهداف استراتژیک شرکت در بلندمدت کمک شایانی می‌نماید.

حمایت از فعالیت‌های ورزشی، مزایا و مشوق‌ها



پوشش بیمه درمان تکمیلی کارکنان و افراد تحت تکفل با پرداخت ۱۰۰٪ حق بیمه توسط شرکت

ارائه انواع پاداشها:

پاداش غیر نقدی در اعیاد و مناسبتها، پاداش تولد فرزند، پاداش ازدواج، پاداش عیدی مدیر عامل، جهش تولید و ...

ارائه انواع وام به کارکنان:

وام مشارکت، وام فصلی، وام ضروری، وام ازدواج، وام مسکن، وام فوت و ...

اعمال سوابق کاری کارکنان تامین نیرو در محاسبه مزد رتبه برای ترمیم حقوق و مزایای ایشان

ارائه انواع تسهیلات بانکی با کارمزد پایین

پرداخت پاداش قبولی در دانشگاه برای همسر و فرزندان کارکنان شاغل

ارائه وام‌های درمانی ویژه امور پزشکی خارج از بیمه تکمیلی

ترمیم حقوق و مزایای کارکنان در قالب ارتقای گروه شغلی و فوق العاده جذب

پرداخت معادل ریالی یک سکه تمام بهار آزادی به کارکنان شاغل دارای ۱۵ سال سابقه کار و پرداخت معادل ریالی دو سکه تمام بهار آزادی در موعد بازنشستگی به کارکنان

پرداخت سنوات بازنشستگی معادل ۵۰ روز حقوق و مزایا

اهم سبد جبران خدمات کارکنان



فصل چهارم: حوزه بازار و مشتریان

تأثیرات شرکت بر روی بازار و مشتریان:

فعالیت ذاتی شرکت‌های تولیدی-صنعتی مانند ایران ترانسفو به تولید محصول و ارائه خدمات به بازار و مشتریان وابسته است. از این رو، پاسخگویی مناسب به ذینفعان بازار و مشتریان به عنوان یکی از موضوعات کلیدی مسئولیت اجتماعی این شرکت تعریف می‌شود. ایران ترانسفو با درک این مهم، باور راسخی دارد که کیفیت محصولات و خدمات، شاخصی حیاتی در روابط متقابل سازمان با مشتریان است. این شاخص، تأثیر مستقیمی بر رفتار، رضایت و وفاداری مشتریان گذاشته و بازخورد آن به صورت مستقیم به سازمان بازمی‌گردد.

عوامل کلیدی تأثیر گذار بر روابط با مشتریان

این تأثیرگذاری متقابل می‌تواند به صورت مثبت و پیش برنده کسب و کار سازمان عمل کند یا برعکس، به چالش و اعتراض منجر شود. علاوه بر کیفیت محصولات، عوامل متعدد دیگری در این تعامل نقش اساسی دارند:

۱. کیفیت محصولات و خدمات
تطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی
قابلیت اطمینان و دوام در شرایط عملیاتی مختلف
نوآوری در طراحی و عملکرد متناسب با نیازهای روز بازار
۲. سیستم معاملات و قیمت گذاری
شفافیت و انصاف در قراردادهای و مذاکرات تجاری
رقابت پذیری قیمت همراه با حفظ کیفیت
انعطاف پذیری در شرایط پرداخت و تحویل
۳. خدمات پس از فروش
پشتیبانی فنی سریع و مؤثر
دسترسی به قطعات یدکی و تعمیرات تخصصی
برنامه‌های نگهداری پیشگیرانه و آموزش بهره‌بردار
۴. اطلاعات و ارتباطات
شفافیت در اطلاعات فنی و مشخصات محصولات
ارتباط مستمر و پاسخگویی به موقع به استعلامات
آموزش و توانمندسازی مشتریان برای بهره‌برداری بهینه

رویکرد حاکمیت سازمانی در پاسخگویی به مشتریان

حاکمیت سازمانی ایران ترانسفو با توجه به تأثیرات یادشده و متناسب با رفتارها و واکنش‌های مشتریان، تلاش می‌کند پاسخگویی مناسب و مؤثر را در برابر این گروه از ذینفعان داشته باشد. این رویکرد شامل موارد زیر است:

سیستم‌های نظارتی و بهبود مستمر

سامانه مدیریت شکایات و پیشنهادهای مشتریان

بررسی منظم رضایت مشتریان از طریق نظرسنجی‌های ساختاریافته

تحلیل بازخوردها برای شناسایی حوزه‌های نیازمند بهبود

توسعه روابط بلندمدت

ایجاد مشارکت‌های استراتژیک با مشتریان کلیدی

همکاری در حل چالش‌های فنی و عملیاتی مشترک

توسعه محصولات سفارشی متناسب با نیازهای خاص مشتریان

شفافیت و مسئولیت‌پذیری

گزارش دهی منظم در خصوص عملکرد و کیفیت محصولات

پاسخگویی به نگرانی‌های زیست‌محیطی و اجتماعی مرتبط با محصولات

رعایت اصول اخلاقی در تمامی تعاملات تجاری

این رویکرد یکپارچه، نه تنها رضایت و وفاداری مشتریان را افزایش می‌دهد، بلکه اعتبار و جایگاه رقابتی ایران ترانسفو را در بازار داخلی و بین‌المللی تقویت می‌نماید و موجبات توسعه پایدار کسب‌وکار را فراهم می‌آورد.

مدیریت اطلاعات بازار و انتظارات مشتریان

شناسایی نیازهای اطلاعاتی و رصد بازار

در راستای هدف راهبردی گسترش سهم بازار از طریق توسعه صادرات و تنوع‌بخشی به محصولات، شرکت ایران ترانسفو فرآیند نظام‌مندی برای شناسایی نیازهای اطلاعاتی و رصد مستمر بازارهای داخلی و بین‌المللی طراحی و اجرا نموده است. این فرآیند که ذیل فرآیند کلان بازاریابی و عقد قرارداد با مشتری تعریف شده، از دهه ۱۳۸۰ و با بهره‌گیری از کانال‌ها و ابزارهای متنوعی عملیاتی گردیده است:

نظرسنجی‌های ساختاریافته از مشتریان جهت درک عمیق نیازهای فنی و تجاری.

حضور فعال در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی صنعت برق و انرژی.

رصد مستمر تحولات بازار در حوزه‌های کلان انرژی، فناوری‌های نوین و تغییرات مقررات ملی و بین‌المللی.

تحلیل داده محور گزارشات فروش و الگوی خرید مشتریان.

این رویکرد در پایان دهه ۱۳۹۰ مورد بازنگری اساسی قرار گرفت و مکانیسم‌ها و کانال‌های ارتباطی نوین به آن افزوده شد. همچنین، در تدوین سند راهبرد بازار شرکت، از چارچوب تحلیلی پنج نیروی رقابتی پورتر برای واکاوی ساختار رقابتی صنعت استفاده شده است.

شناسایی نیازها و انتظارات مشتریان

به منظور تحقق هدف گسترش سهم بازار، شناسایی دقیق نیازها و انتظارات مشتریان در کانون توجه قرار دارد. رویکرد اصلی شرکت در این حوزه، اجرای نظام‌مند نظرسنجی از مشتریان است که در رویه سنجش و پایش رضایت مشتریان گنجانده شده و بخشی مخصوص دریافت پیشنهادها و نظرات برای اخذ بازخورد مستقیم در آن پیش‌بینی شده است. این رویکرد از سال ۱۳۹۲ در واحد خدمات مشتریان آغاز و با تأسیس واحد مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در سال ۱۳۹۹، تقویت و نهادینه گردید.

بر اساس تحلیل ذی‌نفعان، نیازهای مشتریان در جلسات مستقیم و بازدیدهای میدانی شناسایی شده و بازخورد نهایی مشتریان خارجی نیز به صورت حضوری در زمان تست نهایی محصول یا از طریق ایمیل دریافت می‌گردد.

مدیریت سوابق اطلاعاتی مشتریان

کلیه سوابق اطلاعاتی مشتریان، اعم از مشخصات قراردادی، تاریخچه تعاملات و کانال‌های ارتباطی، در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و گزارشات پروژه به صورت متمرکز ثبت و مستند می‌شوند. همچنین، اطلاعات فنی ترانسفورماتورهای تحویل شده در نرم‌افزار تخصصی فروش (Sale) ذخیره گردیده که با استفاده از سریال منحصر به فرد دستگاه یا نام مشتری قابل ردیابی است. این سوابق جامع، مواردی از قبیل نیازهای خاص مشتری، نتایج نظرسنجی‌ها، شکایات و آخرین وضعیت پیشرفت پروژه را پوشش می‌دهد.

تحقیقات مشتری و بازار

فعالیت‌های تحقیقات بازار در شرکت سابقه‌ای طولانی دارد. واحد بازاریابی و مناقصات از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۵ در ساختار مدیریت فروش/صادرات فعالیت نموده و پس از آن، مسئولیت‌های بازاریابی به ریاست‌های فروش محول گردید. در سال ۱۴۰۱، ریاست بازاریابی به طور مستقل زیر نظر مدیر فروش/صادرات تشکیل شد.

برای انجام تحقیقات بازار و یکپارچه‌سازی منابع اطلاعاتی، داده‌های مربوط به پروژه‌های آتی و در دست اقدام در صنایع مختلف (نفت، گاز، فلزی، غیرفلزی و شرکت‌های برق منطقه‌ای) از طریق جلسات حضوری، حضور در نمایشگاه‌ها و تعامل با نهادهای مانند وزارت صنعت و توانیر جمع‌آوری و مستند می‌شود.

در حوزه صادرات، از سال ۱۳۹۵ تحقیقات بازار برای ۳۴ کشور در مناطق همسایه، مشترک المنافع (CIS) و آفریقا آغاز و در نهایت ۱۳ کشور به عنوان بازارهای هدف اولویت دار انتخاب شدند.

تحلیل اطلاعات جمع آوری شده

در راستای هدف توسعه صادرات و تنوع محصول، شرکت از سال ۱۴۰۳ تحلیل های عمیقی از بازارهای هدف خارجی منتخب (نظیر ترکمنستان، ازبکستان، ارمنستان و آفریقای جنوبی) انجام داده است. این تحلیل ها ابعاد وضعیت کلان اقتصادی (رشد اقتصادی، جمعیت)، شرایط سیاسی و ساختار شبکه برق کشور هدف را دربر می گیرد.

در بازار داخلی نیز، اطلاعات مورد نیاز از بخش های مختلف صنعت با استفاده از ابزارهای متنوع و حضور مستقیم در رویدادهای تخصصی گردآوری و مورد تحلیل قرار می گیرد.

اقدامات مسئولانه شرکت در قبال مشتریان:

توسعه فرهنگ مشتری مداری

در راستای اهداف راهبردی ارتقای کیفیت تجربه مشتری پس از خرید و افزایش دسترس پذیری و اثربخشی خدمات پشتیبانی، شرکت ایران ترانسفو فرآیندی جامع از زمان انعقاد قرارداد تا تحویل نهایی محصول تعریف نموده است. این فرآیند، کلیه تعاملات شامل مدیریت مسائل قراردادی، پیگیری امور رفاهی مشتری، تضمین کیفیت محصول، اعمال نقطه نظرات فنی و بازرگانی مشتری، انجام تست های نهایی و ارائه گزارش های پیشرفت کار و گواهی نامه های بازرسی حین تولید (بر اساس برنامه بازرسی ITP) را پوشش می دهد و در صورت نیاز، اقدامات اصلاحی فوری انجام می پذیرد.

تعهد عمیق شرکت به کیفیت و الزامات مشتری، در سال ۱۴۰۲ با دریافت تندیس تأمین کننده برتر شرکت های فولادی در پنجمین نمایشگاه ملی فولاد ایران به رسمیت شناخته شد که حاکی از رعایت استانداردهای عالی در کیفیت محصول، پایبندی به زمان بندی تحویل و پاسخگویی مؤثر است.

شناسایی نیازهای ارتباطی و اطلاعاتی مشتریان

به منظور تحقق اهداف بهبود تجربه مشتری و خدمات پشتیبانی، شناسایی ساختار ارتباطی هر مشتری در اولویت قرار دارد. در پروژه های صنایع نفت، گاز و سایر صنایع، نمایندگان و کانال های رسمی ارتباطی کارفرما (شامل مدیر پروژه، کارشناسان فنی و برنامه ریز) در جلسات آغازین پروژه (Kick-Off Meeting) معرفی و ثبت می شوند. ارتباط از طریق تلفن، ایمیل و سامانه های اختصاصی مشتری برقرار می گردد.

برای شرکت های برق منطقه ای، کانال های ارتباطی با معاونت های ذی ربط (عمدتاً طرح و توسعه) به صورت ثابت و تعریف شده است. کلیه درخواست های اصلاحی مشتریان از طریق ایمیل، نامه نگاری رسمی یا سامانه های اختصاصی نظیر هما، پوپک، EDMS و SRM مبادله می شود.

از سال ۱۳۹۹، بازه نظرسنجی از مشتریان از سالانه به ماهانه تغییر یافته و جامعه آماری نیز از نمونه‌ای به تمام شماری گسترش یافته است.

تعامل سازنده با مشتریان

شرکت ایران ترانسفو باهدف تولید محصولی باکیفیت و منطبق با نیاز دقیق مشتری، همکاری نزدیکی با مشتریان در طول چرخه پروژه دارد. نیازها و درخواست‌های ویژه مشتریان به واحدهای ذی‌ربط (مهندسی طراحی، کنترل کیفیت، مهندسی صنایع و ...) ابلاغ و تا مرحله نهایی پیگیری می‌شود.

به‌منظور شفافیت و ایجاد اعتماد، امکان بازدید از مواد اولیه و فرآیندهای تولید (بنا به درخواست) برای مشتریان فراهم است. همچنین، انجام تست‌های اضافی حین فرآیند، فراتر از دستورالعمل‌های داخلی، در صورت درخواست و توافق در Scope کار، امکان‌پذیر می‌باشد.

به‌منظور ارائه خدمات متمرکز و تخصصی، شرکت خدمات پس از فروش ایران ترانسفو از سال ۱۳۸۳ تأسیس گردیده و مسئولیت ارائه خدمات گارانتی از زمان تحویل و خدمات پس از گارانتی (وارانتی) تا پایان عمر مفید محصول را بر عهده دارد.

شراکت و همکاری بلندمدت با مشتریان کلیدی

در مسیر توسعه محصولات متنوع و گسترش سهم بازار از طریق صادرات، شرکت به دنبال تعمیق و تحول در روابط با مشتریان استراتژیک خود است. بر مبنای سابقه همکاری و ارزیابی نیازهای خاص این مشتریان، الگوهای نوین همکاری و انعقاد قرارداد طراحی و اجرا می‌شود.

نمونه بارز این رویکرد، انعقاد و تداوم قرارداد بلندمدت همکاری با گروه مپنا از اواخر دهه ۱۳۸۰ جهت تأمین ترانسفورماتورهای اصلی نیروگاهی است که تاکنون با موفقیت ادامه دارد.

مدیریت یکپارچه تجربه مشتری (CX)

شرکت ایران ترانسفو، مدیریت تجربه مشتری را به‌صورت فرآیندی جامع از اولین تماس (شناسایی نیاز) تا پایان عمر محصول تعریف می‌کند. این سفر شامل مراحل جستجو و ارزیابی، مذاکره فنی-بازرگانی، عقد قرارداد، تولید، تست و تحویل، نصب و راه‌اندازی، گارانتی و خدمات پس از فروش است.

برای اطمینان بخشی و همراهی مشتری، امکان برگزاری جلسات متعدد و بازدید از مراحل کلیدی فراهم بوده و کتابچه‌های مستندات فنی و کیفیتی در انتها ارائه می‌گردد. در طول این مسیر، از کانال‌های ارتباطی متنوع مانند سامانه‌های اختصاصی مشتری، ایمیل و نامه‌نگاری رسمی استفاده می‌شود.

نظام یکپارچه نظرسنجی از مشتریان

به منظور پایش مستمر سطح رضایت و بهبود مستمر، فرآیند نظرسنجی از مشتریان از دهه ۱۳۸۰ آغاز و با تأسیس واحد مستقل ارتباط با مشتریان (CRM) در سال ۱۳۹۹، متمرکز و یکپارچه شده است. این نظرسنجی‌ها که ابتدا به صورت سالانه انجام می‌شد، از سال‌های اخیر به دوره‌های ماهانه برای تمامی بخش‌های مشتریان (شامل خریداران ترانسفورماتورهای فوق توزیع، قدرت و دریافت‌کنندگان خدمات پس از فروش) ارتقا یافته است.

اقدامات مسئولانه شرکت در قبال مشتریان:

ایران ترانسفو با اولویت قراردادن رضایت و اعتماد مشتریان، اقدامات مسئولانه‌ای همچون تضمین کیفیت عالی محصولات مطابق استانداردهای بین‌المللی، ارائه خدمات فنی و پشتیبانی مستمر، شفافیت کامل در تعاملات و قراردادهای و توسعه محصولات نوآورانه متناسب با نیازهای روز صنعت برق را اجرا می‌نماید. همچنین از طریق برنامه‌های آموزشی تخصصی، سیستم پاسخگویی سریع به شکایات و گارانتی جامع، تلاش می‌کند تا علاوه بر تأمین نیازهای فنی، مشارکتی پایدار و مبتنی بر اعتماد با مشتریان ایجاد کند.

تدوین رویکرد کسب‌وکار منصفانه

ایران ترانسفو با اتخاذ رویکرد کسب‌وکار منصفانه، تعهد خود را به ارزش‌محوری، عدالت و شفافیت در تمامی تعاملات تجاری نشان می‌دهد. این رویکرد بر رعایت حقوق تمامی ذینفعان از جمله مشتریان، تأمین‌کنندگان، رقبا و جامعه استوار بوده و در چارچوب اصول اخلاق حرفه‌ای، رقابت سالم و مسئولیت‌پذیری اجتماعی تعریف می‌شود.

آثار و برکات رویکرد منصفانه

اتخاذ این رویکرد برای ایران ترانسفو منجر به:

تقویت اعتماد و اعتبار برند در میان ذینفعان

کاهش ریسک‌های حقوقی و شهرتی

جذب و حفظ مشتریان و شرکای ارزشمند

ایجاد مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر اخلاق‌مداری

ترویج فرهنگ سلامت اقتصادی در صنعت و جامعه

رویکرد کسب‌وکار منصفانه ایران ترانسفو، فراتر از الزامات قانونی، به عنوان تمایز استراتژیک و تعهد اخلاقی شرکت در پیشبرد صنعتی سالم، شفاف و پایدار عمل می‌کند. این رویکرد تضمین می‌کند که سودآوری اقتصادی هرگز به قیمت عدالت، انصاف و مسئولیت‌پذیری اجتماعی به دست نیاید و توسعه شرکت در هماهنگی کامل با ارزش‌های اخلاقی و منافع جامعه محقق گردد.

تدوین مدل کسب و کار شرکت



تکریم ارباب رجوع

ایران ترانسفو با باور به اینکه مشتریان و ذینفعان بیرونی، محور اصلی فعالیتهای سازمانی هستند، سیاست تکریم ارباب رجوع را به عنوان یکی از ارکان اساسی مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای خود قرار داده است. این رویکرد فراتر از یک شعار، در قالب اقدامات عملی و نظام‌مند در کلیه سطوح سازمان جاری شده است.

اصول بنیادین تکریم ارباب رجوع

۱. احترام و کرامت انسانی
برخورد محترمانه، مبتنی بر ارزش‌گذاری به انسانیت هر مراجعه‌کننده
توجه به تنوع فرهنگی و شخصیتی مشتریان و ذینفعان
حفظ حیثیت و آبروی افراد در کلیه تعاملات
۲. پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری
پاسخگویی شفاف و به‌موقع به درخواست‌ها و استعلام‌ها
پذیرش مسئولیت در قبال تعهدات و وعده‌های داده‌شده
پیگیری مستمر تا حصول نتیجه نهایی مطلوب
۳. کیفیت خدمات و تخصص گرایی

ارائه خدمات باکیفیت ممتاز متناسب با استانداردهای صنعت
تخصص و دانش فنی بالا در پاسخ به نیازهای فنی مشتریان
دقت و صحت در ارائه اطلاعات و انجام خدمات

سازوکارهای اجرایی تکریم ارباب رجوع

۱. نظام ارتباط با مشتری (CRM) یکپارچه
استقرار سامانه مدیریت ارتباط با مشتری برای ردیابی و پاسخگویی مؤثر
ثبت و پیگیری الکترونیک کلیه مراجعات و درخواستها
تحلیل دادههای مشتریان برای بهبود مستمر خدمات
۲. آموزش مستمر کارکنان در مشتری مداری
برگزاری دورههای تخصصی ارتباط مؤثر و تکریم ارباب رجوع
آموزش اصول اخلاق حرفه‌ای و رفتاری در تعامل با ذینفعان بیرونی
الگوسازی رفتاری توسط مدیران و سرپرستان
۳. سامانه نظرسنجی و دریافت بازخورد
اجرای نظرسنجی‌های منظم از رضایت مشتریان و مراجعه‌کنندگان
ایجاد کانال‌های متنوع برای دریافت پیشنهادها و انتقادات
تحلیل و اقدام بهبودی بر اساس بازخوردهای دریافتی
۴. استانداردهای زمان پاسخگویی
تعیین زمان‌بندی مشخص برای پاسخ به انواع درخواستها
پایش مستمر رعایت زمان‌بندی‌های تعیین شده
شفاف‌سازی زمان‌های انتظار برای مراجعه‌کنندگان

مصادیق عینی تکریم ارباب رجوع

در حوزه فروش و خدمات پس از فروش:
استقبال گرم و راهنمایی مناسب از مشتریان در بدو ورود
تفسیر شفاف مشخصات فنی و شرایط قراردادها
پشتیبانی فنی مستمر پس از تحویل محصولات
در حوزه ارتباط با جامعه و ذینفعان:
برگزاری جلسات دوره‌ای با نمایندگان جامعه محلی
دسترسی آسان به اطلاعات مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی شرکت
پاسخگویی مؤثر به استعلام‌های نهادهای نظارتی و عمومی
در حوزه تدارکات و تأمین:
برخورد منصفانه با کلیه عرضه‌کنندگان و پیمانکاران

شفافیت کامل در فرآیندهای مناقصه و انتخاب تأمین کننده
پرداخت به موقع تعهدات مالی به شرکای تجاری

نظام انگیزشی و پایش عملکرد

سنجش و ارزیابی:

شاخص رضایت مشتری (CSI) به عنوان یکی از شاخص های کلیدی عملکرد

ارزیابی دوره ی رفتار کارکنان در تعامل با ارباب رجوع

ممیزی مستقل کیفیت خدمات ارائه شده

تشویق و تقدیر:

شناسایی و تقدیر از کارکنان الگو در زمینه تکریم ارباب رجوع

ایجاد انگیزه های مادی و معنوی برای ارتقای کیفیت خدمات

تبادل تجربیات موفق در جلسات داخلی سازمان

پیوند با مسئولیت اجتماعی

تکریم ارباب رجوع در ایران ترانسفو جزئی تفکیک ناپذیر از مسئولیت اجتماعی شرکت محسوب می شود، زیرا:

اعتماد عمومی را تقویت می کند

مشروعیت اجتماعی فعالیت های شرکت را افزایش می دهد

پایداری روابط با کلیه ذینفعان را تضمین می نماید

ارزش برند و شهرت سازمانی را ارتقا می بخشد

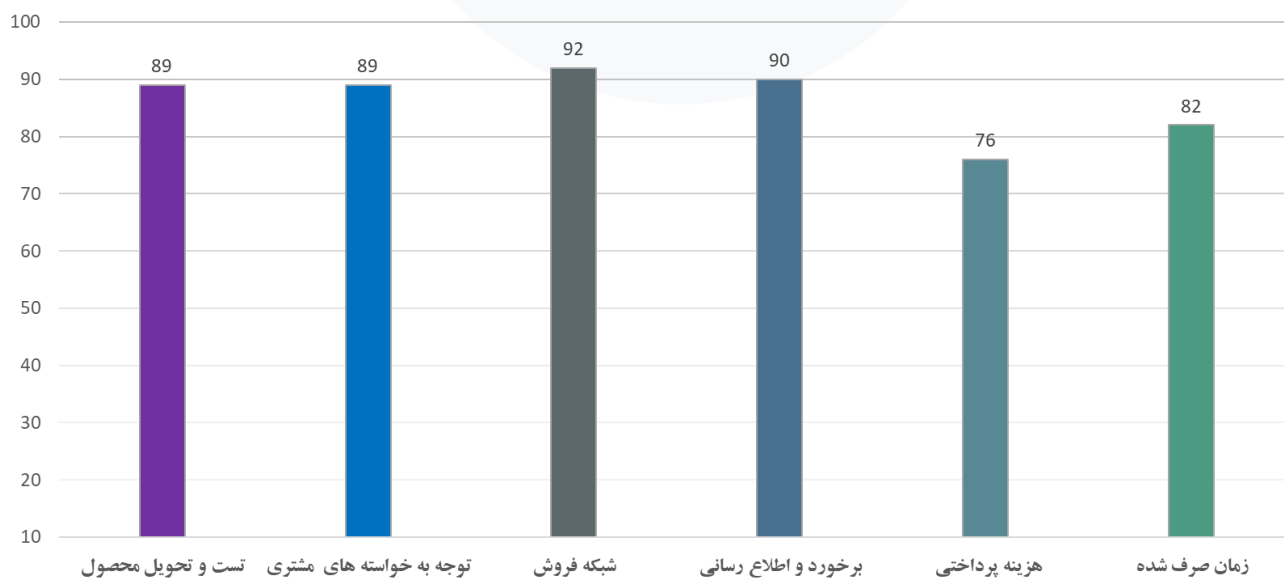
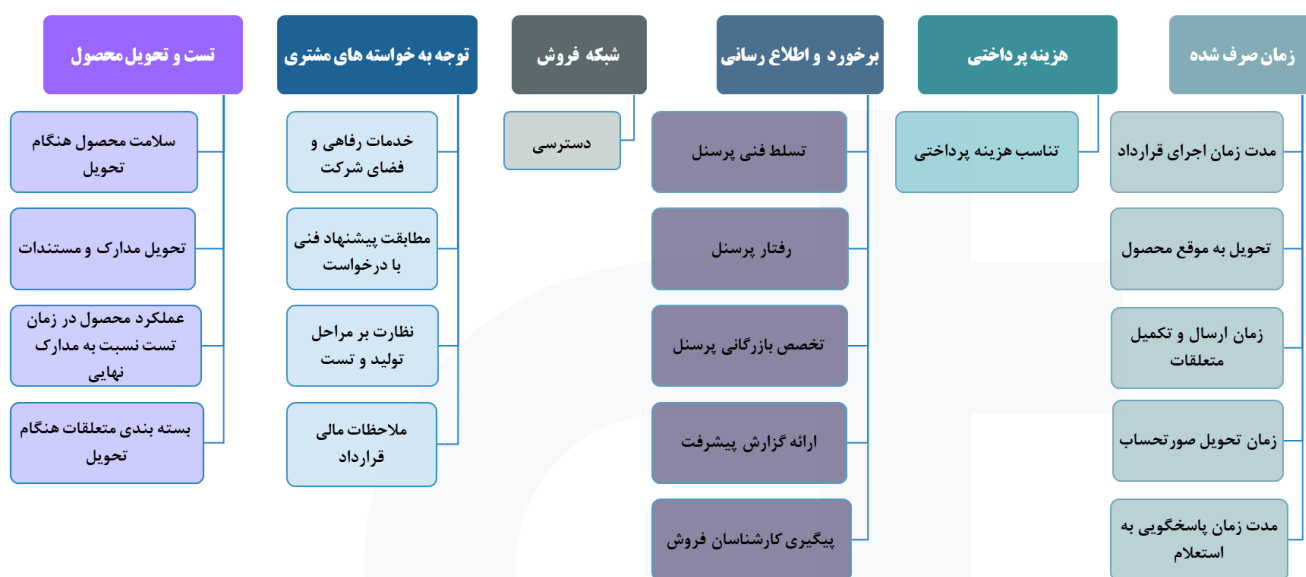
این رویکرد، ایران ترانسفو را به الگویی برای مشتری مداری و تکریم ذینفعان در صنعت برق تبدیل کرده و پایه های

توسعه پایدار سازمان را مستحکم می سازد.

نتایج حاصل از اقدامات مسئولانه در قبال مشتریان:

نتایج رضایتمندی مشتریان

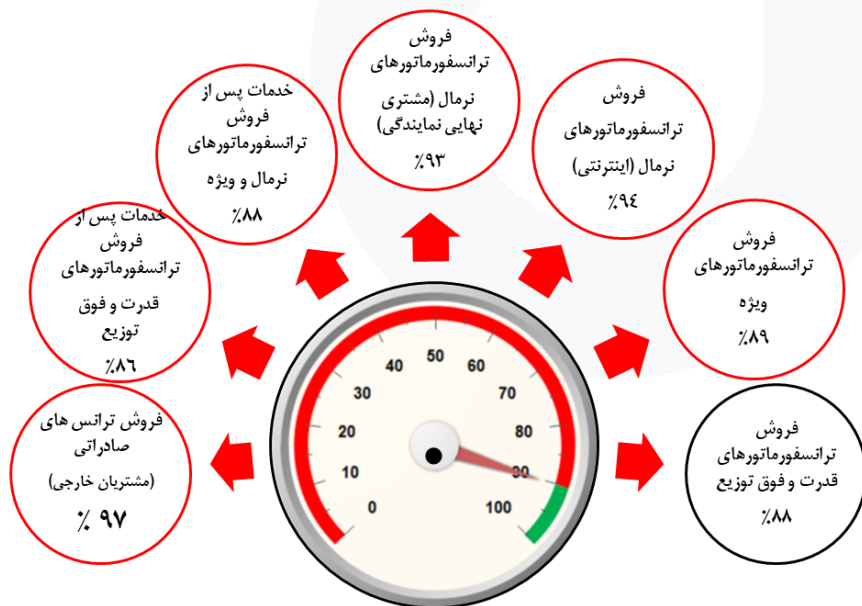
شاخص‌های مورد ارزیابی فروش ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت



میزان رضایت مشتریان (CSI) از فروردین الی اسفند ۱۴۰۳ بر اساس فروش قسمت

عنوان	صنایع فلزی	صنایع غیرفلزی	برق های منطقه ای	نفت و گاز و پتروشیمی
تعداد مشتریان	۱۰	۱۱	۳۰	۲
میزان رضایت مشتریان (CSI)	۹۲٪	۸۶٪	۸۶٪	۷۴٪
شبکه فروش	۹۸	۹۳	۹۱	۸۰
برخورد و اطلاع رسانی	۹۲	۹۱	۹۰	۸۰
توجه به خواسته ها مشتری	۹۵	۸۸	۸۸	۷۱
زمان صرف شده	۸۹	۸۱	۸۰	۷۳
تست و تحویل محصول	۹۳	۸۸	۸۹	۷۱
هزینه پرداختی	۹۳	۷۶	۷۰	۸۰

شاخص ها



فصل پنجم: حوزه جوامع محلی

تأثیرات شرکت بر روی جوامع محلی:



ایران ترانسفو به عنوان یکی از صنایع بزرگ و استراتژیک کشور، تأثیرات عمیق و گسترده‌ای بر جوامع محلی مناطق استقرار خود داشته است. این تأثیرات در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی قابل‌ردیابی و ارزیابی است:

۱. تأثیرات اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم

ایجاد اشتغال مستقیم برای ساکنین محلی در سطوح مختلف فنی، مهندسی و خدماتی
توسعه اشتغال غیرمستقیم از طریق رونق بخشیدن به کسب‌وکارهای خرد و متوسط محلی (تهیه مواد غذایی، خدمات حمل‌ونقل، اسکان و...)

افزایش درآمد سرانه و رفاه اقتصادی خانوارهای محلی

رشد کسب‌وکارهای جانبی مرتبط با زنجیره تأمین و خدمات شرکت

۲. توسعه زیرساخت‌های منطقه‌ای

ارتقای شبکه راه‌های دسترسی و ارتباطی مناطق صنعتی

بهبود سیستم‌های آبرسانی، برق‌رسانی و مخابراتی پیرامون سایت‌های صنعتی

ساخت مراکز خدماتی، درمانی و آموزشی برای کارکنان و جامعه محلی

توسعه فضای سبز و امکانات رفاهی عمومی

۳. ارتقای سرمایه انسانی و اجتماعی

آموزش و مهارت‌آموزی نیروی کار محلی از طریق برنامه‌های آموزشی شرکت

انتقال دانش فنی و تکنولوژیکی به جامعه محلی

تقویت نهادهای اجتماعی محلی از طریق مشارکت در برنامه‌های توسعه اجتماعی

ارتقای سطح بهداشت و سلامت عمومی با اجرای برنامه‌های پیشگیرانه و درمانی

۴. تأثیرات فرهنگی و آموزشی

حمایت از مدارس، کتابخانه‌ها و مراکز آموزشی محلی

برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مهارت‌های زندگی برای ساکنین

حفظ و تقویت فرهنگ و آداب‌ورسوم محلی در برنامه‌های اجتماعی شرکت

تشویق به فعالیت‌های فرهنگی، هنری و ورزشی در جامعه محلی

۵. تعهدات زیست‌محیطی و پایداری

اجرای پروژه‌های حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی منطقه

مدیریت پسماندها و پساب‌ها بر اساس استانداردهای دقیق زیست‌محیطی

کاهش آلاینده‌ها و انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق بهینه‌سازی فرآیندها

احیای فضای سبز و جنگل‌کاری در مناطق اطراف سایت‌های صنعتی

۶. مشارکت در توسعه پایدار محلی

همکاری با شوراهای اسلامی و نهادهای محلی در برنامه‌ریزی توسعه منطقه

حمایت از کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکارهای کوچک محلی

پشتیبانی از پروژه‌های عمرانی و خدماتی موردنیاز جامعه

ایجاد صندوق‌های توسعه محلی برای حمایت از طرح‌های اجتماعی

۷. چالش‌ها و راهکارهای مسئولانه

ایران ترانسفو با آگاهی از چالش‌های احتمالی حضور یک صنعت بزرگ در مناطق مسکونی، راهکارهای زیر را اجرا می‌کند:

برقراری گفت‌وگوی مستمر با نمایندگان جامعه محلی

ارزیابی مستمر تأثیرات اجتماعی فعالیت‌های شرکت

اجرای برنامه‌های جبرانی برای کاهش آثار منفی احتمالی

شفافیت در گزارش دهی عملکرد زیست‌محیطی و اجتماعی

همزیستی مسئولانه و توسعه‌گرا

ایران ترانسفو رویکرد «همزیستی مسئولانه و توسعه‌گرا» را با جوامع محلی پیش می‌برد، به‌طوری‌که حضور صنعتی شرکت نه تنها به آلودگی و تخریب منجر نشود، بلکه به عاملی برای توسعه متوازن، ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد فرصت‌های جدید برای ساکنین محلی تبدیل گردد. این شرکت با اعتقاد به تقدم منافع ملی و محلی، همواره در پی ایجاد تعاملی سازنده و پایدار با جوامع اطراف خود است که در آن رشد صنعتی و توسعه اجتماعی در تعادل و هم‌افزایی باشند.

انتظارات ذینفعان جوامع محلی:

جوامع محلی به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین گروه‌های ذینفع ایران ترانسفو، انتظارات متعددی را در تعامل با این شرکت صنعتی بزرگ مطرح می‌کنند. این انتظارات بر پایه حق برخورداری از محیط زندگی سالم، مشارکت در توسعه و بهره‌مندی منصفانه از فرصت‌های ناشی از حضور صنعت استوار است:

۱. انتظارات زیست‌محیطی و سلامت عمومی

حفظ کیفیت آب، هوا و خاک منطقه از طریق کنترل دقیق آلاینده‌ها

مدیریت ایمن پسماندها و مواد خطرناک با رعایت بالاترین استانداردها

پایش مستمر شاخص‌های سلامت محیطی و انتشار شفاف نتایج

اجرای برنامه‌های کاهش آلودگی صوتی و بصری ناشی از فعالیت‌های صنعتی

۲. انتظارات اقتصادی و معیشتی

اولویت استخدام نیروهای بومی در مشاغل مستقیم و غیرمستقیم شرکت

توسعه کسب و کارهای محلی از طریق واگذاری بخشی از قراردادهای بنگاه‌های کوچک منطقه پرداخت عوارض و مالیات محلی به صورت کامل و به موقع

حمایت از تولیدات کشاورزی و دامی محلی در تأمین نیازهای شرکت

۳. انتظارات زیرساختی و رفاهی

مشارکت در توسعه زیرساخت‌های عمومی (جاده، آب، برق، درمان، آموزش)

ارتقای خدمات درمانی و بهداشتی منطقه از طریق احداث یا تجهیز مراکز درمانی

بهبود دسترسی به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای جوانان محلی

توسعه فضای سبز، امکانات ورزشی و فرهنگی برای استفاده عموم

۴. انتظارات اجتماعی و فرهنگی

احترام به فرهنگ، آداب و سنن محلی در کلیه تعاملات شرکت

مشارکت در حفظ میراث فرهنگی و تاریخی منطقه

حمایت از برنامه‌های فرهنگی، مذهبی و اجتماعی جامعه محلی

ایجاد فرصت‌های آموزشی و بورسیه برای دانش‌آموزان و دانشجویان بومی

۵. انتظارات مشارکتی و حاکمیتی

تشکیل نهادهای مشترک تصمیم‌گیری با حضور نمایندگان واقعی جامعه محلی

مشاوره و اطلاع‌رسانی شفاف پیش از اجرای پروژه‌های جدید یا توسعه واحدها

گفت‌وگوی مستمر و سازنده با شوراهای اسلامی، دهیاری‌ها و نهادهای مردمی

پاسخگویی منظم به سؤالات و نگرانی‌های جامعه در خصوص عملکرد شرکت

۶. انتظارات امنیتی و ایمنی

تضمین ایمنی ساکنین در برابر مخاطرات احتمالی صنعتی

اجرای برنامه‌های آمادگی و مقابله با شرایط اضطراری (آتش‌سوزی، نشت مواد)

نصب سیستم‌های هشدار سریع برای جامعه محلی

آموزش ایمنی به ساکنین مناطق مجاور واحدهای صنعتی

۷. انتظارات نسل آینده

حفظ حق نسل‌های آینده در برخورداری از محیط‌زیست سالم
سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه پایدار کودکان و نوجوانان منطقه
ایجاد مشاغل پایدار و باکیفیت برای جوانان محلی
حفظ تعادل توسعه صنعتی و پایداری اکولوژیکی برای آینده منطقه

سازوکار پاسخگویی به انتظارات

ایران ترانسفو برای پاسخگویی به این انتظارات، سازوکارهای زیر را توسعه داده است:

تشکیل شورای مشورتی جامعه و صنعت با حضور نمایندگان منتخب مردم
اجرای نظام ارزیابی تأثیرات اجتماعی (SIA) پیش از اجرای پروژه‌های جدید
راه‌اندازی سامانه ارتباط مردمی برای دریافت نظرات و شکایات
انتشار سالانه گزارش مسئولیت اجتماعی با بخش ویژه جوامع محلی
برگزاری جلسات منظم اطلاع‌رسانی و پاسخگویی در مناطق مسکونی
این انتظارات نشان می‌دهد که جوامع محلی خواهان همکاری و همزیستی سازنده با ایران ترانسفو هستند، به‌شرطی که حقوق زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی آنان محترم شمرده‌شده و مزایای حضور صنعت به‌صورت عادلانه توزیع گردد.

اقدامات در قبال جوامع محلی:

۱. ارتقای فرهنگ عمومی و آموزش‌های اجتماعی

هدف: ارتقای سطح آگاهی جامعه در حوزه‌های مدیریت منابع، محیط‌زیست و فرهنگ مطالعه.

آموزش مدیریت مصرف آب و انرژی: طراحی و نصب بنرهای آموزشی در سطح شهر و شرکت با موضوع مصرف بهینه آب و برق، برگزاری همایش سالانه ارتقای سواد آبی با مشارکت نهادهای آموزشی.
ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی: برگزاری نمایشگاه کتاب و تجلیل از کتاب‌خوانان برتر به‌منظور تشویق به مطالعه و توسعه فرهنگی.

آموزش‌های محیط‌زیستی: طراحی و نصب بنرهای محیط‌زیستی باهدف افزایش حساسیت جامعه نسبت به حفظ محیط‌زیست.

تأثیرات: افزایش آگاهی عمومی در مدیریت منابع، کاهش مصرف آب و انرژی در سطح جامعه، ترویج فرهنگ مطالعه و مسئولیت پذیری زیست محیطی.

۲. حمایت از مناسبات مذهبی، ملی و فرهنگی

هدف: تقویت همبستگی اجتماعی و حفظ ارزش‌های فرهنگی و مذهبی.

برگزاری مراسم مذهبی: سازمان‌دهی مراسم عزاداری، جشن‌های میلاد ائمه (ع)، جشن عید غدیر، مراسم دهه فجر، افطاری در ماه رمضان و تجلیل از مؤثرین نماز.

حمایت از رویدادهای ملی و فرهنگی: برگزاری مراسم روز پدر و مادر، روز کارگر، روز معلم، روز خبرنگار، روز حمل‌ونقل و هفته پژوهش.

فعالیت‌های هنری و رسانه‌ای: دعوت از شاعران و مداحان، انتشار کلیپ‌ها و اخبار در فضای مجازی، پخش زنده مراسم، تدوین نشریه «قلک» ویژه کودکان.

تأثیرات: تقویت روحیه همدلی و انسجام اجتماعی، پاسداشت ارزش‌های ملی-مذهبی، ایجاد فضایی شاد و امیدبخش برای خانواده‌ها.



۳. حمایت از اقدامات خیریه و سلامت جامعه

هدف: ارائه پشتیبانی مادی و معنوی به نیازمندان و ارتقای سلامت عمومی.

توزیع مواد غذایی و کمک‌های معیشتی: تهیه و توزیع ۹۰۰ پک غذایی بین خانواده‌های بی‌بضاعت، اهدای ارزاق به نیازمندان.

همکاری با مؤسسات خیریه: بازدید مدیران ارشد از کلینیک تخصصی مهرانه، هماهنگی برای رنگ آمیزی سالن ورزشی این مؤسسه، برگزاری همایش ورزش خانوادگی صبحگاهی با حضور ۳۰۰۰ نفر از کارکنان و خانواده‌ها. حمایت از سلامت و ورزش: مسابقات بین‌المللی کشتی در زنجان، برگزاری برنامه‌های ورزشی و اهدای جوایز به شرکت‌کنندگان.

مشارکت در زمینه حوادث غیرمترقبه و بلایای طبیعی: مشارکت حداکثری کارکنان شرکت در امور خیریه از طریق ایجاد صندوق‌های خیریه و همچنین ایجاد بسیج عمومی کمک به نیازمندان و تهیه اقلام ضروری همانند ارزاق، پتو و دیگر لوازم موردنیاز به هنگام وقوع بلایای طبیعی و حوادث غیرمترقبه برای هم‌وطنان در سطح کشور. حمایت از سلامت جامعه: اجرای پویش اهدای خون توسط کارکنان این شرکت و جذب مشارکت حداکثری کارکنان تأثیرات: کاهش فشار معیشتی بر خانواده‌های نیازمند، ارتقای سلامت جسمی و روانی جامعه، تقویت روحیه نوع‌دوستی و مشارکت اجتماعی.

۴. مشارکت در توسعه شهری و محیطی

هدف: بهبود فضای فیزیکی و فرهنگی شهر و افزایش ایمنی و بهداشت محیط.

نصب بنرهای آموزشی و فرهنگی: طراحی و نصب بنرهای مناسبی و آموزشی در سطح شهر و شرکت با مضامین ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست.

برپایی موبک‌های پذیرایی: برنامه‌ریزی و اجرای دو موبک پذیرایی در ورودی شرکت و پیاده‌روی سبزه‌میدان، شامل پذیرایی با شیرینی و شربت، اهدای بادکنک و نقاشی روی صورت کودکان.

حمایت از کودکان و خانواده‌ها: برگزاری جشن‌های ویژه کودکان و خانواده‌ها در سالن ۶ هزارنفری، تقدیر از دختران در روز دختر، برگزاری مسابقه عکس اربعین و نمایشگاه عکس.

تأثیرات: زیباسازی فضای شهری، افزایش احساس تعلق شهروندان، ایجاد محیطی شاد و ایمن برای کودکان و خانواده‌ها.

۵. ارتباط مستمر با رسانه و اصحاب فرهنگ

هدف: شفاف‌سازی اقدامات و تقویت تعامل با جامعه مدنی.

نشسته‌ای رسانه‌ای: برگزاری نشست خبری مدیرعامل با اصحاب رسانه کشوری و استانی، دیدار صمیمانه با خبرنگاران. پوشش گسترده فعالیت‌ها: اطلاع‌رسانی و پوشش خبری کلیه اقدامات خیریه و فرهنگی در فضای مجازی، سایت شرکت و کانال‌های روابط عمومی.

تهیه مستندات تصویری: عکس برداری و فیلم برداری حرفه‌ای از تمام مراسم و انتشار آن جهت شفافیت و الگوسازی. تأثیرات: افزایش اعتماد عمومی به شرکت، شفافیت در عملکرد اجتماعی، الهام بخشی به سایر سازمان‌ها برای مشارکت اجتماعی.

حوزه اقدام	فعالیت‌های کلیدی	تأثیرات اجتماعی و اقتصادی
آموزش و آگاهی بخشی	بنرهای مصرف بهینه آب/برق، همایش سواد آبی، نمایشگاه کتاب، بنرهای محیط زیستی	افزایش بهره‌وری منابع، کاهش هزینه‌های عمومی، ترویج فرهنگ مطالعه و حفاظت از محیط زیست
حمایت از مناسبات فرهنگی	مراسم مذهبی، جشن‌های ملی، برنامه‌های هنری، نشریه قلک»	تقویت انسجام اجتماعی، حفظ هویت فرهنگی، ایجاد نشاط و امید در جامعه
اقدامات خیریه و سلامت	توزیع پک‌های غذایی، همکاری با مؤسسه مهرانه، اسپانسرینگ مسابقات ورزشی	کاهش فقر و محرومیت، بهبود سلامت جامعه، ارتقای ورزش همگانی و شناسایی استعدادها و ورزشی
توسعه فضای شهری و ایمنی	نصب بنرهای ایمنی، برپایی موبک، رنگ آمیزی سالن ورزشی، برنامه‌های خانوادگی	بهبود ایمنی عمومی، زیباسازی محیط شهری، تقویت بنیان خانواده و ایجاد فضای شاد برای کودکان
ارتباطات و شفاف سازی	نشست‌های رسانه‌ای، پوشش خبری، مستندسازی تصویری	افزایش پاسخگویی اجتماعی، ایجاد اعتماد عمومی، الگو بخشی به سایر نهادهای

تحلیل تأثیرات کلان و ارزش آفرینی اجتماعی

۱. ایجاد سرمایه اجتماعی: اقدامات مذکور موجب تقرب قلوب، افزایش اعتماد عمومی و ایجاد شبکه‌های همکاری پایدار بین شرکت، نهادهای مدنی و شهروندان شده است.
۲. توسعه پایدار محلی: از طریق آموزش مدیریت منابع و حمایت از سلامت، به افزایش تاب‌آوری جامعه در برابر چالش‌های محیط زیستی و اقتصادی کمک شده است.
۳. تقویت برند مسئولیت پذیر: این فعالیت‌ها، شرکت ایران ترانسفو را به عنوان عاملی پیشرو در توسعه اجتماعی معرفی کرده و موجب افزایش مشروعیت اجتماعی (Social License to Operate) آن گردیده است.
۴. پایش و اندازه گیری: اثربخشی این اقدامات از طریق نظرسنجی‌های رضایت سنجی، گزارش‌های کمی (مانند تعداد بسته‌های توزیع شده، شرکت کنندگان در مراسم) و ارزیابی کیفی بازخوردهای رسانه‌ای و عمومی مورد سنجش قرار می‌گیرد.

برنامه مسئولیت اجتماعی ایران ترانسفو در قبال جوامع محلی، مبتنی بر نیازسنجی دقیق، مشارکت حداکثری و تأثیرگذاری ملموس طراحی شده است. این شرکت با درک عمیق از نقش خود به عنوان یک شهروند سازمانی، در پی ایجاد ارزش مشترک و پایدار برای کلیه ذی‌نفعان جامعه می‌باشد. کلیه اقدامات فوق، نه تنها در راستای الزامات استاندارد گزارش می‌شوند، بلکه گویای تعهد راهبردی شرکت به توسعه متوازن و همه جانبه در جغرافیای فعالیت خود هستند.

فراهم ساختن فرصت الگوبرداری سازمان ها و شرکت ها

ایران ترانسفو با آگاهی از نقش الگوسازی در ارتقای استانداردهای صنعتی و مسئولیت اجتماعی، برنامه‌های ساختاریافته‌ای برای به اشتراک گذاری دانش، تجربیات و بهترین روش‌های خود با سایر سازمان‌ها و جوامع محلی تدوین و اجرا نموده است. این اقدامات در قالب بازدیدهای هدفمند مدارس، دانشگاه‌ها و صنایع همسو، برگزاری کارگاه‌های تخصصی آموزشی و تسهیل تبادل تجربیات محقق می‌شود.

در حوزه جوامع محلی، شرکت با گشودن درهای واحدهای تولیدی و پژوهشی خود به روی دانش‌آموزان، دانشجویان و فعالان صنعتی، نه تنها به افزایش آگاهی و شناخت از صنعت پیشرفته ترانسفورماتور سازی کمک می‌کند، بلکه الگوهای عملی مدیریتی، فنی و زیست‌محیطی را در معرض دید و الگوبرداری قرار می‌دهد. این تعامل دوسویه، ضمن تقویت پیوند صنعت با دانشگاه و جامعه، به ارتقای فرهنگ کارآفرینی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سطح محلی و ملی می‌انجامد.

تعامل و همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی و پژوهشی

ایران ترانسفو با باور به نقش بی‌بدیل مراکز علمی و پژوهشی در پیشبرد فناوری و توسعه پایدار صنعت، شبکه‌ای گسترده و پویا از همکاری‌های استراتژیک با دانشگاه‌های برتر، پژوهشگاه‌های ملی و مؤسسات تحقیقاتی تخصصی ایجاد نموده است. این همکاری‌ها در قالب تفاهم‌نامه‌های بلندمدت، پروژه‌های مشترک پژوهشی و برنامه‌های انتقال دانش طراحی و اجرا می‌شود.

محورهای اصلی همکاری:

۱. پژوهش‌های کاربردی و توسعه فناوری

تعریف و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک در حوزه‌های مواد نوین، طراحی بهینه، کاهش تلفات انرژی و فناوری‌های دیجیتال در صنعت برق

تأسیس و حمایت از کرسی‌های پژوهشی و آزمایشگاه‌های تخصصی در دانشگاه‌ها

مشارکت در تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی از طریق همکاری با مراکز پژوهشی معتبر

۲. آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی

ارائه فرصت‌های کارآموزی و کارورزی دانشجویی در محیط واقعی صنعت

برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی با مشارکت اساتید و پژوهشگران

طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی مشترک در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری

۳. انتقال دانش و تجاری‌سازی یافته‌ها

تسهیل انتقال دانش فنی و تجربیات صنعتی به محیط آکادمیک

حمایت از تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و تبدیل ایده‌ها به محصول

ایجاد شتاب‌دهنده‌های فناوری برای استارت‌آپ‌های فعال در حوزه انرژی و صنعت

۴. مشارکت در توسعه علوم پایه و کاربردی

اعطای کمک‌های مالی و تجهیزاتی به طرح‌های پژوهشی پیشرو

مشارکت در تأمین منابع مالی پروژه‌های کلان ملی در حوزه انرژی

همکاری در تدوین سندهای راهبردی پژوهشی کشور در بخش صنعت و فناوری

دستاوردهای قابل توجه:

این همکاری‌ها منجر به ثبت اختراعات مشترک، انتشار مقالات علمی در مجلات معتبر بین‌المللی، تربیت نیروهای متخصص موردنیاز صنعت و توسعه فناوری‌های بومی شده است. ایران ترانسفو از این طریق نه تنها گامی بلند در راستای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برداشته، بلکه پل مستحکمی بین صنعت و دانشگاه ایجاد نموده که تضمین‌کننده توسعه پایدار و نوآوری مستمر در صنعت برق کشور است.

نتایج حاصل از اقدامات شرکت در کسب رضایت جامعه محلی

رضایتمندی جوامع محلی

اقدامات مسئولانه و هدفمند ایران ترانسفو در تعامل با جامعه محلی، منجر به دستیابی به نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری در کسب رضایت و تقویت پیوندهای اجتماعی شده است. این نتایج شامل موارد زیر است:

۱. ارتقای شاخص‌های رفاه اجتماعی

کاهش نرخ بیکاری از طریق ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای ساکنین مناطق هم‌جوار

بهبود دسترسی به آموزش با حمایت از مدارس و تأمین برخی لوازم‌التحریر موردنیاز

ارتقای سطح سلامت عمومی با مشارکت در پروژه‌های بهداشتی و درمانی

۲. توسعه زیرساخت‌های محلی

احداث و بهبود راه‌های دسترسی، شبکه‌های آبرسانی و برق‌رسانی در مناطق هم‌جوار

مشارکت در پروژه‌های عمرانی نظیر احداث ورزشگاه، فرهنگسرا و فضای سبز عمومی

تقویت اقتصاد محلی از طریق ترجیح در خرید از تأمین‌کنندگان بومی

۳. کاهش مخاطرات محیط‌زیستی و افزایش ایمنی

کاهش قابل توجه آلاینده‌های هوا، آب‌و‌خاک از طریق استقرار سیستم‌های پایش و کنترل پیشرفته

افزایش آگاهی محیط‌زیستی ساکنین با اجرای برنامه‌های آموزش و فرهنگ‌سازی

ارتقای ایمنی عمومی با اجرای مانورهای مشترک و آموزش‌های امدادی

۴. تقویت اعتماد و مشارکت اجتماعی

برقراری کانال‌های دائم گفت‌وگو با ریش‌سفیدان، شوراهای اسلامی و نهادهای مدنی محلی

افزایش قابل توجه رضایت سنجی در نظرسنجی‌های دوره‌ای از جامعه محلی

کاهش شکایات و تعارضات اجتماعی ناشی از فعالیت‌های صنعتی

۵. ایجاد ارزش افزوده فرهنگی-اجتماعی

احیای میراث فرهنگی و هویت محلی از طریق حمایت از آیین‌ها و صنایع‌دستی بومی

تقویت انسجام اجتماعی با حمایت از برنامه‌های جمعی و رویدادهای محلی

ارتقای تصویر شرکت به‌عنوان یک همسایه مسئول و همراه

شاخص‌های کمی موفقیت:

افزایش رضایت ساکنین از هم‌جواری با شرکت به بیش از ۸۵٪ در نظرسنجی‌های سالانه

کاهش شکایات محیط‌زیستی به میزان ۸۴٪ طی چهار سال گذشته

ایجاد اشتغال مستقیم برای بیش از ۱۵۰۰ نفر از نیروهای بومی

اجرای ده‌ها پروژه توسعه محلی با مشارکت مالی و فنی شرکت

این دستاوردها نشان‌دهنده تحقق چشم‌انداز ایران ترانسفو در ایجاد همزیستی مسالمت‌آمیز و همکاری سازنده با جامعه محلی است که نه تنها به تثبیت جایگاه اجتماعی شرکت انجامیده، بلکه الگویی موفق از مسئولیت‌پذیری صنعتی را ارائه نموده است.

فصل ششم: حوزه محیط زیست

تأثیرات شرکت ایران ترانسفو بر محیط زیست:



چشم انداز آینده: به سوی صنعت سبز

ایران ترانسفو متعهد است تأثیرات محیط زیستی مثبت خود را افزایش و تأثیرات منفی را به حداقل ممکن برساند. این شرکت در مسیر تبدیل شدن به الگوی صنعت سبز در منطقه گام برمی دارد و با نوآوری در فناوری های پاک و مدیریت مسئولانه منابع، سهم خود را در حفاظت از محیط زیست و مقابله با تغییرات آب و هوایی ایفا می نماید.

برنامه مدیریت محیط زیستی

ایران ترانسفو با درک مسئولیت خطیر خود در قبال محیط زیست و نسل های آینده، برنامه جامع مدیریت محیط زیست مبتنی بر استانداردهای بین المللی ISO ۱۴۰۰۱ و الزامات ملی را تدوین و اجرا نموده است. این برنامه بر پایه پیشگیری، کنترل و بهبود مستمر تأثیرات زیست محیطی فعالیت های شرکت استوار بوده و در پنج محور اصلی طراحی شده است:

۱. کاهش و مدیریت آلاینده ها

سیستم تصفیه پیشرفته پساب های صنعتی و بازیافت آب مصرفی
استقرار فیلترها و جاذب های کارآمد برای کنترل انتشار ذرات و گازهای آلاینده
مدیریت پسماندهای ویژه و خطرناک مطابق با دستورالعمل های قانونی و اصول محیط زیستی
پایش مستمر کیفیت هوا، آب و خاک در محیط پیرامونی واحدهای تولیدی

۲. بهینه سازی مصرف منابع طبیعی

اجرای پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی باهدف کاهش شدت انرژی تولید
استفاده از مواد اولیه بازیافتی و دوستدار محیط زیست در فرآیندهای تولید
مدیریت مصرف آب از طریق بازچرخانی و استفاده مجدد
کاهش تولید پسماند با اصلاح فرآیندها و ارتقای بازدهی مواد

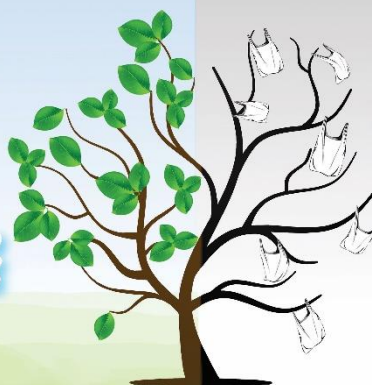
۳. حفاظت از تنوع زیستی و اکوسیستم های محلی

ارزیابی اثرات زیست محیطی (EIA) پیش از اجرای هرگونه پروژه توسعه یا تغییر فرآیند
احیای فضای سبز و جنگل کاری در محوطه و مناطق اطراف کارخانه
حفظ و احیای زیستگاه های طبیعی در مناطق تحت تأثیر فعالیت های شرکت
برنامه های پایش و حفاظت از گونه های گیاهی و جانوری منطقه

۴. آموزش و فرهنگ سازی محیط زیستی

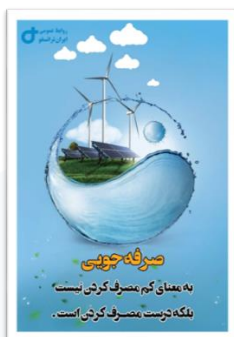
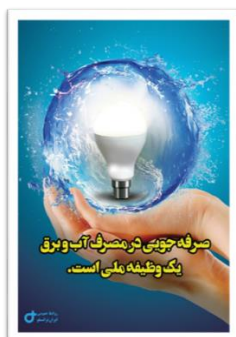
آموزش مستمر کارکنان در زمینه اصول محیط زیست و روش های کاهش تأثیرات
برگزاری کارگاه های عمومی برای جامعه محلی در زمینه حفاظت از محیط زیست
توسعه محتوای آموزشی برای دانش آموزان و دانشجویان منطقه

۱۶ تا ۲۲ خرداد ماه
هفته محیط زیست گرامی باد



حذف آلودگی پلاستیک

اگر نمی توانید دوباره استفاده کنید،
از گرفتن آن اجتناب کنید



۵. پایش، اندازه گیری و گزارش دهی

استقرار سامانه پایش آنلاین پارامترهای کلیدی محیط زیستی
تدوین شاخص های عملکرد محیط زیستی (KPI) و اندازه گیری دوره ای
گزارش دهی شفاف عملکرد محیط زیستی در گزارش پایداری سالانه
بازنگری سالانه برنامه بر اساس نتایج پایش و تغییرات شرایط

اهداف کمی برنامه (تا سال ۱۴۰۶):

کاهش ۲۰٪ مصرف انرژی ویژه تولید

کاهش ۲۵٪ انتشار گازهای گلخانه ای

بازیافت ۸۵٪ پسماندهای صنعتی

کاهش ۳۰٪ مصرف آب در فرآیندهای تولید

افزایش ۱۵٪ پوشش فضای سبز در محوطه شرکت

این برنامه نه تنها پاسخگوی تعهدات قانونی شرکت است، بلکه بیانگر تعهد اخلاقی ایران ترانسفو به توسعه پایدار و حفظ سرمایه‌های طبیعی کشور برای نسل‌های آینده می‌باشد.

انتظارات ذینفعان محیط‌زیستی:

ذینفعان محیط‌زیستی ایران ترانسفو، شامل سازمان حفاظت محیط‌زیست، نهادهای نظارتی، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال، جوامع محلی و نسل‌های آینده انتظارات کلیدی و مشروحي از شرکت دارند که در چهارچوب پایداری زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی قابل دسته‌بندی است:

۱. الزام به رعایت مقررات و استانداردهای محیط‌زیستی

پایبندی کامل به قوانین ملی و تعهدات بین‌المللی محیط‌زیستی

کسب و تمدید مجوزها و گواهی‌نامه‌های زیست‌محیطی موردنیاز

اجرای دستورالعمل‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست در تمامی فرآیندها

۲. شفافیت و گزارش دهی عملکرد محیط‌زیستی

انتشار گزارش‌های دوره‌ای و شفاف از عملکرد و تأثیرات محیط‌زیستی شرکت

افشای اطلاعات مربوط به انتشار آلاینده‌ها، مصرف منابع و مدیریت پسماند

ارائه داده‌های قابل استناد و تأییدشده به نهادهای نظارتی و عمومی

۳. کاهش و کنترل آلاینده‌ها

اجرای برنامه‌های کاهش مستمر انتشار گازهای گلخانه‌ای، ذرات معلق و پساب‌های صنعتی

استقرار سیستم‌های پایش برخط (Online Monitoring) برای کنترل لحظه‌ای آلاینده‌ها

به‌کارگیری فناوری‌های پاک و کم آلاینده در فرآیندهای تولید

۴. مدیریت بهینه منابع و مصرف

بهینه‌سازی مصرف آب، انرژی و مواد اولیه در راستای اقتصاد چرخشی

اجرای برنامه‌های بازیافت، استفاده مجدد و کاهش پسماند

حفظ و احیای منابع طبیعی تأثیرپذیر از فعالیت‌های شرکت

۵. حفاظت از تنوع زیستی و اکوسیستم‌های محلی

انجام ارزیابی اثرات محیط‌زیستی (EIA) پیش از اجرای هر طرح توسعه‌ای
اجرای برنامه‌های حفاظت و احیای گونه‌های گیاهی و جانوری منطقه
جلوگیری از تخریب و آلودگی زیست‌بوم‌های حساس هم‌جوار

۶. آموزش و مشارکت جامعه محلی

اجرای برنامه‌های آگاه‌سازی محیط‌زیستی برای کارکنان و جامعه پیرامون
جلب مشارکت فعال جوامع محلی در پایش و حفاظت محیط‌زیست
پاسخگویی به نگرانی‌ها و پیشنهادهای ذینفعان محیط‌زیستی

۷. نوآوری و توسعه پایدار

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه فناوری‌های سبز و پایدار
طراحی و تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست با طول عمر بالا و قابلیت بازیافت
همکاری با مراکز علمی و پژوهشی برای یافتن راه‌حل‌های نوین محیط‌زیستی

۸. آمادگی و پاسخگویی به شرایط اضطراری

تدوین و اجرای طرح‌های آمادگی و مقابله با حوادث محیط‌زیستی
تأمین تجهیزات و امکانات لازم برای پاسخ سریع به نشتی‌ها، آتش‌سوزی‌ها و آلودگی‌ها
آموزش مستمر گروه‌های واکنش سریع و همکاری با نهادهای امدادی محلی

این انتظارات، چارچوب مسئولیت محیط‌زیستی ایران ترانسفو را تشکیل می‌دهند و شرکت متعهد است با ایجاد سیستم مدیریت محیط‌زیست (ISO ۱۴۰۰۱)، استقرار شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد سبز و گزارش دهی شفاف، گام‌های عملی مؤثری در جهت تحقق این انتظارات بردارد.

اقدامات مسئولانه در حفاظت از محیط زیست طبیعی و انسانی



فلسفه زیست محیطی ایران ترانسفو

شرکت ایران ترانسفو با درک نقش حیاتی خود در زنجیره تأمین صنعت برق، حفاظت از محیط زیست را نه یک الزام قانونی، بلکه مسئولیتی اخلاقی و بخش جدایی ناپذیر از مدل کسب و کار پایدار خود می داند. رویکرد شرکت، مبتنی بر پیشگیری، کاهش و جبران اثرات زیست محیطی در چارچوب اقتصاد چرخشی و توسعه کم کربن است. این تعهد در تمامی فرآیندها، از طراحی و تولید تا توزیع و خدمات پس از فروش، جاری شده و هدف نهایی آن، حفظ سلامت اکوسیستم های طبیعی و انسانی برای نسل های حاضر و آینده است.

بخش ۱: مدیریت منابع و کاهش آلاینده گی (هوا، آب، خاک)

۱.۱ بهینه سازی مصرف آب و مدیریت پساب

اقدامات اجرایی:

استقرار سیستم های مدار بسته به منظور کاهش مصرف آب شیرین.
تصفیه و بازیافت پساب های بهداشتی و استفاده مجدد از آن در مصارف غیر شرب مانند آبیاری فضای سبز.
پایش مستمر کمی و کیفی منابع آب زیرزمینی و سطحی در مجاورت کارخانه.
اجرای پروژه های جمع آوری آب های سطحی برای تغذیه سفره های آب زیرزمینی.

تأثیرات و نتایج:

- کاهش در مصرف آب شیرین به ازای هر واحد تولید.
- حذف تخلیه پساب‌های غیراستاندارد به محیط زیست.
- حفظ منابع آب برای جوامع محلی و کشاورزی منطقه.

۱,۲ مدیریت کیفیت هوا و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای

اقدامات اجرایی:

جایگزینی حلال‌های پایه آبی به جای حلال‌های آلی فرار (VOCs) در فرآیندهای رنگ و رزین. نصب و بهره‌برداری از دستگاه‌های فیلتراسیون پیشرفته (Bag Filter، اسکرابر) در خروجی دودکش‌های کوره‌ها و واحدهای تولیدی.

الکتریکی کردن ناوگان حمل و نقل داخلی سایت و تشویق به استفاده از وسایل نقلیه پاک. ایجاد اولین ایستگاه شارژ خودروهای برقی در زنجان جهت تشویق مردم برای خرید خودروهای برقی انجام آزمایش‌های دوره‌ای انتشار گازهای خروجی و انطباق با استانداردهای ملی و بین‌المللی.

تأثیرات و نتایج:

- کاهش ۲۰٪ در انتشار ذرات معلق (PM) و ترکیبات فرار.
- پیش‌بینی کاهش در شدت انتشار کربن (برحسب CO₂ معادل به ازای هر واحد تولید).
- بهبود کیفیت هوا در محیط کار و مناطق مسکونی اطراف.

۱,۳ مدیریت مواد زائد و پسماند

اقدامات اجرایی:

- اجرای برنامه تفکیک پسماند از مبدأ در کلیه واحدهای اداری و تولیدی.
- بازیافت روغن‌های عایق و صنعتی مستعمل از ترانسفورماتورهای قدیمی و فرآیندهای تعمیراتی.
- بیدارسازی پسماندهای ویژه (مانند پسماندهای آغشته به روغن) از طریق روش‌های مهندسی شده و مجاز.
- بازچرخانی ضایعات فلزی (مس، آهن، آلومینیوم) در چرخه تولید.
- کاهش مصرف کاغذ و حرکت به سوی اداره الکترونیکی و بدون کاغذ.

تأثیرات و نتایج:

بازیافت بیش از ۹۹٪ از ضایعات فلزی تولیدی.

افزایش بازیافت پسماندهای غیر خطرناک

کاهش قابل توجه دفن پسماند و حفظ منابع طبیعی.

بخش ۲: حفاظت از تنوع زیستی و اکوسیستم

اقدامات اجرایی:

انجام ارزیابی اثرات زیست محیطی (EIA) پیش از هرگونه توسعه یا تغییر در کاربری اراضی سایت های شرکت.

احیای پوشش گیاهی بومی در حاشیه سایت صنعتی برای ایجاد کمربند سبز و حفظ زیست گاه های محلی.

برنامه ریزی برای کاهش آلودگی نوری در محوطه کارخانه به منظور حداقل سازی اختلال در چرخه حیات جانوران شبزی.

آموزش کارکنان برای حفظ و مراقبت از گونه های جانوری در محیط کارگاه و همکاری با سازمان های محیط زیستی جهت حفاظت از آنها.

تأثیرات و نتایج:

حفظ و تقویت تنوع زیستی منطقه.

ایجاد همزیستی مسالمت آمیز بین صنعت و محیط زیست.

ارتقای تصویر شرکت به عنوان صنعتگر دوستدار طبیعت.

بخش ۳: ایمنی، بهداشت و رفاه انسانی

۳,۱ کنترل آلاینده های محیط کار

اقدامات اجرایی:

پایش دوره های عوامل زیان آور (صدا، ارتعاش، مواد شیمیایی، میدان های الکترومغناطیسی) در کلیه ایستگاه های کاری.

مهندسی مجدد فرایندها و ایستگاه های کاری برای کاهش مواجهه کارکنان با عوامل خطر (مانند عملیات جوشکاری).

تأمین و الزام استفاده از تجهیزات حفاظت فردی (PPE) متناسب با هر شغل.

تأثیرات و نتایج:

حفظ سلامت شغلی کارکنان و پیشگیری از بیماری‌های ناشی از کار.

ایجاد محیط کاری ایمن و انگیزه‌بخش.

۳,۲ آموزش و فرهنگ‌سازی زیست‌محیطی

اقدامات اجرایی:

برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه مدیریت پسماند، صرفه‌جویی در مصرف منابع و حفاظت از محیط‌زیست برای کلیه کارکنان و پیمانکاران.

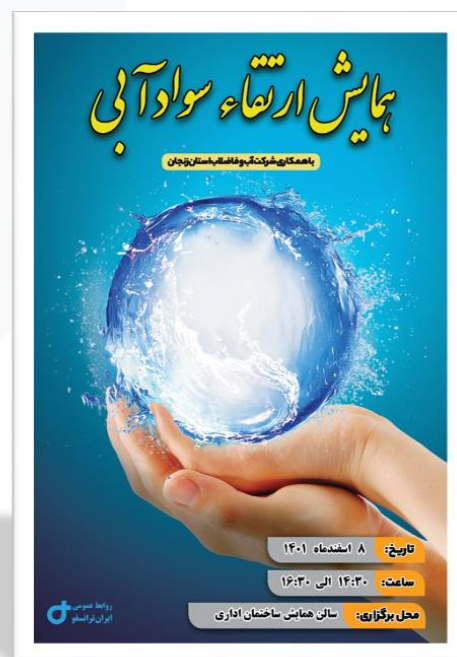
اجرای کمپین‌های داخلی با موضوعات زیست‌محیطی (مانند «ساعت زمین»، «روز بدون پلاستیک»).

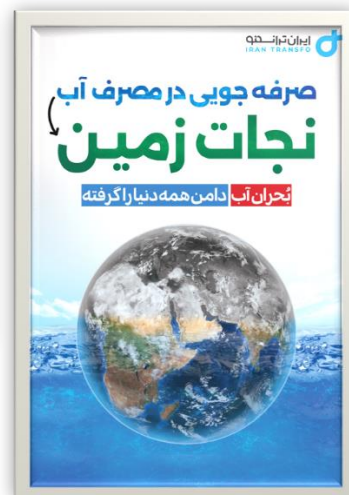
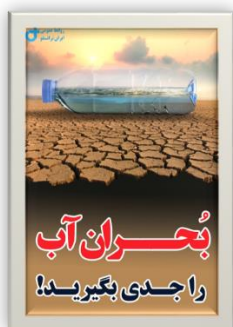
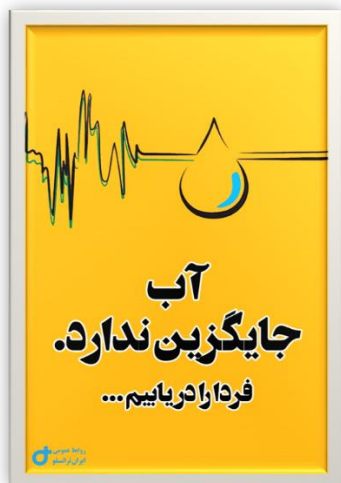
طراحی و نصب بنرهای آموزشی در مورد مصرف بهینه آب و انرژی در سطح شرکت.

تأثیرات و نتایج:

نهادینه‌سازی فرهنگ مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی در بین نیروی انسانی.

تبدیل کارکنان به سفیران محیط‌زیست در جامعه و خانواده.





بخش ۳: نوآوری در محصولات و فناوری های سبز



اقدامات اجرایی:

تحقیق و توسعه در زمینه ترانسفورماتورهای کم تلفات به منظور صرفه جویی در مصرف انرژی در طول چرخه عمر محصول.

طراحی و تولید ترانسفورماتورهای سازگار با محیط زیست با استفاده از روغن های معدنی بی خطر و کاهش استفاده از SF₆ (گاز گلخانه ای قوی).

مشارکت در پروژه های شبکه های هوشمند (Smart Grid) برای بهینه سازی مصرف انرژی و ادغام منابع انرژی تجدید پذیر.

تأثیرات و نتایج:

کاهش اثرات کربنی مشتریان در طول مرحله بهره‌برداری از محصولات.

کمک به تحول انرژی پاک در سطح ملی و بین‌المللی.

دستیابی به مزیت رقابتی سبز در بازارهای داخلی و صادراتی.

حوزه اقدام	اقدام کلیدی	تأثیرات کلیدی
آب و پساب	سیستم‌های مدار بسته، تصفیه پساب، پایش منابع آب	کاهش مصرف، حفظ منابع، جلوگیری از آلودگی آب‌های زیرزمینی
انرژی و انتشارات	فیلتراسیون پیشرفته، حلال‌های پایه آبی، ناوگان الکتریکی	کاهش آلودگی هوا، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، بهبود سلامت جامعه
پسماند و اقتصاد چرخشی	تفکیک از مبدأ، بازیافت روغن و فلزات، کاهش مصرف کاغذ	کاهش دفن زباله، حفظ منابع طبیعی، ایجاد ارزش از پسماند
تنوع زیستی	ارزیابی اثرات، ایجاد کمربند سبز، کاهش آلودگی نوری	حفاظت از اکوسیستم، تقویت همزیستی صنعت و طبیعت
محیط کار و سلامت انسانی	پایش عوامل زیان‌آور، مهندسی مجدد فرایندها، آموزش‌های زیست‌محیطی	حفظ سلامت کارکنان، پیشگیری از بیماری‌های شغلی، ارتقای فرهنگ محیط‌زیستی
نوآوری سبز	توسعه ترانسفورماتورهای کم تلفات و سازگار با محیط‌زیست	کاهش اثرات کربنی مشتریان، حمایت از انتقال انرژی پاک

اقتصاد چرخشی

حرکت به سوی چرخش منابع

شرکت ایران ترانسفو با آگاهی از ضرورت حرکت به سوی مدل‌های اقتصادی پایدار، اصول اقتصاد چرخشی را در قالب اقدامات عملیاتی و ابتکارهای پراکنده در فرآیندهای خود به کار گرفته است. اگرچه هنوز سند رسمی یا چارچوب یکپارچه‌ای تحت این عنوان تدوین نشده، اما بسیاری از فعالیت‌های جاری شرکت، ناخواسته در راستای کاهش ضایعات، حفظ ارزش منابع و افزایش طول عمر مواد و محصولات حرکت می‌کنند. این گزارش، به مستندسازی این اقدامات و شناسایی پتانسیل‌ها برای نظام‌مندسازی آتی می‌پردازد.

اقدامات جاری هم‌سو با اصول اقتصاد چرخشی

۱. مدیریت ضایعات و بازگردانی مواد باارزش

ضایعات فلزی (مس و آهن): به‌طور سنتی و بر اساس ملاحظات اقتصادی، ضایعات فلزی حاصل از برش‌ها و تولید، تفکیک و به واحدهای بازیافت فروخته می‌شود. این کار اگرچه با انگیزه‌ای اقتصادی آغاز شده، اما عملاً به بازگشت بخشی از مواد به چرخه تولید منجر می‌شود.

روغن عایق مستعمل: روغن‌های جمع‌آوری شده از تعمیرات یا بازسازی‌های اولیه، در برخی موارد برای مصارف کم‌درجه (مانند روغن‌کاری ماشین‌آلات سنگین) مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرد. این اقدام، اگرچه محدود، نمونه‌ای از به‌کارگیری مجدد است.

تأثیر و پتانسیل: این اقدامات اگرچه پراکنده و فاقد برنامه مدون هستند، اما زمینه‌ای عینی برای طراحی یک سیستم رسمی بازیافت و مدیریت مواد ثانویه فراهم می‌کنند. اندازه‌گیری منظم حجم این ضایعات و ارزش اقتصادی بازیافت آن‌ها می‌تواند توجه‌گر سرمایه‌گذاری بیشتر باشد.

۲. تعمیرات اساسی، نوسازی و افزایش عمر محصول

خدمات پس از فروش و تعمیرات: بخش قابل توجهی از فعالیت‌های خدمات فنی شرکت، معطوف به تعمیرات اساسی و بازسازی ترانسفورماتورهای موجود در شبکه است. این کار عملاً عمر مفید دستگاه‌ها را دهه‌ها افزایش می‌دهد و نیاز به تولید محصول جدید را به تأخیر می‌اندازد.

ارتقای فنی محصولات قدیمی: در برخی پروژه‌ها، به‌جای جایگزینی کامل، با نوسازی سیم‌پیچ‌ها و قطعات کلیدی، کارایی و ایمنی ترانسفورماتورهای قدیمی ارتقا می‌یابد.

تأثیر و پتانسیل: این فرهنگ قوی تعمیر و نگهداری، بستر طبیعی و پذیرفته‌شده‌ای برای توسعه مدل‌های کسب‌وکار چرخشی مانند «بازسازی صنعتی» (ReManufacturing) یا «خدمات مبتنی بر عملکرد» فراهم می‌کند. نظام‌مند کردن و تبلیغ این قابلیت می‌تواند آن را از یک خدمت واکنشی به یک راه‌حل راهبردی پیش‌دستانه تبدیل کند.

۳. طراحی برای ماندگاری و قابلیت تعمیر

کیفیت ساخت و دوام: محصولات ایران ترانسفو به دلیل استانداردهای کیفی بالا و استفاده از مواد مرغوب، ذاتاً از طول عمر عملیاتی بسیار طولانی (اغلب بیش از ۳۰ سال) برخوردارند. این رویکرد، در تضاد کامل با اصل «طراحی برای فرسودگی» در اقتصاد خطی است.

پشتیبانی از قطعات: تأمین قطعات یدکی برای محصولات حتی قدیمی، عملاً قابلیت تعمیر و خدمات‌پذیری درازمدت را تضمین می‌کند.

تأثیر و پتانسیل: این ویژگی ذاتی محصولات، بنیان محکمی برای حرکت به سمت اقتصاد چرخشی فراهم می‌کند. می‌توان با مستندسازی رسمی مزایای هزینه‌ای کل چرخه عمر (LCC) محصولات بادوام، این ویژگی را به یک مزیت رقابتی متمایز و تبلیغاتی در بازار تبدیل کرد.

۴. ابتکارهای پراکنده در بهینه‌سازی منابع

بازچرخانی آب: استفاده مجدد از آب در آبیاری فضای سبز شرکت...

بازرسی و استفاده مجدد از بسته‌بندی‌ها: در مواردی، پالت‌ها و جعبه‌های چوبی حمل محصول، برای مصارف داخلی مجدداً استفاده می‌شوند.

فروش محصولات بازرسی‌شده یا مازاد: فروش محصولات آزمایش‌شده یا مواد اولیه مازاد بر نیاز به سایر واحدها یا شرکت‌ها.

تأثیر و پتانسیل: این اقدامات نشان‌دهنده نگرش ذهنی صرفه‌جویی و پرهیز از اسراف در فرهنگ سازمانی است. شناسایی، تشویق و نظام‌مند کردن این ابتکارهای پراکنده می‌تواند به ایجاد رویه‌های رسمی سبز و کشف فرصت‌های جدید برای چرخش منابع بینجامد.

حوزه اقدام	وضعیت فعلی (اقدامات پراکنده/ضمنی)	سطح بلوغ	گام بعدی برای نظام‌مندسازی
مدیریت مواد و ضایعات	فروش ضایعات فلزی به بازیافت کنندگان، استفاده مجدد محدود از روغن مستعمل	واکنشی و مبتنی بر سود فوری	انجام آنالیز جریان مواد (MFA)، عقد قراردادهای بلندمدت با بازیافت کنندگان استاندارد
طول عمر و تعمیر پذیری محصول	فرهنگ قوی تعمیرات اساسی و خدمات پس از فروش، کیفیت و دوام بالا	نهادینه‌شده در عملیات اما نه در استراتژی بازاریابی	تدوین بسته‌های خدمات «نوسازی و ارتقا» به‌عنوان یک محصول رسمی و مستقل
بهینه‌سازی منابع	ابتکارهای پراکنده در استفاده مجدد از آب، بسته‌بندی و...	سازمان‌یافته و وابسته به افراد	راه‌اندازی کمپین داخلی «ایده‌های چرخشی» و ایجاد تشویق برای نظام‌مند کردن آن‌ها
مدل کسب‌وکار	فروش محصول به‌عنوان مالکیت (مدل خطی رایج)	سنتی	مطالعه امکان‌سنجی ارائه مدل‌های «اجاره عملکرد» برای مشتریان خاص یا پروژه‌های آزمایشی

ایران ترانسفو ناخواسته و در عمل، بسیاری از مبانی اقتصاد چرخشی را اجرا می‌کند، اما فاقد چارچوب، سند راهبردی و شاخص گذاری مشخص در این حوزه است. قدرت اصلی شرکت در فرهنگ تعمیر و نگهداری، کیفیت ساخت و عمر طولانی محصولات نهفته است که بهترین نقطه آغاز برای تدوین یک رویکرد رسمی چرخشی می‌باشد.

توصیه برای گام بعدی در گزارش دهی پایداری:

اقرار صادقانه: ذکر این نکته که شرکت در حال شناسایی و نظام بخشی به اقدامات پراکنده خود در راستای اصول اقتصاد چرخشی است.

تأکید بر پتانسیل ذاتی: برجسته کردن طول عمر محصولات و خدمات تعمیراتی قوی به عنوان بستر طبیعی و آماده برای توسعه مدل های چرخشی.

اعلام تعهد آتی: اعلام برنامه برای تدوین سند چشم انداز اقتصاد چرخشی در افق زمانی معین و آغاز پروژه های پایلوت در حوزه هایی مانند نوسازی صنعتی یا مدیریت پیشرفته ضایعات.

گزارش مبتنی بر واقعیت: گزارش عملکرد فعلی بر اساس همان اقدامات پراکنده اما قابل اندازه گیری (مثلاً: حجم ضایعات بازیافتی، تعداد دستگاه های نوسازی شده، صرفه جویی ناشی از استفاده مجدد).

این رویکرد، شفاف، متواضعانه و آینده نگر است و نشان می دهد شرکت اگرچه در ابتدای راه رسمی سازی است، اما از پتانسیل بالا و عزم جدی برای حرکت در این مسیر برخوردار می باشد. (این نگاه با روح استاندارد GRI که بر شفافیت و بهبود مستمر تأکید دارد، کاملاً هماهنگ است).

مدیریت چرخه عمر محصول

درک اولیه و گام های آغازین

شرکت ایران ترانسفو با درک اهمیت مدیریت چرخه عمر محصول (PLM) به عنوان یک رهیافت کل نگر، اقدامات اولیه ای را برای شناسایی و درک این مفهوم در کسب و کار خود آغاز نموده است. در حال حاضر، تمرکز بر ترسیم شماتیک و درک کیفی مراحل مختلف عمر محصولات شرکت، از مرحله ایده تا پایان عمر، قرار دارد. این گام اولیه، پیش نیاز ضروری برای طراحی نظام مدیریتی یکپارچه و کمی سازی اثرات در آینده است.

شماتیک کنونی درک چرخه عمر محصول (مراحل کلیدی شناسایی شده)

۱. مرحله طراحی و توسعه (مهندسی و برنامه ریزی)

درک فعلی: این مرحله به عنوان تعیین کننده ترین فاز در سرنوشت زیست محیطی و اقتصادی محصول شناخته شده است. تصمیمات اینجا، عمیقاً بر کارایی، مصرف مواد، قابلیت تعمیر و امکان بازیافت محصول در مراحل بعد تأثیر می گذارد.

اقدامات محدود جاری: ملاحظات بهینه سازی مصرف مواد (به ویژه مس و فولاد) و کارایی انرژی محصول (کاهش تلفات) به طور سنتی در طراحی مورد توجه بوده اند. با این حال، این ملاحظات هنوز به طور نظام مند در یک چارچوب ارزیابی چرخه عمر (LCA) ادغام نشده اند.

۲. مرحله تأمین مواد اولیه و تولید

درک فعلی: شناسایی این مرحله به عنوان منبع اصلی مصرف انرژی، آب و تولید ضایعات در چرخه عمر.

اقدامات محدود جاری: تمرکز عملیاتی بر کنترل کیفیت مواد ورودی و بهبود بهره‌وری تولید برای کاهش ضایعات. تلاش‌های پراکنده‌ای برای بازیافت ضایعات فلزی درون کارگاهی وجود دارد. ارزیابی جامع تأمین‌کنندگان از منظر پایداری هنوز به صورت رسمی اجرایی نشده است.

۳. مرحله توزیع، نصب و راه‌اندازی

درک فعلی: شناخت این مرحله به عنوان بخشی که در آن مصرف سوخت حمل‌ونقل و ریسک آسیب فیزیکی به محصول وجود دارد.

اقدامات محدود جاری: رعایت استانداردهای بسته‌بندی برای حفاظت از محصول. بهینه‌سازی مسیرهای حمل عمده‌تأ بر اساس ملاحظات هزینه و زمان انجام می‌شود، نه کاهش اثرات کربنی.

۴. مرحله بهره‌برداری و استفاده (طولانی‌ترین مرحله)

درک فعلی: این مرحله (که ممکن است به ۳۰-۴۰ سال برسد) به عنوان مهم‌ترین مرحله از نظر مصرف انرژی و ایجاد ارزش شناخته شده است، زیرا تلفات انرژی ترانسفورماتور به طور مستمر در شبکه رخ می‌دهد.

اقدامات محدود جاری: طراحی محصولات کم تلفات و ارائه خدمات نگهداری و پشتیبانی فنی برای حفظ کارایی و افزایش طول عمر. اندازه‌گیری سیستماتیک عملکرد زیست‌محیطی محصولات در حال کار در مقیاس بزرگ انجام نمی‌شود.

۵. مرحله پایان عمر و مدیریت پس از مصرف

درک فعلی: شناسایی این مرحله به عنوان فرصتی برای بازیابی مواد با ارزش (مس، آهن، روغن) و جلوگیری از دفن پسماندهای خطرناک.

اقدامات محدود جاری: وجود فعالیت‌های پراکنده بازیافت توسط بازیافت‌کنندگان غیررسمی یا واحدهای معدود داخلی. برنامه رسمی جمع‌آوری محصولات اسقاطی از مشتریان (Take-Back Program) یا سیستم مدیریت پایان عمر یکپارچه هنوز راه‌اندازی نشده است.

مرحله چرخه عمر	سطح درک و اقدام کنونی	شکاف‌های کلیدی (برای گزارش دهی شفاف)	گام بعدی برای حرکت از «شناسایی» به «مدیریت»
طراحی و توسعه	درک کیفی از اهمیت آن؛ ملاحظات پراکنده بهینه‌سازی	فقدان ابزار ارزیابی چرخه عمر (LCA) و معیارهای طراحی پایدار (DfE)	انجام یک پروژه پایلوت LCA بر روی یک محصول شاخص برای درک hotspots اثرات زیست‌محیطی
تأمین و تولید	تمرکز بر بهره‌وری و کیفیت؛ بازیافت ضایعات فلزی	فقدان پایش سیستماتیک ردپای آب و کربن در زنجیره تأمین و خط تولید	شروع به‌اندازه‌گیری مصرف آب و انرژی به ازای هر واحد تولید
توزیع و نصب	تمرکز بر امنیت محموله	فقدان ارزیابی و گزارش اثرات کربنی حمل‌ونقل	ممیزی اولیه برای اندازه‌گیری مسافت‌های حمل و انتخاب شیوه‌های بهینه
بهره‌برداری	طراحی محصول کم تلفات؛ ارائه خدمات تعمیر و نگهداری	فقدان داده‌های تجمیعی از عملکرد واقعی محصولات در میدان	راه‌اندازی برنامه نمونه‌برداری و پایش عملکرد تعدادی از محصولات قدیمی و جدید در شبکه
پایان عمر	درک فرصت بازیافت؛ فعالیتهای پراکنده بازیافت	فقدان مسئولیت‌پذیری رسمی، سیستم جمع‌آوری و زیرساخت بازیافت ساختاریافته	تدوین پروپوزال اولیه یک برنامه جمع‌آوری پایلوت با یک مشتری بزرگ دولتی

مدیریت سبز و پایداری سازمانی و محیطی

شرکت ایران ترانسفو، مدیریت سبز را نه به‌عنوان مفهومی انتزاعی، بلکه به‌مثابه یک سیستم عملیاتی قابل اجرا و اندازه‌گیری درک کرده است. برای تحقق این امر، چارچوبی مبتنی بر ۹ محور عملیاتی کلیدی (شامل مدیریت آب، انرژی، پسماند، تدارکات سبز، حمل‌ونقل، کاغذ، کیفیت هوا، آلودگی صوتی و خرید مسئولانه) طراحی و استقرار یافته است. هر محور، دارای چک‌لیست‌های استاندارد، شاخص‌های عملکرد کمی و مسئول اجرایی مشخص است که امکان پایش مستمر، شناسایی انحرافات و برنامه‌ریزی برای بهبود را فراهم می‌آورد. این رویکرد ساختاریافته، تضمین می‌کند که اصول پایداری به‌طور ملموس در فعالیتهای روزمره تولیدی، اداری و لجستیکی شرکت جاری می‌شود.

محور اصلی مدیریت سبز	چک لیست های مرتبط (به عنوان ابزار عملیاتی)	هدف راهبردی محور	نمونه اقدامات اجرایی فراتر از چک لیست
بهینه سازی مصرف منابع (آب، انرژی، مواد)	- چک لیست آب - چک لیست انرژی - چک لیست کاغذ	افزایش بهره وری منابع و کاهش هزینه های عملیاتی	- نصب کنتورهای هوشمند آب و انرژی برای پایش آنی - اجرای پروژه های بازیافت حرارت تلف شده (Heat Recovery) - حرکت به سوی دفتر بدون کاغذ با استقرار سیستم های DMS
مدیریت پسماند و اقتصاد چرخشی	چک لیست پسماند	تبدیل پسماند به منبع و کاهش رد پای زیست محیطی	ایجاد زنجیره همکاری با صنایع پایین دست برای مصرف ضایعات به عنوان ماده اولیه
تدارکات و لجستیک سبز	- چک لیست تدارکات - چک لیست حمل و نقل - چک لیست خرید	کاهش اثرات غیر مستقیم زیست محیطی در زنجیره تأمین	اعطای امتیاز به تأمین کنندگان دارای گواهینامه های زیست محیطی (ISO ۱۴۰۰۱)
کنترل آلاینده گی و سلامت محیط کار	- چک لیست هوا - چک لیست صدا	حفظ سلامت کارکنان و انطباق با استانداردهای زیست محیطی	نصب سیستم های تصفیه هوای پیشرفته در سالن های جوشکاری و رنگ
آموزش و فرهنگ سازی	چک لیست آموزش و فرهنگ سازی محیط زیست	نهادینه سازی رفتار سبز در تصمیمات و اعمال روزمره	برگزاری کارگاه های حل مسئله با موضوع پایداری برای گروه های مهندسی

اجرای نظام چک لیست محور مدیریت سبز، منجر به داده محور شدن تصمیم گیری های محیط زیستی در ایران ترانسفو شده است. امروزه، بهبود شاخص هایی مانند شدت مصرف آب به ازای هر ترانسفورماتور تولیدی، نرخ بازیافت فلزات و کاهش مصرف کاغذ اداری، نه تنها اهدافی زیست محیطی، بلکه معیارهایی برای سنجش بهره وری و عملکرد اقتصادی واحدهای مختلف محسوب می شوند. این ادغام، نشان دهنده بلوغ نگاه شرکت است که در آن «سبز بودن» مترادف با «هوشمند و کارآمد بودن» تعریف می شود. آموزش مستمر کارکنان بر اساس یافته های این چک لیست ها، این چرخه بهبود را تقویت کرده و فرهنگ سازمانی پیشگام در پایداری صنعتی را شکل می دهد.

مدیریت ریسک محیط زیست

سیستم مدیریت ریسک زیست محیطی ایران ترانسفو باهدف شناسایی، ارزیابی، کنترل و پایش مستمر مخاطرات محیط زیستی ناشی از فعالیت ها، محصولات و خدمات طراحی شده است. این چارچوب بر پایه رویکرد پیشگیرانه و منطبق با استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ و الزامات سازمان حفاظت محیط زیست بنانهاده شده است.

مرحله مدیریت ریسک	فرآیند / اقدام کلیدی	ابزارها و روش های مورد استفاده	خروجی / سند مرتبط
۱. شناسایی مخاطرات	• بازدیدهای میدانی از کلیه واحدهای عملیاتی و اداری • بررسی جنبه های زیست محیطی تمامی فرآیندها • مصاحبه با کارشناسان و کارکنان فنی • بررسی حوادث و شکایات گذشته	• چک لیست های شناسایی خطر (HSE Checklist) • روش HIRARC (شناسایی خطر، ارزیابی ریسک و کنترل) • بررسی مستندات (پروانه بهره برداری، گزارش های آزمایشگاهی) • مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی (EIA) برای پروژه های جدید	فهرست جامع جنبه ها و مخاطرات زیست محیطی
۲. ارزیابی و اولویت بندی ریسک	• تعیین احتمال وقوع و شدت پیامد هر خطر • محاسبه سطح ریسک (ریسک = احتمال × شدت) • اولویت بندی ریسک ها بر اساس ماتریس ریسک	• ماتریس ریسک (Risk Matrix) ۵×۵ • روش FMEA (تحلیل حالات شکست و اثرات آن) • نرم افزارهای تخصصی مدیریت ریسک	ماتریس ریسک زیست محیطی اولویت بندی شده
۳. برنامه ریزی برای کنترل و کاهش	• تعیین استراتژی کنترل برای هر ریسک با اولویت بالا • طراحی اقدامات کنترلی مهندسی، اداری و حفاظت فردی • تعیین مسئول، بودجه و زمان بندی برای هر اقدام	• سلسله مراتب کنترل های زیست محیطی (از حذف منبع تا PPE) • برنامه اقدام زیست محیطی (EMP) • برنامه واکنش در شرایط اضطراری (ERP) برای حوادث	برنامه مدیریت ریسک زیست محیطی و دستورالعمل های کنترلی
۴. اجرا و عملیاتی سازی	• اجرای اقدامات کنترلی مطابق برنامه • آموزش کارکنان درباره خطرات و روش های کنترل • تأمین و نگهداری تجهیزات کنترل و پایش	• برنامه های آموزشی اختصاصی • نصب و راه اندازی تجهیزات (فیلتر، تصفیه خانه، دیوار کوب صوتی) • بازرسی های دوره ای	گواهی های آموزش، گزارش نصب تجهیزات، گزارش بازرسی
۵. پایش، اندازه گیری و بازنگری	• پایش مستمر عملکرد اقدامات کنترلی • اندازه گیری پارامترهای خروجی (کیفیت پساب، هوا، صدا) • بررسی اثربخشی کنترل ها و بازنگری دوره ای ماتریس ریسک	• پایشگرهای برخط (Online Monitors) • نمونه برداری و آزمایش های دوره ای توسط آزمایشگاه معتمد • بازنگری مدیریتی سالانه • آزمایش دوره ای طرح واکنش اضطراری	گزارش های پایش، گزارش های آزمایشگاهی، صورت جلسات بازنگری

سیستم مدیریت ریسک زیست محیطی ایران ترانسفو، یک فرآیند پویا و چرخه ای است که به شرکت این امکان را می دهد تا به جای واکنش به حوادث، به صورت فعالانه مخاطرات را پیش بینی و کنترل نماید. این رویکرد نه تنها موجب انطباق کامل با قوانین و جلوگیری از جرائم زیست محیطی می شود، بلکه از طریق حفظ منابع، کاهش ضایعات و افزایش بهره وری، منافع اقتصادی مستقیمی نیز برای شرکت به ارمغان می آورد. گزارش پایداری شرکت می تواند با ارائه ماتریس

ریسک‌های اولویت‌دار و شاخص‌های کاهش ریسک (مانند درصد کاهش احتمال وقوع یا شدت پیامد)، شفافیت و اثربخشی این سیستم را به ذی‌نفعان نشان دهد.

پایش و خود اظهاری آلاینده‌ها

شرکت ایران ترانسفو با استقرار سیستم‌های پایش برخط و دوره‌ای و همچنین پارامترهای کلیدی زیست‌محیطی شامل پساب خروجی، کیفیت هوا (آلاینده‌های خروجی از دودکش‌ها)، ذرات محیطی و صوت را به‌طور مستمر اندازه‌گیری می‌کند. داده‌های حاصل، مطابق با روش‌های استاندارد ملی و بین‌المللی تجزیه و تحلیل شده و صحت آن‌ها توسط آزمایشگاه‌های معتمد تأیید می‌گردد.

ثبت و گزارش دهی در سامانه‌های رسمی:

کلیه نتایج پایش، ضمن نگهداری در آرشیو داخلی شرکت، در (سامانه جامع محیط‌زیست) طبق چارچوب زمان‌بندی‌های تعیین‌شده توسط این شرکت ثبت و به محیط‌زیست گزارش می‌شوند. این فرآیند، شفافیت و پاسخگویی شرکت در قبال عملکرد زیست‌محیطی خود را تضمین می‌نماید.

تعهد به رعایت حدود مجاز:

تمامی داده‌های گزارش‌شده، گواه رعایت مستمر حدود مجاز انتشار آلاینده‌ها توسط این شرکت است. در صورت مشاهده هرگونه انحراف غیرمعتارف، بلافاصله اقدامات اصلاحی و اصلاح فرآیند آغاز شده و موضوع به مراجع نظارتی ذی‌ربط اطلاع‌رسانی می‌گردد.

این نظام خودکنترلی و خود اظهاری، نه‌تنها ابزاری برای انطباق کامل با قوانین است، بلکه مبنایی برای تحلیل روند، شناسایی زمینه‌های بهبود و ارتقای مستمر عملکرد محیط‌زیستی شرکت فراهم می‌آورد و گویای مسئولیت‌پذیری و تعهد ایران ترانسفو به شهروندی محیط‌زیستی است.

نتایج حاصل از اقدامات مسئولانه در حفاظت از محیط زیست:



کسب جایزه برند سبز

افتخار و شناسایی بین المللی

شرکت ایران ترانسفو مفتخر است که در چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز، موفق به کسب این عنوان معتبر گردید. این رویداد مهم که در دانشگاه تهران به عنوان کانون علمی کشور برگزار شد، جایگاهی معتبر برای شناسایی و تقدیر از سازمان ها و برندهای پیشرو در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و محیط زیستی است.

کسب این جایزه بین المللی، چندین پیام کلیدی را به همراه دارد:

تأیید بیرونی تعهدات: این موفقیت، تأییدی مستقل و معتبر بر اثربخشی برنامه ها و اقدامات مستمر ایران ترانسفو در حوزه پایداری و مدیریت سبز است که فراتر از ادعاهای داخلی، توسط نهادهای تخصصی بین المللی مورد ارزیابی و شناسایی قرار گرفته است.

شناسایی در جمع برترین ها: حضور در جمع برندهای سبز بین المللی، نشان دهنده قرارگرفتن ایران ترانسفو در ردیف شرکت های پیشگام و الگوساز در تلفیق اصول توسعه پایدار با مدل کسب و کار صنعتی است.

انگیزه بخشی برای تعالی بیشتر: این جایزه، نقطه عطفی است که انگیزه و مسئولیت شرکت را برای عمق بخشی و گسترش اقدامات سبز، نوآوری در محصولات سازگار با محیط زیست و تقویت گزارش دهی شفاف افزایش می دهد.

ایران ترانسفو این موفقیت را آغاز یک مسیر تازه می داند، نه نقطه پایان. شرکت متعهد است با سرعت بخشیدن به برنامه های کاهش ردپای کربن، توسعه اقتصاد چرخشی و تقویت مشارکتهای اجتماعی، نه تنها عنوان «برند سبز» را حفظ کند، بلکه به الگوی جامع تر و مؤثرتری در صنعت داخلی و منطقه ای تبدیل شود. این جایزه، مشوقی برای همه ذی نفعان شرکت از جمله کارکنان، مشتریان و سهامداران است که در کنار هم صنعتی پاک تر و آینده ای پایدارتر را می سازند.

رویکردهای مدیریت انرژی:

مدیریت انرژی و تغییرات اقلیمی

اقدامات صورت گرفته در راستای مدیریت مصرف انرژی

الف) حوزه بهینه‌سازی مصرف برق

عنوان پروژه	مقیاس اجرا	نتایج و صرفه‌جویی حاصله
کنترل پیک مصرف و افزایش اطمینان تأمین	احداث ۱ نیروگاه سنکرون + خرید ۱ ژنراتور اضطراری	کاهش فشار بر شبکه سراسری و تضمین تداوم تولید در شرایط اضطراری
مانیتورینگ هوشمند مصرف	نصب ۲۷ کنتور تفکیکی در سالن‌های تولید	امکان شناسایی دقیق پرمصرف‌ها و مدیریت هدفمند بار
کنترل هوشمند روشنایی	اجرا در ۲ مجموعه سالن اصلی	کاهش ۲۶۲ کیلووات ساعت مصرف روزانه در روشنایی غیرضروری
اصلاح ضریب قدرت	نصب و بهینه‌سازی ۱۹ بانک خازنی	بهبود ضریب قدرت از ۰٫۸ به ۰٫۹۴، کاهش تلفات شبکه و جلوگیری از جریمه
نوسازی سیستم‌های روشنایی	تعویض ۳۰۰۰ لامپ پرمصرف با نمونه‌های کم‌مصرف	کاهش ۷۲۵ کیلووات ساعت مصرف روزانه
تفکیک و مدیریت مصارف واحدها	تفکیک مدار ۵۶ واحد اداری و تولیدی	امکان کنترل مستقل و هدف‌گذاری کاهش مصرف برای هر واحد
ارتقای تجهیزات روشنایی	جایگزینی ۳۵۰۰ بالاست الکترونیکی به جای ترانس القایی	کاهش مصرف و افزایش چشمگیر عمر لامپ‌ها
بهینه‌سازی سطح روشنایی	تعدیل روشنایی در ۸ واحد + حذف ۱۲۰ لامپ انتهایی پرتوان	کاهش ۸ درصدی مصرف کل روشنایی

ب) حوزه بهینه‌سازی تأسیسات مکانیکی (حرارت و گاز)

عنوان پروژه	مقیاس اجرا	نتایج و صرفه‌جویی حاصله
عایق‌کاری حرارتی	عایق‌کاری ۳۷ مخزن و خطوط لوله آبگرم	کاهش تلفات حرارتی و صرفه‌جویی در مصرف سوخت
اجرای سیستم گرمایش تابشی	نصب در سالن نجاری	کاهش ۳۰ درصدی مصرف گاز برای گرمایش این سالن
نصب رسوب‌زدای الکترونیکی	نصب بر روی مبدل‌های بویلر و آبگرم کن	افزایش راندمان انتقال حرارت و کاهش ۲۰۰ لیتری مصرف اسید در هر دوره شستشو
اتوماسیون سیستم‌های حرارتی	تبدیل ۳ دیگ حرارتی از کنترل دستی به اتوماتیک	مصرف بهینه سوخت و جلوگیری از اتلاف انرژی

بازسازی مبدل های حرارتی	شستشوی ۶۵ یونیت هیتر	افزایش ۳۰ درصدی راندمان حرارتی
تفکیک سیستم گازرسانی	تفکیک کنتور گاز ۵۶ واحد مسکونی سازمانی	کاهش ۷۰ درصدی مصرف گاز این مجتمع
بهینه سازی کوره های حرارتی	تبدیل ۲ کوره به سیستم دوگانه سوز	امکان استفاده از سوخت های جایگزین و کارایی بیشتر
نوآوری در خرید گازهای صنعتی	تبدیل از حالت سیلندری به خرید وزنی	مدیریت دقیق تر مصرف و کاهش اتلاف
نوسازی رادیاتور ها	تعویض رادیاتور های فولادی با نوع پانلی	افزایش راندمان حرارتی و گرمایش یکنواخت تر

ج) حوزه بهینه سازی مصرف آب

عنوان پروژه	مقیاس اجرا	نتایج و صرفه جویی حاصله
مانیتورینگ هوشمند مصرف آب	نصب ۲۲ کنتور تفکیکی برای سالن های تولید	شناسایی دقیق الگوی مصرف و نشت های احتمالی
آبیاری مکانیزه فضای سبز	اجرا در ۵۰۰۰ مترمربع از محوطه	کاهش شدید مصرف آب در بخش فضای سبز
نوسازی اتصالات	تعویض شیرهای قدیمی با نوع اهرمی در کل کارخانه	کاهش اتلاف آب و سهولت در قطع جریان
بازیافت آب خاکستری	۴۰۰۰ متر لوله کشی برای آبیاری با پساب تصفیه شده	صرفه جویی ۱۶۰-۱۱۰ مترمکعب آب در روز
نشتی یابی دوره ای	اجرای برنامه منظم در کل سیستم آبرسانی	کاهش پرت آب و جلوگیری از هدر رفت پنهان

د) حوزه بهینه سازی تأسیسات ساختمانی

عنوان پروژه	مقیاس اجرا	نتایج و صرفه جویی حاصله
تعویض پنجره ها	نصب ۲۶۵۰ مترمربع پنجره دوجداره	کاهش ۳۰ درصدی تلفات حرارتی و بهبود آسایش حرارتی
درزگیری ساختمان ها	اجرا در کلیه درب و پنجره های کارخانه	کاهش نفوذ هوای بیرون و کاهش بار سرمایش و گرمایش

تحلیل کلی و دستاوردهای کلان

کمی سازی عملکرد: پروژه‌های فوق منجر به صرفه‌جویی مستقیم و قابل‌اندازه‌گیری در مصرف حامل‌های انرژی و آب‌شده‌اند که در قالب کاهش قبض‌های آب و برق و گاز محقق می‌شود.

کاهش ردپای کربن: با کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی (گاز طبیعی و گازوییل) و برق شبکه (که بخشی از آن از سوخت فسیلی تولید می‌شود)، انتشار گازهای گلخانه‌ای شرکت به‌طور مستقیم کاهش یافته است.

افزایش تاب‌آوری و امنیت انرژی: با اجرای پروژه‌هایی مانند نیروگاه سنکرون و ژنراتور اضطراری، شرکت وابستگی خود به شبکه برق سراسری را کاهش و قابلیت اطمینان تأمین انرژی را افزایش داده است.

مدل اقدام: این پروژه‌ها نشان‌دهنده یک رویکرد سیستماتیک، فناورانه و مهندسی‌شده به مقوله بهره‌وری انرژی است که می‌تواند به‌عنوان الگویی برای سایر صنایع انرژی بر کشور مطرح شود.

این مجموعه اقدامات، پایه‌های محکمی برای تحقق اهداف بلندپروازانه‌تر پایداری مانند کاهش شدت انرژی و حرکت به‌سوی استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر فراهم می‌کند

برنامه‌های محیط‌زیستی آتی شرکت:

برنامه‌ریزی راهبردی برای تحول پایدار: اهداف کلان آینده‌نگر

شرکت ایران ترانسفو در راستای تعمیق مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی و همسو شدن با تحولات جهانی اقتصاد کم‌کربن، برنامه‌ریزی برای توسعه و انجام اقدامات زیر را در دستور کار راهبردی خود قرار داده است:

۱. هدف‌گذاری علمی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای

برنامه آینده: تدوین «سند راهبردی کربن‌خثی‌سازی» با تعیین اهداف کمی میان‌مدت و بلندمدت مبتنی بر علم (Science-Based Targets) برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در محدوده‌های ۱، ۲ و ۳. این اهداف، مسیر مشخصی برای کاهش تدریجی ردپای کربن شرکت تا رسیدن به آستانه‌های بین‌المللی ترسیم خواهد کرد.

۲. اندازه‌گیری و مدیریت ردپای کربن در چرخه عمر

برنامه آینده: توسعه و استقرار یک سامانه پایش و محاسبه دیجیتال ردپای کربن برای محصولات کلیدی. این سامانه، محاسبه انتشار کربن را از مرحله استخراج مواد اولیه تا پایان عمر محصول ممکن ساخته و شناسایی نقاط کانونی انتشار برای تمرکز اقدامات کاهشی را تسهیل می‌کند.

۳. توسعه و عرضه «محصول پاک و سازگار با محیط زیست» به عنوان محور نوآوری

برنامه آینده: تسریع در برنامه‌های تحقیق و توسعه برای طراحی نسل جدیدی از محصولات با مشخصات زیر:

ترانسفورماتورهای فوق کم تلفات با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین.

ترانسفورماتورهای خشک و مبتنی بر روغن‌های معدنی به عنوان جایگزین‌های سازگار با محیط زیست.

بهینه‌سازی طراحی برای کاهش مصرف مواد اولیه و افزایش قابلیت بازیافت در پایان عمر.

۴. تحقق «محیط کار سبز» به عنوان الگوی عملی

برنامه آینده: ارتقای محیط‌های کاری به «پردیس‌های صنعتی سبز» از طریق:

بهینه‌سازی انرژی و آب در ساختمان‌های اداری و سالن‌های تولید با به کارگیری فناوری‌های هوشمند.

احداث نیروگاه‌های خورشیدی پشت‌بامی (Rooftop Solar) برای تأمین بخشی از برق مصرفی داخلی.

اجرای برنامه جنگل کاری و افزایش پوشش گیاهی در محوطه کارخانه‌ها برای جذب دی‌اکسید کربن و بهبود اکوسیستم محلی.

۵. سرمایه‌گذاری در تولید و مصرف انرژی‌های پاک و تجدید پذیر

برنامه آینده: ایفای نقش فعال در چرخه انتقال انرژی کشور از طریق:

سرمایه‌گذاری یا مشارکت در پروژه‌های مزرعه بادی و خورشیدی برای تأمین انرژی پایدار و کاهش انتشار غیرمستقیم.

توسعه فناوری‌ها و محصولات کلیدی برای ادغام منابع انرژی تجدید پذیر در شبکه برق، مانند ترانسفورماتورهای مخصوص نیروگاه‌های بادی و خورشیدی و تجهیزات مرتبط با شبکه‌های هوشمند (Smart Grid).

این پنج محور برنامه‌ریزی شده، نشان‌دهنده عزم ایران ترانسفو برای گذار از یک شرکت صنعتی متعارف به یک «قهرمان پایداری» در صنعت برق است. این مسیر، نه تنها پاسخگوی الزامات فزاینده محیط‌زیستی و انتظارات ذی‌نفعان است، بلکه فرصت‌های نوین رشد، افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی و ایجاد ارزش بلندمدت برای سهامداران را نیز فراهم می‌آورد. تحقق این اهداف، مستلزم همکاری درون‌سازمانی، سرمایه‌گذاری هدفمند در فناوری و تعامل سازنده با سیاست‌گذاران و نهادهای پژوهشی خواهد بود.

